

2018

MEMORIA
DE ACTIVIDADES

 **FUNDACIÓN LEALTAD**

Memoria de actividades 2018



C/ Velázquez 100, 1ªdcha. 28006 Madrid

T + 34 91 789 01 23

fundacion@fundacionlealtad.org

www.fundacionlealtad.org

Twitter [@FundLealtad](https://twitter.com/FundLealtad)

Registro Único del Ministerio de Justicia, de Fundaciones de ámbito estatal no 606SND

Índice de contenidos

1. Carta del Presidente del Patronato	Pág. 4
2. Fundación Lealtad	Pág. 5
3. Actividad de Fundación Lealtad	Pág. 6
4. Resultados 2018	Pág. 9
5. Estructura Interna	Pág. 10
6. Información financiera	Pág. 13
7. Promoción de la transparencia y las buenas prácticas	Pág. 18
8. Fomento de las colaboraciones con ONG	Pág. 26
9. Canales de Comunicación	Pág. 28
10. Participación en eventos, congresos y foros	Pág. 30
11. Lealtad Instituciones	Pág. 33
12. Proyección internacional	Pág. 34
13. Participación en redes	Pág. 35

1. Carta del Presidente del Patronato

Un año más os presentamos los hitos y resultados de la actividad de **Fundación Lealtad**. Es nuestro ejercicio anual de rendición de cuentas hacia todos aquellos a los que va dirigido nuestro trabajo, y para nosotros cobra aún más sentido en nuestro papel como promotores de la transparencia.

En 2018 hemos puesto el **foco en el apoyo a las ONG** a través de la formación. Hemos visitado 11 provincias y puesto en marcha las sesiones por videoconferencia que nos han permitido estar más cerca de las organizaciones. De hecho, en un año hemos multiplicado por tres el número de entidades que se han formado con nosotros en transparencia, buen gobierno y rendición de cuentas.

El grado de transparencia de las organizaciones sociales en España siempre ha sido alto, así lo vienen manifestando nuestros datos desde que empezamos a analizar ONG en 2001. También es significativo que cada vez más donantes institucionales, tanto empresas como fundaciones privadas, usen el Sello ONG Acreditada como elemento de selección de ONG en sus programas. Sin embargo datos publicados recientemente nos indican que **la confianza se gana pero también se pierde**.

A finales de 2018 se presentaba el *Perfil del Donante* por parte de la Asociación Española de Fundraising, poniendo de manifiesto que la desconfianza es el primer freno de los españoles a la hora de colaborar con las ONG. A principios de 2019, el Barómetro de Confianza de Edelman resaltaba que en España hay una caída generalizada de la confianza. Las ONG, que hasta ahora eran las instituciones en las que los españoles más confiaban, han sufrido una caída de hasta 14 puntos. Estos datos nos hacen reflexionar por una parte, sobre la **indiscutible vigencia de nuestra misión** pero por otra, sobre cómo debemos reenfocar nuestros esfuerzos para llegar a los potenciales donantes a los que, a la vista de los datos, no estamos llegando.

En 2018 iniciamos de la mano de Oliver Wyman una **revisión profunda** de nuestra actividad para identificar vías que nos ayuden a multiplicar nuestro alcance. Como muchas organizaciones en otros sectores nos enfrentamos a **retos** como la **digitalización**, la **optimización de procesos** y la



adaptación al perfil y nuevos hábitos de nuestros usuarios. Retos a los que también se enfrentan las ONG con las que trabajamos y que por tanto debemos afrontar conjuntamente.

Nuestras señas de identidad -rigor, objetividad y profesionalidad-, un equipo dinámico y comprometido y un Patronato que impulsa y respalda, son las bases sobre las que asentamos nuestros pasos para acometer estos retos.

Rendimos cuentas para agradecer el apoyo recibido. A las **ONG** por su confianza año tras año al solicitar y renovar el Sello ONG Acreditada, y que, con sus sugerencias, consultas y diálogo constructivo, nos impulsan a evolucionar.

A las **empresas, fundaciones privadas y administraciones públicas** que hacen posible nuestro trabajo. Tan importante es su apoyo económico como la valoración y uso que dan a la información que generamos.

El donante, la persona o institución que colabora con una ONG, es el **destinatario final** de nuestro trabajo. Es el motor que nos impulsa a seguir avanzando en la misión que nos fijamos hace ya 18 años: fomentar la confianza de la sociedad civil en las ONG, para generar una mayor colaboración entre ambas.

Salvador García-Atance
Presidente de Fundación Lealtad



2. Fundación Lealtad

Fundación Lealtad, institución sin ánimo de lucro creada en el año 2001, fue la primera entidad en España en desarrollar una metodología de análisis de la transparencia y las buenas prácticas de gestión de las ONG españolas. Su misión es fomentar la confianza de la sociedad en las ONG para lograr un incremento de las donaciones, así como de cualquier otro tipo de colaboración con ellas. Un trabajo que realiza partiendo de sus valores de independencia, transparencia, solidaridad y rigor.

Desde el año 2015, otorga el Sello ONG Acreditada a aquellas organizaciones que voluntariamente solicitan ser analizadas y que cumplen íntegramente los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. Su metodología, contrastada durante 18

años de actividad, ha inspirado otras iniciativas en España y en diferentes países de Latinoamérica para impulsar la transparencia de las entidades sociales. También ofrece apoyo gratuito y acompañamiento a las ONG interesadas en avanzar en transparencia a través de sesiones formativas, guías y recomendaciones, modelos y documentos de referencia.

Fundación Lealtad pone a disposición de particulares, empresas y administraciones públicas información independiente, gratuita, objetiva y homogénea sobre las ONG para ayudarles a decidir con cuál colaborar y orientarles para hacer un seguimiento de sus donaciones. Su servicio de información pública y gratuita se ha convertido en un referente para los donantes.

3. Actividades de Fundación Lealtad

Fundación Lealtad centra su actividad en dos líneas principales de actuación: la promoción de la transparencia y las buenas prácticas de las ONG, a nivel nacional e internacional, y el fomento de las donaciones o de cualquier otro tipo de colaboración de empresas, administraciones públicas y particulares con las organizaciones no lucrativas.

Con este fin Fundación Lealtad facilita a las entidades una herramienta de rendición de cuentas y un acompañamiento gratuito, que les permite emprender, asumir y liderar mejoras en sus procesos de trabajo, de gestión y de transparencia de la organización.

Promoción de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG	
En España	A nivel internacional
<p>Análisis y acreditación de ONG</p> <p>Apoyo a ONG para implementar los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en su gestión</p>	<p>Miembro activo de ICFO (International Committee on Fundraising Organizations)</p> <p>Apoyo técnico para la adaptación de la metodología de análisis de las ONG y la creación de entidades evaluadoras en Latinoamérica (México y Chile)</p>
Fomento de las colaboraciones con las ONG	
Información para el donante	Colaboraciones empresas-ONG
<p>Acceso gratuito a la información de las ONG acreditadas</p> <p>Difusión del Sello ONG Acreditada</p> <p>Pautas y consejos para donar</p>	<p>Información y herramientas para donantes institucionales</p> <p>Difusión de propuestas y oportunidades de colaboración a ONG</p>

El Sello ONG Acreditada, un plus de confianza

Fundación Lealtad otorga el Sello ONG Acreditada a las organizaciones que cumplen íntegramente los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. Se trata de un distintivo único en España que ayuda a los donantes a reconocer de forma clara y sencilla a aquellas ONG que cumplen sus actuales exigencias de transparencia y eficacia en la gestión. Gracias al Sello, los donantes saben que esa organización centra sus esfuerzos en las áreas en las que tiene experiencia, que su comunicación es fiable, el buen funcionamiento del órgano de gobierno y control en el uso de sus fondos, entre otros aspectos.



Los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

Son recomendaciones desglosadas en 43 indicadores en los que se sustenta el proceso de acreditación. Abarcan múltiples aspectos del funcionamiento, gestión y actividad de las entidades. Entre ellos, cuál es su origen, quién está detrás de la organización, cómo funciona su órgano de gobierno, qué sistemas de seguimiento de sus proyectos tiene establecidos, sus canales de

comunicación e información a sus colaboradores, cómo se financia y cómo controla el uso de sus fondos, si está al corriente de sus obligaciones legales y fiscales y cómo gestiona el voluntariado. A través del análisis de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en las ONG, el donante puede contar con criterios objetivos para decidir con rigor con qué ONG colaborar.



1. Órgano de Gobierno

Asume las responsabilidades de control de la ONG y supervisa la gestión eficiente de sus recursos. Sus miembros participan activamente en la toma de decisiones y son independientes.



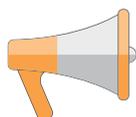
2. Fin Social

Indica claramente cuál es su misión, a quién se dirige y con qué objetivo. Los proyectos de la ONG son coherentes con las actividades previstas en los estatutos.



3. Planificación y Seguimiento

Planifica sus actividades, establece objetivos y evalúa su cumplimiento. Aplica criterios de selección de proyectos y mide su impacto con sistemas de seguimiento.



4. Comunicación e Imagen

Emite información veraz y completa que no induce a error al donante. Los datos sobre el órgano de gobierno, actividades y cuentas anuales son públicos y accesibles.



5. Transparencia en la Financiación

Hace público quién le financia, cómo capta fondos públicos y privados y qué recursos dedica a ello. Protege los datos de sus donantes particulares.



6. Pluralidad en la Financiación

Una financiación diversificada da estabilidad a la ONG, asegura su independencia y la continuidad de sus proyectos. La sociedad le respalda con un porcentaje de financiación privada.



7. Control en el Uso de los Fondos

Publica cuánto gasta en gestión y en captación de fondos y qué porcentaje destina a proyectos. Cuenta con herramientas para controlar y justificar el uso de sus fondos.



8. Obligaciones Legales y Fiscales

Rinde cuentas ante la Administración Pública (registro y protectorado, Seguridad Social y Agencia Tributaria). Aprueba y audita sus cuentas anuales, que presenta junto a la memoria de actividades.



9. Voluntariado

Está abierta a la participación de voluntarios que aportan su tiempo y esfuerzo. Les facilita formación y un seguro para cubrir el riesgo que conlleva su colaboración.

Herramientas gratuitas de información para el donante

Para realizar una donación eficaz, es fundamental que el donante se informe antes, durante y después de colaborar con el fin de que pueda comprobar el trabajo que realiza la ONG y el impacto de su donación.

Fundación Lealtad, dentro de su objetivo de promover las colaboraciones con las entidades, pone a disposición pública información completa, gratuita y actualizada sobre las asociaciones y fundaciones en su página web www.fundacionlealtad.org

Diez consejos para que tu donación sea eficaz



1. Prioridades

Define qué colectivos, actividades, zona geográfica y perfil de ONG se ajustan a tus inquietudes. Te ayudará a elegir.



2. Información

Consulta quién toma las decisiones en la ONG, qué proyectos desarrolla, cómo se financian y gestionan los fondos. Conoce la ONG a la que donas.



3. Seguimiento

Comprueba el impacto de tu colaboración a través de la información publicada por la ONG en sus boletines, memoria de actividades, página web y redes sociales. La información es rendición de cuentas.



4. Publicidad

Las campañas suelen apelar a las emociones. Las ONG pueden adherirse o desarrollar códigos de comunicación, publicidad y uso de imágenes que aseguren el respeto a la dignidad de las personas que atienden. Comunicación veraz.



5. Donación en especie

Consulta primero si la ONG necesita y acepta ropa, alimentos, juguetes, medicamentos, etc. Su gestión resulta muy compleja. Asegúrate antes de ayudar.



6. Voluntariado

Si quieres dar tu tiempo, identifica qué ONG necesita voluntarios, cuál es su perfil, las actividades que realizan y el plan de formación que ofrece. Las ONG cuentan con un seguro de accidentes y responsabilidad civil para sus voluntarios. Una colaboración valiosa y eficaz.



7. Protección de datos

Si facilitas tus datos personales, exige que se traten conforme a la legislación. Ejerce tus derechos.



8. Seguridad

Bien a través de un cheque o una transferencia bancaria, realiza tu donación siempre a nombre de la ONG, no de su representante. En las donaciones online exige el mismo nivel de seguridad que en las compras por Internet. Protege tu aportación.



9. Impuestos

Puedes deducirte un porcentaje de tu aportación en la declaración del IRPF. Solicita tu certificado fiscal a la ONG.



10. Compromiso

Las colaboraciones económicas periódicas otorgan a las ONG independencia y contribuyen a su sostenibilidad. Implicate para lograr soluciones a medio y largo plazo.

4. Resultados 2018

En 2018 más de 570 ONG han contado con el apoyo de **Fundación Lealtad** a través de diversas actividades: sesiones formativas gratuitas, difusión de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, análisis del cumplimiento de estos indicadores, acompañamiento para aplicarlos en su gestión, etc. Además, al cierre del año un total de 192 organizaciones cuentan con el Sello ONG Acreditada.

Este también ha sido el año del lanzamiento de un nuevo programa de formación con el título *Transparencia y buenas prácticas en ONG: de la teoría a la práctica*. El ciclo, dirigido a la mejora efectiva de entidades sin ánimo de lucro en España, ha recorrido 11 ciudades (Barcelona, Bilbao, Granada, León, Palma de Mallorca, Pamplona, San Sebastián, Sevilla, Toledo, Valladolid y Zaragoza) y ha contado con la asistencia de 152 organizaciones. El objetivo de esta iniciativa, impulsada por **Fundación Lealtad** en colaboración con JTI, es acercar a las organizaciones de toda España un espacio para debatir sobre los beneficios de una gestión transparente, con especial énfasis en las ventajas en relación con la captación de fondos y la consolidación de las organizaciones.

Asimismo, para facilitar la asistencia de las ONG a las sesiones formativas sobre el Sello ONG Acreditada, **Fundación Lealtad** ha puesto en marcha reuniones por videoconferencia gracias al equipamiento adquirido con el apoyo de la Fundación Juan Entrecanales de Azcárate. En total se han celebrado 26 sesiones de formación -13 en modalidad presencial y 13 por videoconferencia- en las que han participado 98 organizaciones nuevas de diferentes perfiles y tamaños.

También durante el año pasado, en colaboración con Deloitte y Fundación Pons, se han desarrollado otras jornadas dirigidas al fortalecimiento de ONG en las que se han tratado temas como la aplicación del compliance penal en las entidades sin ánimo de lucro y el nuevo reglamento de protección de datos.

Respecto a la colaboración entre empresas y ONG acreditadas, en 2018 se han identificado un total de 135 acciones con una valoración económica por encima del millón de euros.



Apoyo a más de 570 asociaciones y fundaciones españolas



192 ONG tienen el Sello ONG Acreditada



Nuevo programa de formación para ONG: recorreremos 11 ciudades y asisten 152 organizaciones



135 acciones de apoyo de empresas colaboradoras a ONG acreditadas



Ponemos en marcha sesiones formativas por videoconferencia



Continúa la campaña de publicidad “Para que tú lo tengas tan claro como nosotros”

5. Estructura interna

*Patronato

Presidente

Salvador García-Atance Lafuente

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Estudios de doctorado en Economía en Oxford University (Reino Unido). Master en Economía en Northwestern University (Evanstone III, EEUU). Técnico Comercial y Economista del Estado. Fue Socio Fundador y Presidente de AB Asesores. Miembro del Directorio de la **Fundación Lealtad** Chile.

Vicepresidente

Fundación Mutua Madrileña, representada por Rufino García-Quirós García

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por University of Tampa (EEUU). Máster en Asesoría fiscal y Tributación por el Centro de Estudios Financieros y PDD por el IESE. Socio Fundador y Consejero Delegado en Oleo Quirós S.L. Patrono de la Fundación C.R.D.O. Montes de Toledo. Miembro de la Junta Directiva de CENTROLIVA. Miembro del Consejo de Mutua Madrileña Automovilista.

Patronos a título individual

Laura Abasolo García de Baquedano

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto. MBA en Norges Handelshoyskole (Noruega). Directora General de Finanzas y Control de Telefónica S.A. y miembro de su Comité Ejecutivo.

Ignacio Cabrera García

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Fue Fundador, Presidente y Director General de Artemax e IP Soluciones. Fue Socio Fundador de Alien Vault y Director Comercial y miembro del Comité de Dirección del Grupo IT Deusto, S.L. Consejero de Datio. Es Socio Fundador y Consejero de Stratio Big Data Inc. y Presidente Ejecutivo de Paradigma Digital, S.L.

Joaquín García-Quirós Rodríguez

Ingeniero Industrial por Cornell University (EEUU). MBA por el IESE. Consejero Delegado de Saarema Inversiones, S.A.

Pedro Guerrero Guerrero

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Abogado del Estado. Agente de Cambio y Bolsa. Notario (excedente). Fue Socio Fundador y Vicepresidente de AB Asesores. Presidente de Bankinter.

Cecilia Plañiol Lacalle (Tesorera)

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Fue Presidenta de las Ligas Latinoamericanas Contra el Cáncer, de la Asociación Española Contra el Cáncer y de la Fundación Científica AECC. Miembro del Consejo Social de Inditex.

Helena Revoredo Delvecchio

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y PADE IESE. Presidenta de Prosegur y de la Fundación Prosegur. Presidenta de Euroforum. Consejera de Endesa y de Mediaset.

Gonzalo Ulloa y Suelves

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Especialización en Propiedad Industrial en la Universidad de Estrasburgo. Vicepresidente de LES España- Portugal. Presidente de Gómez-Acebo & Pombo Abogados.

Patronos Institucionales

Banco Santander, representado

por Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza. Abogado del Estado. Vicepresidente de Santander España y Director General de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios del Banco Santander. Miembro del Comité de Dirección de Banco Santander. Miembro del Consejo de Administración de Universia. Patrono de la Fundación Banco Santander.

PwC España, representado por Ana Peláez Morón

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, PDD por ESADE. Fue miembro del Comité Ejecutivo del Centro de Gobierno Corporativo del IE. Socio del sector financiero en PwC. Miembro del Instituto de Auditores Jurados de Cuentas de España y del Registro Oficial de Auditores de Cuentas.

Secretaria (no patrona)

Ana Benavides González-Camino

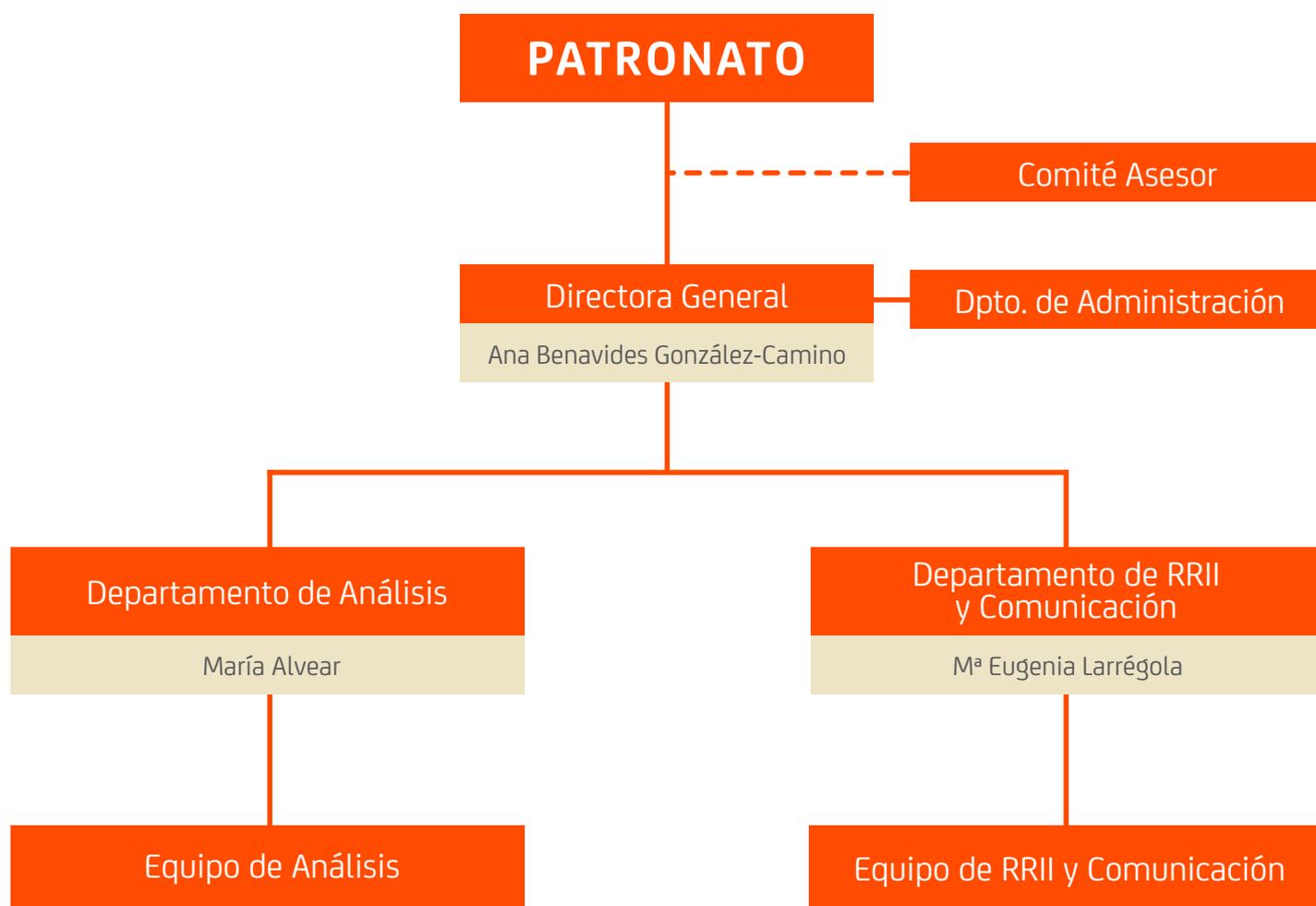
Ciencias Empresariales Europeas, ICADE E4, Madrid- Reims (Francia). Licenciada en Geografía e Historia por la UNED. Directora General de **Fundación Lealtad**. Vicepresidenta de ICFO (International Committee on Fundraising Organizations). Miembro del Consejo de Confío- Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes A.C. (México). Miembro del Directorio de la **Fundación Lealtad** Chile. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Fundaciones hasta junio de 2019.

Reuniones del Patronato

En 2018 se han celebrado tres reuniones del Patronato de **Fundación Lealtad** los días 9 de mayo, 16 de octubre y 18 de diciembre.

Equipo

El equipo de **Fundación Lealtad** ha estado formado en 2018 por 11 personas contratadas y 2 voluntarios. Además la entidad firmó acuerdos con universidades para la acogida de estudiantes en prácticas.



Comité Asesor

Fue creado en 2015 con el objetivo de dar soporte al equipo ejecutivo en el proceso de análisis y acreditación de ONG. Está formado por un miembro del Patronato (el presidente de **Fundación Lealtad**), la directora general, la directora de Análisis y cuatro personas externas de reconocido prestigio que son:

Antón Arriola

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Ha ejercido su carrera profesional en Goldman Sachs, donde dirigió el área de Fusiones y Adquisiciones de la entidad financiera para España y Portugal y, posteriormente, fue el responsable de Banca de Inversión para estos mercados. Actualmente es Socio Fundador de la boutique de M&A Trama y es Consejero de Atitlán Capital y Ferrolterra Renovables.

Laura Bravo

Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto en Bilbao, Master en Asesoría Jurídica de Empresas por el I.E. de Madrid y Master de Comunicación Institucional y Política por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha desarrollado una amplia trayectoria profesional, habiendo trabajado en la Asesoría Jurídica de Amadeus, GRD, GmbH, "Industria de Turbo Propulsores, S.A." e "Indra Sistemas, S.A.". Desde el año 2000 hasta la actualidad trabaja en Técnicas Reunidas, S.A., empresa multinacional de ingeniería y construcción, en la que desde el 2002 es la Secretaria del Consejo de Administración llevando los asuntos legales y corporativos de la sociedad y sus socios, siendo responsable del programa de seguros del Grupo y de todo lo relacionado con Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Pilar Cancer

Licenciada en Derecho. Abogada del Estado. Comenzó su carrera profesional en Guadalajara, y ha desempeñado puestos en el TSJ de Madrid, la Secretaría del Tribunal Económico Administrativo Regional de Madrid, el Ministerio de Hacienda y el Gabinete de Estudios de la Abogacía General del Estado, donde fue Subdirectora General desde 2002 a 2012. En la actualidad, está destinada en la Abogacía del Estado ante el Tribunal Supremo, a la que corresponde la representación y defensa del Estado y organismos públicos ante el TS, en recursos directos y de casación; concretamente en el área de asuntos económicos (competencia, energía, responsabilidad patrimonial, etc.).

Francisco Rodríguez Guanter

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y en Derecho por la Universidad de Deusto. Miembro del Instituto de Auditores Censores Jurados de Cuentas de España y de la Comisión Nacional de Finanzas de Cruz Roja Española. Ha desarrollado su carrera profesional como auditor en PwC. Fue Patrono Fundador de **Fundación Lealtad**.

6. Información financiera

Financiadores

Fundación Lealtad cuenta con numerosos colaboradores que, junto con el Patronato, contribuyen a desarrollar y financiar su actividad. Se trata de administraciones públicas, empresas, fundaciones privadas y otras entidades. Su apoyo permite a la Fundación dar soporte a las ONG para implementar los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en su gestión, realizar los análisis, así como mantener su servicio gratuito de información pública.

Financiadores públicos

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ha apoyado la labor de **Fundación Lealtad** con una subvención directa concedida a través de la Plataforma del Tercer Sector. Los fondos se han destinado al mantenimiento y funcionamiento de la estructura de la Fundación durante 2018.

La Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas (PNSD), dependiente de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, ha concedido una subvención a **Fundación Lealtad** con cargo a la convocatoria del Fondo de Bienes Decomisados por tráfico ilícito de drogas y otros delitos relacionados. El objetivo es financiar el programa *Acreditación de la transparencia y de las buenas prácticas de gestión de las entidades que trabajan en el ámbito de las drogodependencias y adicciones* para el periodo 2018-2019.



Financiadores privados y otros colaboradores

Los Patronos Institucionales, las Instituciones Promotoras de la Transparencia, las Entidades Amigas y el resto de colaboradores son empresas y fundaciones privadas que comparten la misión de **Fundación Lealtad** y utilizan la información que elabora para colaborar con las ONG.

Patronos institucionales



Instituciones Promotoras de la Transparencia



Entidades Amigas de Fundación Lealtad



Deutsche Bank



Fundación A.M.A.

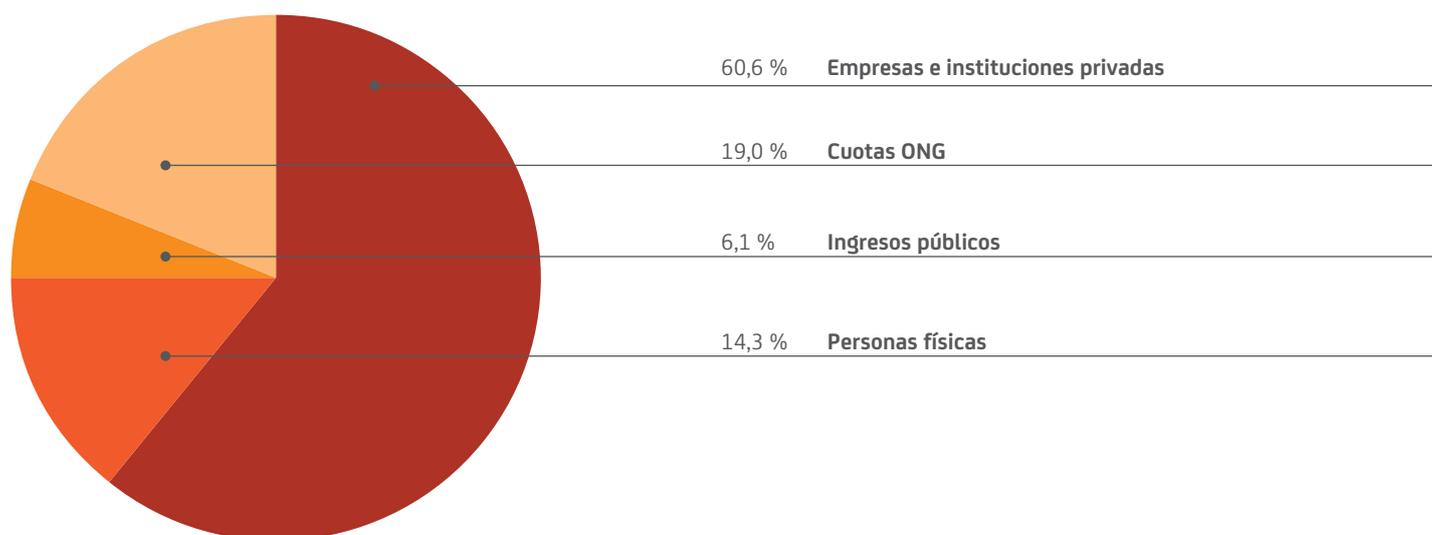


Otros colaboradores

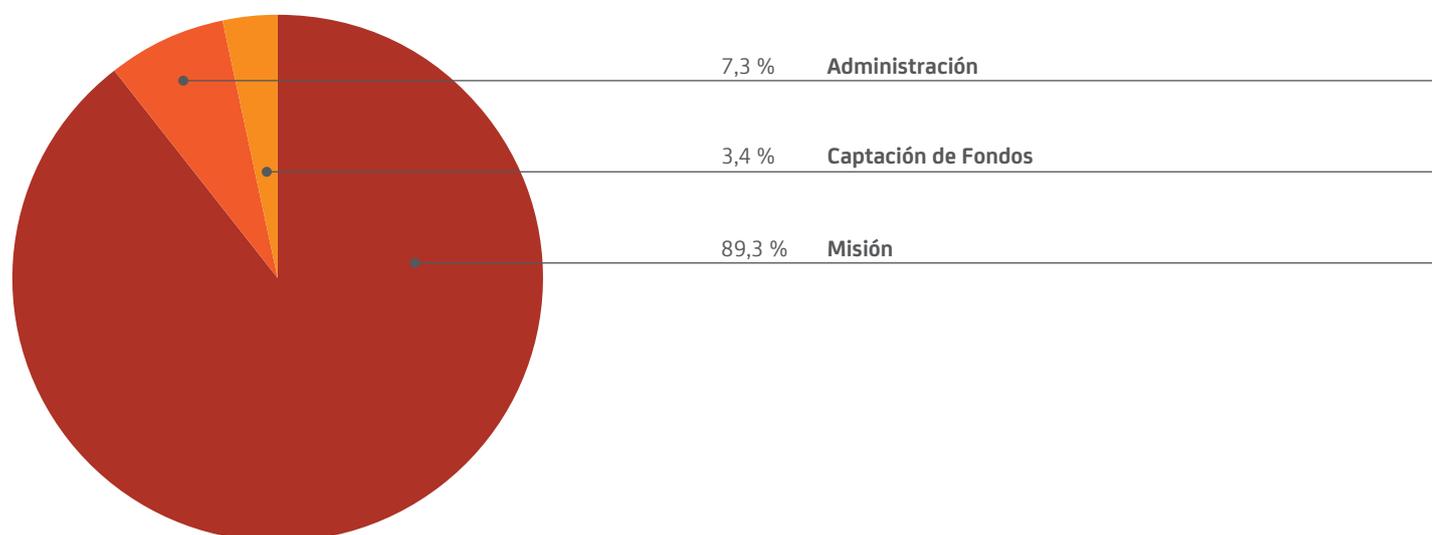


Origen de los ingresos y distribución de los gastos

Origen de los ingresos 2018



Distribución de los gastos 2018



Estados financieros

Las cuentas anuales del ejercicio 2018 han sido auditadas por Grant Thornton. Los estados financieros con su correspondiente informe de auditoría y la memoria económica están accesibles en la página web www.fundacionlealtad.org

Balance abreviado a 31 de diciembre de 2018 (expresado en euros)

ACTIVO	31.12.2018	31.12.2017
A) ACTIVO NO CORRIENTE	90.581,56	99.340,37
I. Inmovilizado intangible	29.203,80	37.400,83
III. Inmovilizado material	4.177,76	4.739,54
VI. Inversiones financieras a largo plazo	57.200,00	57.200,00
B) ACTIVO CORRIENTE	528.021,75	567.725,30
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	0,00	0,00
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	81.300,00	24.830,00
VI. Inversiones financieras a corto plazo	404.641,52	421.369,91
VII. Periodificaciones a corto plazo	2.729,10	2.004,47
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	39.351,13	119.520,92
TOTAL ACTIVO (A + B)	618.603,31	667.065,67
PASIVO Y PATRIMONIO NETO	31.12.2018	31.12.2017
A) PATRIMONIO NETO	558.533,16	626.019,55
A-1) Fondos propios	308.352,62	307.315,31
I. Dotación Fundacional / Fondo social	6.012,00	6.012,00
III. Excedentes de ejercicios anteriores	301.303,31	275.768,64
IV. Excedente del ejercicio	1.037,31	25.534,67
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	250.180,54	318.704,24
C) PASIVO CORRIENTE	60.070,15	41.046,12
II. Provisiones a corto plazo	3.884,00	4.000,00
III. Deudas a corto plazo	0,00	0,00
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	56.186,15	37.046,12
1. Acreedores varios	3.678,52	1.400,21
2. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	25.600,83	11.978,64
3. Otros acreedores	26.906,80	23.667,27
VII. Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	618.603,31	667.065,67

Cuenta de Pérdidas y Ganancias abreviada de 2018 (expresada en euros)

	31.12.2018	31.12.2017
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO		
1. Ingresos de la actividad propia	669.052,14	680.853,30
b) Aportaciones de usuarios	128.000,00	127.000,00
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	541.052,14	553.853,30
3. Gastos por ayudas y otros	0,00	-488,95
7. Otros ingresos de la actividad	4.000,00	1.798,40
8. Gastos de personal	-436.644,07	-461.603,72
9. Otros gastos de la actividad	-213.552,31	-175.128,93
10. Amortización del inmovilizado	-20.594,99	-19.514,42
14. Otros resultados	504,93	299,42
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)	2.765,70	26.215,10
15. Ingresos financieros	0,00	0,00
16. Gastos financieros	0,00	0,00
19. Deterioro y resultado de enajenaciones de instrumentos financieros	-1.728,39	-680,43
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (15+16+17+18+19)	-1.728,39	-680,43
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	1.037,31	25.534,67
20. Impuestos sobre beneficios	0,00	0,00
A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3+20)	1.037,31	25.534,67
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO	472.528,44	574.776,79
1. Subvenciones recibidas	472.528,44	574.776,79
B.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO	472.528,44	574.776,79
C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	541.052,14	555.651,70
1. Subvenciones recibidas	-541.052,14	-555.651,70
C.1) VARIACION DE PATRIMONIO NETO POR RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (1+2+3+4)	-541.052,14	-555.651,70
D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B.1+C.1)	-68.523,70	19.125,09
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	-67.486,39	44.659,76

7. Promoción de la transparencia y las buenas prácticas de las ONG

La labor de **Fundación Lealtad** va más allá de analizar a las ONG para contrastar el cumplimiento íntegro de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas y concederles el Sello ONG Acreditada. Como parte del compromiso con el Tercer Sector, en las fases previas al análisis se ofrece apoyo gratuito y acompañamiento a las entidades interesadas en avanzar en transparencia a través de sesiones formativas, guías

y recomendaciones, modelos y documentos de referencia, casos de buenas prácticas para mejorar la eficiencia en la gestión, etc. Además, las organizaciones tienen a su disposición una herramienta de autodiagnóstico gratuita y personalizada que les permite verificar su punto de partida en transparencia y buenas prácticas.

Lanzamiento del ciclo “Transparencia y Buenas Prácticas: de la teoría a la práctica”



Imágenes de las sesiones formativas en transparencia y buenas prácticas celebradas en Pamplona, Barcelona y Granada.

Fundación Lealtad inició el 25 de abril en Bilbao el ciclo de sesiones *Transparencia y buenas prácticas en ONG: De la teoría a la práctica*, que ha recorrido 11 ciudades (Barcelona, Bilbao, Granada, León, Palma de Mallorca, Pamplona, San Sebastián, Sevilla, Toledo, Valladolid y Zaragoza) y ha contado con la asistencia de 152 organizaciones.

El programa, impulsado por **Fundación Lealtad** en colaboración con JTI, está dirigido a entidades sin ánimo de

lucro y con un enfoque muy práctico se tratan los beneficios asociados a una gestión transparente, con especial énfasis en las ventajas en relación con la captación de fondos y la consolidación de las organizaciones. En la parte final de las sesiones, las ONG han trabajado con una versión reducida de nuestra herramienta de autodiagnóstico. De esta forma se han acercado a la aplicación práctica de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas y han contado con una hoja de ruta para avanzar a futuro.

Proceso de acreditación

El proceso para obtener el Sello ONG Acreditada se divide en cuatro fases: información, preanálisis, acreditación y renovación. En 2018 desarrollamos un vídeo explicativo para informar sobre el proceso a las ONG:



Vídeo del proceso de acreditación que se puede encontrar [aquí](#)

Fases 1 y 2. Información y preanálisis. Apoyo gratuito a las ONG

Fundación Lealtad organiza periódicamente sesiones formativas gratuitas sobre la gestión transparente de las entidades y los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas como herramienta de mejora interna.

En 2018 se han celebrado 26 sesiones (tanto presenciales en nuestra sede en Madrid como por videoconferencia) que han contado con la asistencia de 98 ONG. Las entidades que asisten a las reuniones formativas pueden realizar un autodiagnóstico gratuito y personalizado que les permite estimar su punto de partida en transparencia y buenas prácticas, así como identificar los aspectos a mejorar en su gestión. Después, las organizaciones reciben un dictamen de preanálisis y el apoyo del equipo de analistas de la Fundación para mejorar su gestión a través de ejemplos y casos de buenas prácticas, atención a consultas, revisión de documentación, etc. En 2018 se han realizado un total de 52 autodiagnósticos (un 58% más que en 2017).

La participación en las fases 1 y 2 del proceso de acreditación, es decir, la asistencia a una sesión formativa y realizar el autodiagnóstico, no compromete a la ONG a iniciar posteriormente el proceso de acreditación.

Fase 3. Análisis y acreditación

Una vez superada la fase del autodiagnóstico con un dictamen positivo, las ONG pueden solicitar ser analizadas para obtener el Sello ONG Acreditada. Para ello, deben cumplir una serie de requisitos:

- Desarrollar sus actividades en los campos de la cooperación al desarrollo, acción humanitaria, acción social, investigación científica asociada a la salud y/o medio ambiente
- Tener al menos dos años de actividad
- Contar con una auditoría externa de cuentas
- En el caso de las asociaciones, presentar la declaración de utilidad pública

Fundación Lealtad ha desarrollado una metodología adaptada a entidades con un presupuesto inferior a 300.000 euros -que no tengan entidades vinculadas-, que incluye 35 de los 43 subprincipios.

Si la ONG analizada cumple íntegramente los 9 Principios analizados, Fundación Lealtad concede a la organización el Sello ONG Acreditada y publica su informe de transparencia y buenas prácticas en su página web www.fundacionlealtad.org

En el caso de que la ONG analizada incumpla alguno de los Principios, dispone de un plazo de tres meses desde la recepción del informe borrador para aportar a Fundación Lealtad la documentación necesaria con el fin de verificar que la organización ha subsanado el incumplimiento, obteniendo entonces el Sello ONG Acreditada.

Si no se subsanan, la entidad no consigue la acreditación, el acuerdo de colaboración con Fundación Lealtad queda extinguido y ninguna de las partes tiene autorización para difundir el análisis. En 2018, un total de 4 organizaciones no han logrado el Sello al detectarse incumplimientos no subsanables.

Fase 4. Renovación

El Sello ONG Acreditada tiene una validez de dos años. Su uso está sujeto a:

- Una revisión intermedia anual
- La actualización completa del informe de la ONG cada dos años, para supervisar que continúa cumpliendo los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

Durante 2018 se han elaborado los informes de transparencia y buenas prácticas de 97 ONG. Asimismo, el equipo de analistas ha realizado la revisión intermedia de 102 entidades ya acreditadas.

La metodología aplicada en el proceso de análisis

Independencia: los indicadores y la metodología han sido diseñados por **Fundación Lealtad**, que cuenta con un equipo de analistas propio que evalúa a las ONG conforme a las directrices del manual del analista. Los Estatutos de la Fundación refuerzan la independencia de su evaluación al establecer que en el seno de su Patronato no se tomará ningún acuerdo relativo a los análisis de las ONG.

Transparencia: los donantes tienen a su disposición información completa sobre cada ONG evaluada y pueden consultar los motivos que justifican el cumplimiento de cada indicador. Pueden acceder de manera gratuita a toda la información en la página web de **Fundación Lealtad** www.fundacionlealtad.org

Solidaridad: **Fundación Lealtad** cubre la mayor parte del coste del análisis. Asimismo, las ONG cuentan con la ayuda de los analistas para implementar los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas y mejorar su gestión.

Rigor: cada análisis supone 3 semanas de trabajo de un analista de **Fundación Lealtad**. Todos los informes de las ONG son revisados por un comité de evaluación para asegurar un mismo nivel de objetividad, homogeneidad y rigor. Pasado un año, se realiza una revisión intermedia. Para facilitar al donante información actualizada y rigurosa, todos los análisis se renuevan al menos cada dos años.

Herramientas para el fortalecimiento de ONG

En 2018 se han organizado diferentes sesiones para facilitar el acceso de las ONG acreditadas a herramientas que les permitan avanzar en su gestión. Para desarrollarlas, **Fundación Lealtad** ha contado con la colaboración de **Deloitte**, en una jornada sobre protección de datos celebrada el 14 de marzo, y con la **Fundación Pons** en la sesión sobre la aplicación del compliance penal en ONG celebrada el 27 de noviembre.

Además, se ha trabajado en colaboración con **Bankia** y la **Asociación Española de Fundaciones** en el diseño de **Índicex Social**, una herramienta de autodiagnóstico gratuita que permite a las ONG medir su nivel de comunicación y digitalización y analizar, de forma sencilla, su transparencia informativa y presencia en Internet.



Jornadas desarrolladas por Fundación Lealtad junto con Fundación Pons y Deloitte.

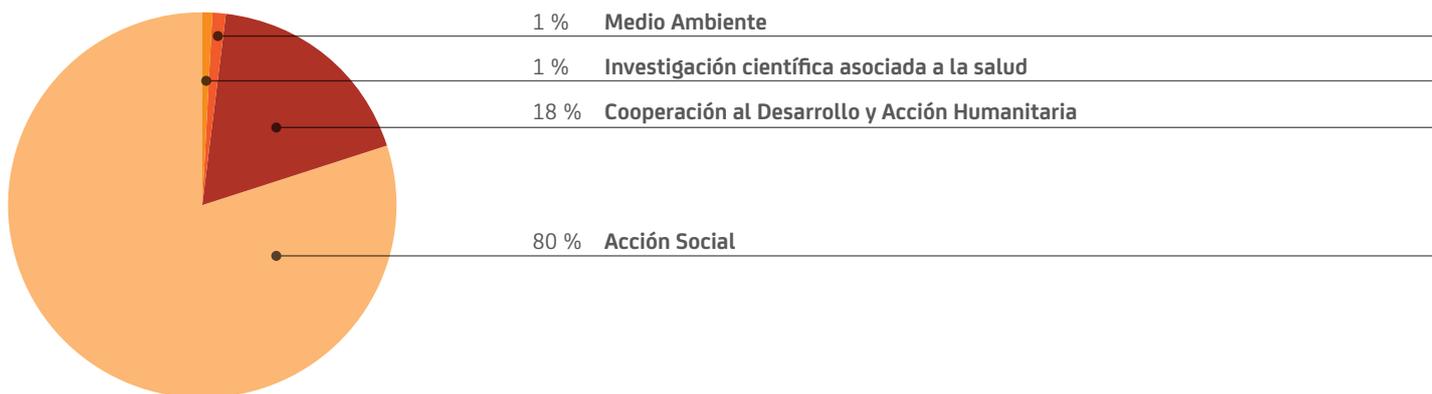
192 ONG acreditadas en 2018

En 2018 un total de 192 ONG han obtenido el Sello ONG Acreditada. A ellas se suman otras 8 entidades que habían iniciado el proceso de acreditación y que han obtenido el distintivo a lo largo del año 2019.

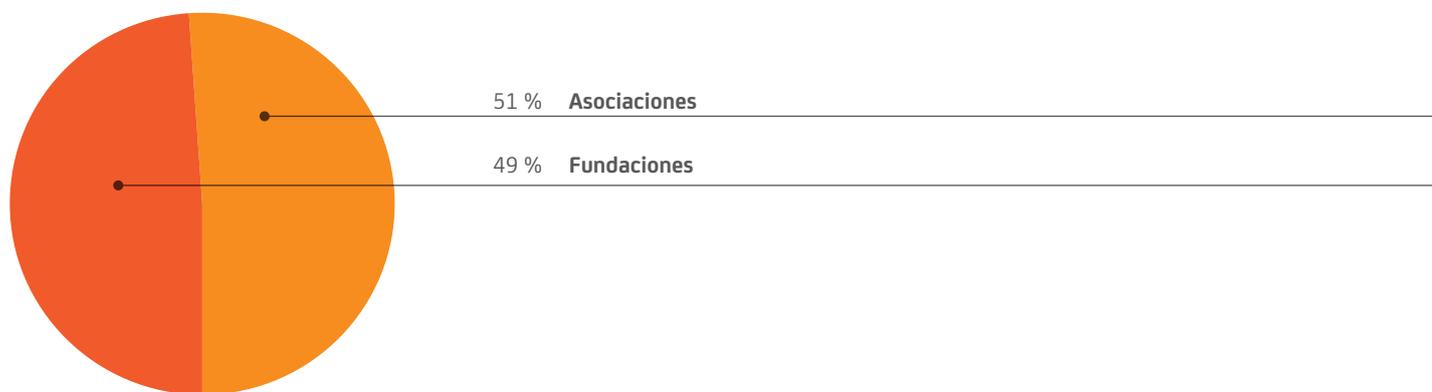
El perfil de las ONG acreditadas: principales magnitudes

- ✔ Gestionan alrededor de 1.034 millones de euros
- ✔ Su actividad beneficia a casi 60 millones de personas, tanto dentro como fuera de España.
- ✔ Predominan las entidades que trabajan en acción social (80%)
- ✔ Cuentan con el apoyo de más de 72.870 voluntarios, alrededor de 1,8 millones de socios colaboradores y más de 27.680 empleados
- ✔ La representación de asociaciones (97) y fundaciones (95) es equilibrada
- ✔ La financiación privada supone el 61% de sus ingresos totales frente a los recursos públicos (39%)
- ✔ Más de 1.900 personas forman parte de los órganos de gobierno de las entidades que cuentan con el Sello ONG Acreditada
- ✔ La organización más antigua fue creada hace 128 años y la más joven hace 2
- ✔ La ONG más grande gestiona más de 86 millones de euros y la más pequeña, 31.670 euros
- ✔ Las entidades acreditadas trabajan en todo el territorio nacional y las comunidades donde más peso tienen son Madrid, Andalucía, Cataluña y Valencia

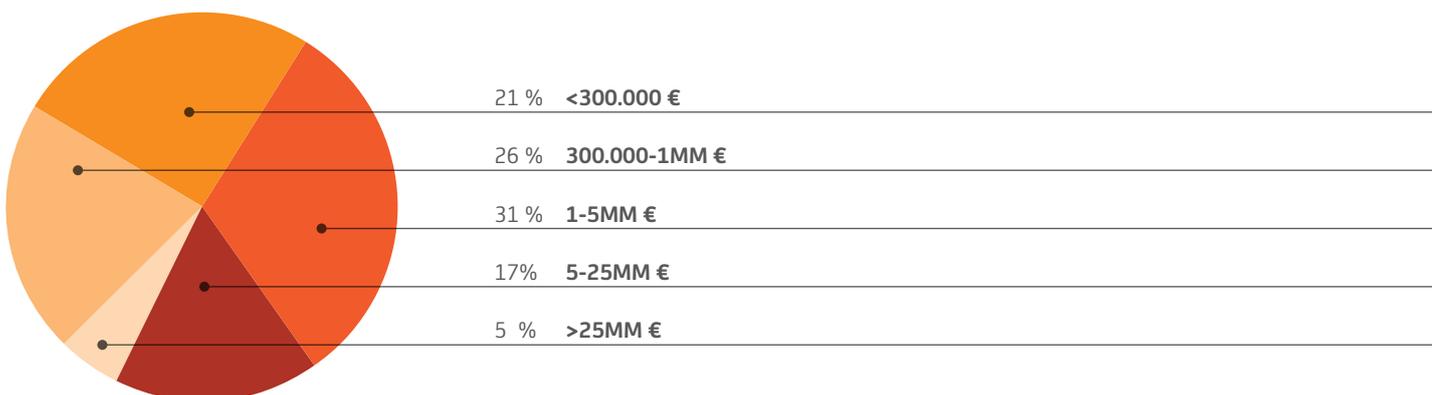
Ámbito de actuación



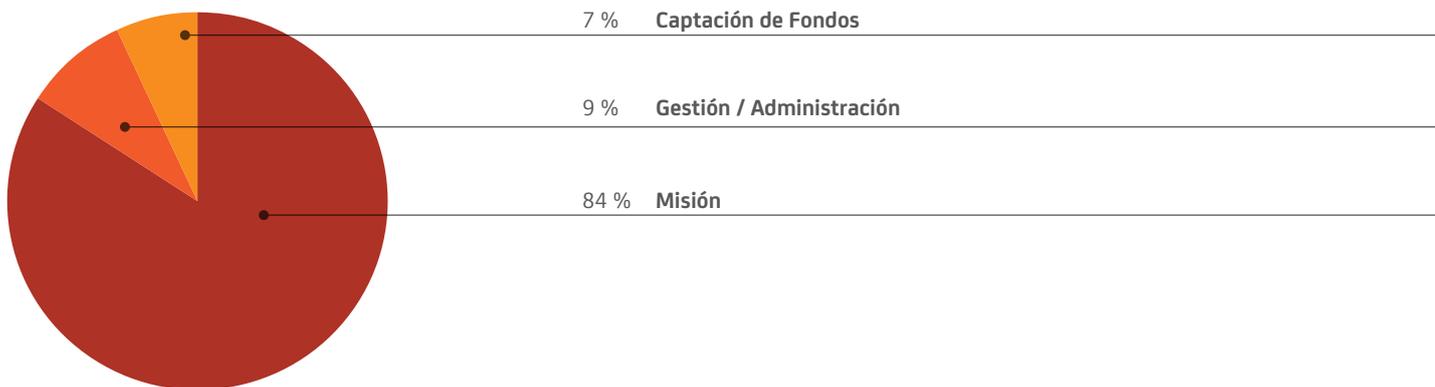
Forma jurídica



Tamaño por presupuesto de gasto



Distribución del gasto



Origen de los ingresos



Presencia por Comunidad Autónoma



Listado de ONG acreditadas a 15 de abril de 2019 y con informe activo en la web de Fundación Lealtad

A	
A Toda Vela	Asociación Nuevo Futuro
Acción Solidaria de Galicia - ASDEGAL	Asociación Puente de Esperanza Madrid
ADACEN - Asociación de Daño Cerebral de Navarra	Asociación Talismán
ADCOR	Asociación Valenciana de Caridad - Casa Caridad Valencia
ADELA - Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica	ASPANAES
ADEMNA - Asociación de Esclerosis Múltiple de Navarra	ASPID - Associació de Paraplègics i Discapacitats
ADEMTO - Asociación de Esclerosis Múltiple de Toledo	Físics de Lleida
ADEPSI	ASPRONAGA
ADFYPSE	ASTRAPACE - Asociación para el tratamiento de personas con Parálisis Cerebral y Patologías Afines
ADISLI - Atención de Personas con Discapacidad Intelectual Ligera e Inteligencia Límite	ATADES
AEPEF- Asociación Española de Paraparesia Espástica Familiar Strümpell Lorrain	Autismo Sevilla
AESLEME - Asociación para el Estudio de la Lesión Medular	Avante 3
AFA Faro de Chipiona	Ayuda en Acción
AFA La Bañeza	B
AFAGA Alzheimer	Banco de Alimentos de Bizkaia
AFANDEM	Banco de Alimentos de Gipuzkoa
AFANIAS - Asociación Pro-Personas con Discapacidad Intelectual	Banco de Alimentos de Granada
AFES Salud Mental	Banco de Alimentos de Huelva
Agora - Asociación de personas participantes	Banco de Alimentos de Madrid
Alternativa en Marcha	Banco de Alimentos de Navarra
Amadip Esmert Fundació	Banco de Alimentos de Sevilla
AMAFE - Asociación Madrileña de Amigos y Familiares de Personas con Esquizofrenia	Banco de Alimentos de Zaragoza
AMAI-TLP	Banco de Alimentos Medina Azahara
Amica	BANCOSOL
AMIRES - Asociación de Miopía Magna con Retinopatías	BASIDA
AMPARA	C
Anesvad	Casal dels Infants per a l'acció social als barris
ANTARES	CEOM
APACAF	CES Proyecto Hombre Madrid
APADEMA	CESAL
APADIS	Cocina Económica de Ferrol
APASCIDE	Confederación Salud Mental España
Ápice-Asociación Andaluza de Epilepsia	Cooperación Internacional ONG
ASDE - Federación de Scouts-Exploradores de España	Cooperación Social
ASION - Asociación Infantil Oncológica de Madrid	Coordinadora Síndrome de Down de Catalunya
ASLEUVAL - Asociación para la lucha contra la Leucemia de la Comunidad Valenciana	D
Asociación Achalay	DAU
Asociación Barró	Desarrollo y Asistencia
Asociación Candelita	Domus Pacis - Casal de la Pau
Asociación Cultural Norte Joven	Down Coruña
Asociación de Enfermedades Raras D'Genes	Down Ourense
Asociación de Padres de niños con cáncer de la Comunidad Valenciana - ASPANION	E
Asociación de Padres de Personas con Autismo de Burgos	ECODES
Asociación España con ACNUR	Educo - Fundación Educación y Cooperación
Asociación Española Contra el Cáncer	El Arca de Noé Nazaret
Asociación Española de Aniridia	Energía Sin Fronteras
Asociación IEMAKAIE	Entreculturas
Asociación Juan XXIII	Envera - Asociación de Empleados de Iberia Padres de Personas con Discapacidad
Asociación Mostoleña de Esclerosis Múltiple - AMDEM	F
Asociación Navarra Nuevo Futuro	FESBAL - Federación Española de Bancos de Alimentos
	Fontilles
	Fundació Cassià Just
	Fundació Catalana de l'Esplai (FCE) y Fundació Esplai (FE)
	Fundació Cívica Oreneta del Vallès
	Fundació Formació i Treball - FIT



Fundació Joan Salvador Gavina
Fundación A la Par
Fundación Abrente
Fundación ADEMO
Fundación Adsis
Fundación AENILCE
Fundación Alas Madrid
Fundación Almenara
Fundación Altius Francisco de Vitoria
Fundación Altius Mano Amiga
Fundación AMÁS Empleo
Fundación AMÁS Social
Fundación AMPAO
Fundación Apsuria
Fundación Aspanias Burgos
Fundación Balia por la infancia
Fundación Betesda
Fundación Blas Méndez Ponce Ayuda al Niño Oncológico
Fundación BOBATH
Fundación Cadete
Fundación Cal Pau
Fundación Científica AECC
Fundación CINDE
Fundación CODESPA
Fundación CRIS de investigación para vencer el cáncer
Fundación CUDECA
Fundación CurArte
Fundación Deporte y Desafío
Fundación Diversitas
Fundación Esclerosis Múltiple - FEM
Fundación Esperanza y Alegría
Fundación Exit
Fundación FADE
Fundación Federico Ozanam
Fundación Gil Gayarre
Fundación Hay Salida
Fundación Hospitalaria de la Orden de Malta
Fundación ITER
Fundación Juan XXIII Roncalli para la discapacidad intelectual
Fundación Junior Achievement España
Fundación La Caridad
Fundación Lukas, Ayuda a la Discapacidad
Fundación Magdalena
Fundación Make-A-Wish® Spain Ilusiones
Fundación Menudos Corazones
Fundación Mozambique Sur
Fundación Nantik Lum
Fundación NED - Neurocirugía, Educación y Desarrollo
Fundación Pablo Horstmann
Fundación Patronato Jesús Abandonado de Murcia
Fundación Pequeño Deseo
Fundación Pere Tarrés
Fundación Prodis
Fundación Quiero Trabajo
Fundación Ramón Rey Ardid

Fundación Recal
Fundación Recover
Fundación REDMADRE
Fundación Secretariado Gitano
Fundación Síndrome de Down de Madrid
Fundación También
Fundación Tengo Hogar
Fundación Tierra de hombres - España
Fundación Tomillo
Fundación UNICEF Comité Español
Fundación Why Not
Fundación World Vision International (World Vision España)
FUTUBIDE - Fundación Tutelar Gorabide
G
GRANDES AMIGOS
GREC Mallorca - Grupo de Educadores de Calle y Trabajo con Menores
I
InteRed
Itwillbe
J
Jóvenes y Desarrollo
L
La Torre de Hortaleza
M
Madre Coraje
Manos Unidas
Médicos del Mundo
Movimiento Scout Católico
N
Niños con Cáncer- Federación Española de Padres de Niños con Cáncer
Nuevo Futuro Las Palmas
P
Payasos sin Fronteras
PayaSOSPital
Plan Internacional España
Plena inclusión
Plena inclusión Castilla la Mancha
Plena inclusión Madrid
Prójimo Próximo
PROYDE
Proyecto Hombre Navarra
PSE - Por la Sonrisa de un Niño
S
S.A.U.C.E. - Solidaridad, Ayuda y Unión Crean Esperanza
SECOT
Servei Solidari per a la Inclusió Social
Sociedad Española de Ornitología SEO/BirdLife
Sonrisas de Bombay
STOP ACCIDENTES
U
UPACESUR Atiende
Y
YMCA España

La validez del Sello ONG Acreditada está condicionada a que el informe de Transparencia y Buenas Prácticas de la entidad se encuentre publicado en la web www.fundacionlealtad.org

8. Fomento de las colaboraciones con ONG

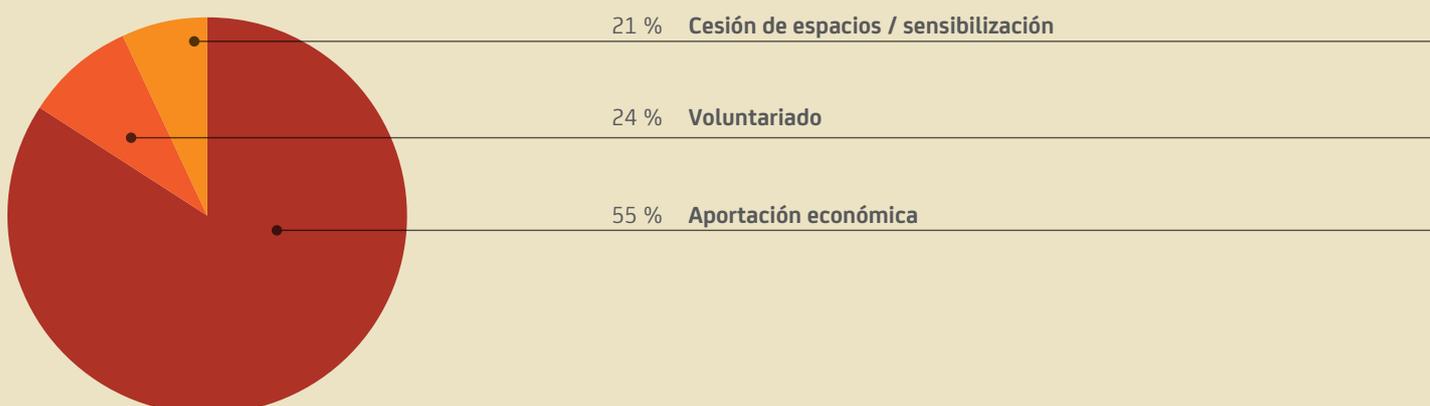
Fundación Lealtad apoya a las empresas e instituciones con información y herramientas que facilitan la gestión profesionalizada de su acción social:

- ✓ Apoyo en el diseño de la acción social y estrategia filantrópica de la compañía, identificación de áreas, ONG y proyectos, así como apoyo en la puesta en marcha de los primeros proyectos.
- ✓ Atención a consultas y elaboración de informes específicos para identificar las ONG y/o los proyectos que mejor se ajusten a la estrategia de acción social.
- ✓ Revisión y elaboración de notas sobre la transparencia informativa de ONG de interés para la empresa a partir de la información pública disponible.
- ✓ Diseño y difusión de convocatorias de ayudas. Participación en jurados y comités de selección de ONG y proyectos.
- ✓ Difusión entre las ONG acreditadas de Propuestas Solidarias.
- ✓ Publicación de noticias breves e informes sobre formas de colaboración, donación eficaz, donación en caso de emergencias, etc. para la difusión interna a través de revistas internas, intranet, portales del empleado, etc.
- ✓ Apoyo para la definición de acciones de colaboración que promuevan la participación de los diferentes públicos objetivo (empleados, clientes, proveedores, etc.).

Se han difundido más de 30 propuestas solidarias de empresas y entidades privadas a las ONG acreditadas. El 63% han sido convocatorias de ayudas a proyectos sociales.

Fundación Lealtad ha identificado 135 acciones de apoyo de empresas colaboradoras a ONG acreditadas que han beneficiado a 89 de ellas con una valoración económica por encima del millón de euros. Como en años anteriores, las principales formas de colaboración han sido las aportaciones económicas y el voluntariado corporativo.

Formas de colaboración



Participación en convocatorias y premios

Un año más, **Fundación Lealtad** ha tenido una participación significativa en convocatorias y premios de empresas y otras entidades privadas dirigidos a ONG, dando apoyo en el diseño y en la actualización de bases y formularios de convocatorias, la difusión hacia las entidades y la selección de proyectos.

Además, el equipo de **Fundación Lealtad** participa activamente en otras convocatorias y premios realizando una revisión de entidades sociales y proyectos recibidos y/o seleccionados como finalistas, para garantizar que las iniciativas que llegan a los comités y jurados que realizan la selección final cumplen unos estándares mínimos de transparencia.

Jurados

- ✓ Comité Ético de Banco Sabadell Urquijo Banca Privada
- ✓ Fundación Ship2B –B Value–
- ✓ Premios al Valor Social de Fundación Cepsa de la Comunidad de Madrid
- ✓ Premios a la Obra Social y a la Educación Financiera otorgados por la revista Actualidad Económica en colaboración con la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA)
- ✓ Tendam, antes Grupo Cortefiel– Concurso Involucrados
- ✓ Más que Palabras – Fundación Repsol
- ✓ Land Rover Discovery Challenge



Participación en el jurado del Concurso Involucrados de Tendam.

La transparencia y la acción social de las empresas

Desde que se puso en marcha el Sello ONG Acreditada va creciendo el número de empresas y entidades privadas que lo están incorporando y usando en sus procesos de selección de organizaciones con las que colaborar. El distintivo facilita a las empresas, y en concreto a las áreas de acción social y RSC, el cumplimiento de los requisitos de cumplimiento y control interno que establecen sus áreas corporativas a la hora de seleccionar e identificar de forma rigurosa las entidades con las que se colabora o a las que se dona.

El Sello permite además a las empresas contar con información objetiva, actualizada y comparable sobre las ONG para aplicar así un filtro superior en el proceso de selección de las entidades. Además de mejorar su proceso de toma de decisiones, la acreditación les permite rebajar su nivel de incertidumbre, les ayuda en su comunicación con los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general) y reduce posibles riesgos reputacionales.

Más de 80 empresas y entidades privadas utilizan el Sello ONG Acreditada bien de forma explícita, como requisito o criterio de valoración positiva detallado en políticas o bases de convocatorias, o bien como parte de la información a revisar de las ONG que solicitan su colaboración.

Reunión con las Entidades Amigas de Fundación Lealtad

Anualmente **Fundación Lealtad** organiza una reunión de rendición de cuentas a la que invita a las empresas e instituciones colaboradoras. En la cita se comparte la actividad llevada a cabo por la institución durante ese año y las nuevas iniciativas que se desarrollarán en el futuro. En 2018 esta sesión tuvo lugar el 16 de noviembre y contó con Bankia como anfitriona.



9. Canales de Comunicación

La **Fundación Lealtad** cuenta con diferentes canales de comunicación para llegar a las ONG acreditadas y no acreditadas, donantes particulares e institucionales, administraciones públicas, medios de comunicación, etc. Además, desarrolla actividades para dar a conocer el Sello ONG Acreditada entre los donantes y dar visibilidad a las entidades que han obtenido el distintivo de confianza.

Página web

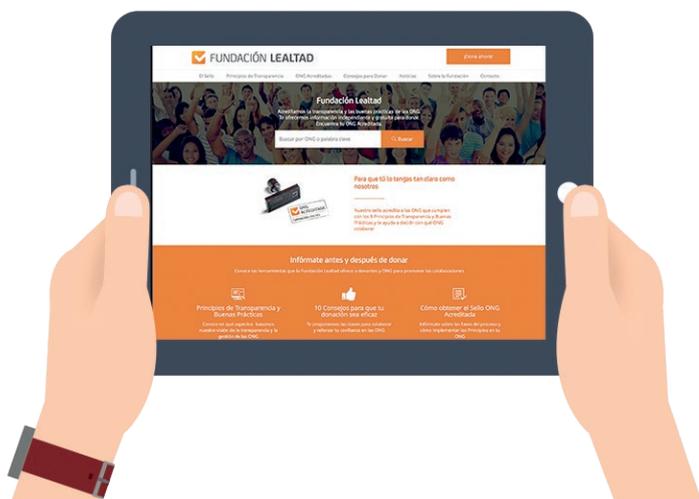
En www.fundacionlealtad.org, el usuario puede encontrar los consejos para donar, noticias sobre las ONG acreditadas, acciones de colaboración y toda la información sobre la misión y actividades de **Fundación Lealtad**. Durante el pasado año se han registrado 87.776 sesiones, 68.564 usuarios y 269.652 visitas a páginas.

Twitter (@FundLealtad)

A través de esta red social se ha informado del trabajo de la institución, de la concesión y renovación del Sello de acreditación a las ONG, se ha difundido la labor de las entidades y cómo colaborar con ellas, y se han ofrecido consejos y pautas para donar.

Boletín mensual

Otro de los canales de comunicación más importantes de **Fundación Lealtad** es el boletín que se envía con carácter mensual. Se publican informaciones relevantes de la Fundación y de las ONG acreditadas, así como noticias de acciones de colaboración entre empresas y entidades.



La campaña Sello ONG Acreditada: “Para que tú lo tengas tan claro como nosotros”

Fundación Lealtad ha continuado llevando su campaña de publicidad Sello ONG Acreditada por toda España en 2018. Desarrollada por McCann con la colaboración de Lambie-Nairn (agencia responsable del diseño del Sello), su objetivo es reforzar la confianza de los donantes en las ONG y explicar las ventajas que tiene para el colaborador particular este distintivo. El lema escogido, “Para que tú lo tengas tan claro como nosotros”, es una invitación para que los donantes tengan en cuenta criterios de transparencia y buenas prácticas a la hora de colaborar con una ONG.



El Sello ONG Acreditada en la estación Príncipe Pío de Madrid.

Apoyo de ONG acreditadas

Exterior Plus ha cedido durante 2018 alrededor de 520 soportes por todo el territorio nacional ubicados en transporte (estaciones de AVE y Cercanías), mobiliario urbano y aparcamientos de Madrid. Esta acción ha permitido multiplicar el impacto de la campaña a nivel local en unos lugares donde la afluencia de público es muy elevada. Las ONG acreditadas han apoyado la acción a través de sus canales.

Gracias al esfuerzo de las entidades que tienen el distintivo de confianza y de las empresas colaboradoras, la campaña “Para que tú lo tengas tan claro como nosotros” se ha convertido en un proyecto común para trasladar al donante el compromiso de este grupo de organizaciones con la transparencia y buenas prácticas, y reforzar su confianza en las entidades sociales.

Colaborador en la campaña Sello ONG Acreditada en 2018



Fundación Lealtad en los medios de comunicación

La actividad de Fundación Lealtad a lo largo de 2018 ha aparecido recogida en medios de comunicación nacionales y locales. También se ha apoyado el trabajo de los periodistas facilitando datos globales sobre el Tercer Sector y el contacto con las ONG acreditadas. Fruto de esta labor, durante el año se han registrado más de 500 impactos en medios de comunicación generales, de ONG y de empresas.



Entrevista a Ana Benavides en Navarra Capital

Entrevista a María Eugenia Larrégola en las cabeceras del Grupo Joly

10. Participación en eventos, congresos y foros

Fundación Lealtad ha participado activamente a lo largo de 2018 en diferentes foros y congresos organizados por empresas y Tercer Sector.



Reconocimiento a las ONG acreditadas navarras organizado por la Confederación de Empresarios de Navarra junto con Fundación Lealtad



Jornada de FAGAL (Federación de Asociaciones Gallegas de Familiares de Enfermos de Alzhéimer y Otras Demencias)



Asamblea extraordinaria de FESBAL - Federación Española de Bancos de Alimentos



Reunión de embajadores de voluntariado corporativo de Bankinter

Visitas a ONG acreditadas

El equipo de la Fundación Lealtad también ha visitado en 2018 distintas sedes de ONG acreditadas para conocer de cerca sus proyectos.



Amadip Esmert Fundación



Asociación Valenciana de Caridad – Casa Caridad Valencia



Fundación Balía por la infancia



ADEMNA – Asociación de Esclerosis Múltiple de Navarra



Confederación Salud Mental España



Fundación Prodis

Otros foros

Durante 2018, **Fundación Lealtad** ha participado en diferentes foros, conferencias y programas formativos organizados por empresas, instituciones, plataformas, etc., celebrados en España y en otros países.

- Asamblea General de ICFO celebrada en México donde Ana Benavides, directora general de la **Fundación Lealtad**, es elegida nueva vicepresidenta del organismo (mayo)
- Reunión en HMY (septiembre)
- Dono Day, ponencia en el Senado de Italia (octubre)
- Encuentro Don en Confiance celebrado en París (octubre)
- Premios Filantropía CaixaBank en Valencia (diciembre)



Encuentro Don en Confiance en París



Participación en una reunión de HMY en Segovia



Asamblea General de ICFO celebrada en México



Encuentro Dono Day en Roma

11. Lealtad Instituciones

Lealtad Instituciones es una organización profesional, participada al 100% por la **Fundación Lealtad**, constituida para fomentar el rigor y la eficacia de las fundaciones empresariales, familiares y patrimoniales e impulsar la filantropía.

Lealtad Instituciones analiza a las fundaciones empresariales y patrimoniales en base a 7 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas definidos por un comité de expertos integrado por Marcial Campos, Manuel Conthe, Juan Corona, Salvador García-Atance, Javier Nadal, Amadeo Petitbó y Enrique Piñel. En 2018 ha puesto en marcha una línea de acreditación de fundaciones empresariales, familiares y patrimoniales para contrastar la gestión eficiente y las buenas prácticas de estas fundaciones. Las cuatro fundaciones que han conseguido la acreditación son:

- **Fundación Adecco**
- **Fundación Banco Santander**
- **Fundación Endesa**
- **Fundación Princesa de Girona**



FUNDACIÓN ADECCO

 **Santander Fundación**


Fundación

FPdGi Fundació Fundació
Princesa de Girona

Consulta los Informes de Transparencia y Buenas Prácticas de las Fundaciones acreditadas en la página web:
<http://www.lealtadinstituciones.com/instituciones-acreditadas/>

Lealtad Instituciones elabora para los patronatos de las fundaciones un diagnóstico interno de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas y realiza recomendaciones para su cumplimiento y para reforzar el gobierno corporativo de las fundaciones. También asesora a personas físicas y jurídicas en la puesta en marcha de fundaciones para garantizar el buen gobierno y la gestión eficaz y transparente de las fundaciones.

Acreditada por: LEALTAD / INSTITUCIONES

Lealtad Instituciones cuenta con un equipo con amplia experiencia en la acreditación de entidades sin ánimo de lucro, dirigido por Patricia de Roda, directora general de **Fundación Lealtad** de 2006 a 2017, al que se ha unido recientemente, Carolina Jimenez, directora de Análisis de **Fundación Lealtad** de 2006 a 2018.

12. Proyección internacional



ICFO-International Committee on Fundraising Organizations

La **Fundación Lealtad** es el socio español de ICFO, asociación internacional creada en 1958 para la promoción de la evaluación, análisis y acreditación de las ONG. Este organismo agrupa a 20 agencias: Alemania, Austria, Brasil, Canadá, China, Estados Unidos, España, Francia, Holanda, India, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, República Checa, Suecia, Suiza, Taiwán y Ucrania. En conjunto evalúan a más de 5.800 ONG en países de Europa, América y Asia. Todos los miembros de esta plataforma cuentan con sistemas de acreditación o sellos para evaluar el cumplimiento de estándares de transparencia y gestión, adaptando su metodología a las peculiaridades del sector y a la normativa de sus países.

Cada año ICFO celebra una Asamblea General que en 2018 tuvo lugar en México y en la que se eligió a Ana Benavides vicepresidenta del organismo. Además, durante la víspera se celebró una conferencia pública sobre transparencia y confianza en las ONG organizada con gran éxito por la evaluadora mexicana Confío-Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes A.C. Intervinieron la directora general de **Fundación Lealtad** que narró la experiencia española como evaluador independiente en las organizaciones de la sociedad civil, junto con otros expertos de ICFO. Martina Ziegerer, presidenta de este organismo, destacó la importancia de tener “unos estándares a nivel internacional y un análisis externo e independiente de las ONG”. Además, Jesús González Arellano, presidente de Pacto Mundial en México, abordó la “necesidad de construir confianza en entornos corruptos”.



Confío-Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, AC

En 2009, la **Fundación Lealtad** colaboró en un proyecto de asesoramiento

técnico en México con la entidad Confío-Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes. Un año después, en 2010,

la asociación comenzó a analizar la transparencia y las prácticas de gestión de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) mexicanas.

Durante este proceso, la **Fundación Lealtad** ha apoyado a Confío en la adaptación de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas y en la elaboración de su propio manual del analista. Desde su creación, Confío ha analizado a más de 230 entidades mexicanas para las cuales se han generado más de 300 reportes. Desde 2011 la **Fundación Lealtad** es miembro del Consejo de la Asociación Confío, responsabilidad que comparte junto a expertos del sector e instituciones de reconocido prestigio como la Fechac (Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.), y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.



Fundación Lealtad Chile

La **Fundación Lealtad Chile** (FLC), creada en 2013, fomenta la confianza de la sociedad y los donantes en las organizaciones de la sociedad civil, a través de la adaptación a la realidad chilena de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de **Fundación Lealtad**.

Durante 2018, la entidad ha sensibilizado a 78 organizaciones sociales, de las cuales 46 se han capacitado en su metodología de análisis a través de talleres donde las entidades conocen los 9 estándares y realizan un autodiagnóstico online junto a un plan de mejora para subsanar prácticas que identifican como incumplidas. A 31 de diciembre, la **Fundación Lealtad Chile** había analizado 13 organizaciones, otras 8 estaban en proceso de análisis y 6 recopilando información para ser analizadas.

Complementariamente, durante 2018 comenzaron a difundir su labor entre financiadores, promoviendo que privilegien en su política de donaciones a organizaciones de la sociedad civil que están comprometidas con la transparencia, llegando a 42 instituciones donantes. En agosto realizaron un seminario junto a cuatro entidades de renombre (centro de estudios de políticas públicas de una universidad, consejo para la transparencia del Estado de Chile, la ONG más grande del país, 1 periódico digital de difusión del sector) para que las ONG implementen modelos de transparencia y rendición de cuentas, al cual asistieron 211 personas.

Fundación Lealtad es miembro del Directorio con Salvador García-Atance y Ana Benavides como sus representantes.

13. Participación en redes



Asociación Española de Fundaciones

Desde 2011 la Fundación Lealtad es miembro de la Asociación Española de Fundaciones (AEF). Ana Benavides, directora general de Fundación Lealtad, ha sido miembro del Consejo Directivo hasta junio de 2019.

A » E ~ F > r

Asociación Española de Fundraising

Asociación Española de Fundraising

Fundación Lealtad se ha hecho miembro en 2018 de la Asociación Española de Fundraising, cuyo objetivo es el desarrollo de la filantropía y la captación de fondos en España.



World Compliance Association

En 2018 Fundación Lealtad se ha unido como miembro honorífico a la World Compliance Association, para impulsar y visibilizar la labor del compliance en el Tercer Sector.

Agradecimientos

A las voluntarias María Moro y Verónica Plantalamor, y a Miguel Puertas por su colaboración con la **Fundación Lealtad** en 2018.

Diseño y maquetación:
Dani Loyzağa



C/ Velázquez 100, 1º dcha.
28006 Madrid

T +34 91 789 01 23

F +34 91 789 01 13

fundacion@fundacionlealtad.org

www.fundacionlealtad.org

[@FundLealtad](https://www.instagram.com/FundLealtad)

Financiado por:

