

Relación de los españoles con la donación

A > E ~ F * r

Asociación Española de Fundraising

Estos datos están extraídos del estudio *La colaboración de los españoles con las entidades no lucrativas 2020* realizado por Kantar para la Asociación de Española de Fundraising.



Ha donado a causas relacionadas con el COVID

60%

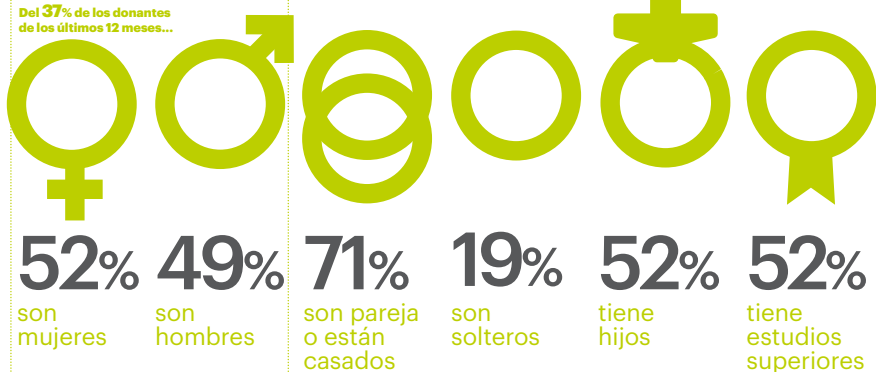
ha colaborado económicamente en alguna ocasión



37%

ha colaborado en los últimos 12 meses

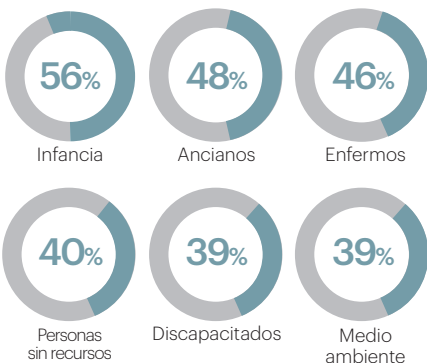
Del 37% de los donantes de los últimos 12 meses...



Problemáticas más importantes en la mente del donante

- Infancia
- Ancianos sin apoyo familiar
- Enfermos
- Personas sin recursos
- Discapacitados
- Medio ambiente
- Mujeres
- Víctimas catástrofes naturales
- Refugiados y víctimas de guerra
- Animales
- Discriminados orientación sexual
- Personas viven países en vías de desarrollo

Colectivos que más preocupan a los españoles



Motivaciones para la donación

38%

27%

14%

9%

8%

3%






Empatía
Ética/justicia
Cercanía
Autoestima
Notoriedad
Prescripción

Frenos a la hora de donar

- 41%** Falta de medios económicos
- 34%** Desconfianza
- 10%** Colaboran de otras formas
- 5%** Es responsabilidad de otros
- 8%** Otras prioridades
- 1%** No hay necesidad



Forma de las aportaciones

- 65%**  Mensual
- 18%**  Trimestral
- 9%**  Semestral
- 16%**  Anual
- 22%**  Puntual

Motivos de elección de una ONG



Percepción de la importancia de la labor de la ONG y sus motivos

