

Programa Esade-PwC de Liderazgo Social 2020-2021

Rol de las ONG: Resultados encuesta

Autores: Mar Cordobés · Ignasi Carreras · Maria Sureda

Mayo 2021



Do Good. Do Better.

CRÉDITOS

Este informe presenta los resultados de la encuesta realizada dentro del marco del estudio “Rol del Tercer Sector, un sector en evolución. La transformación de las entidades sociales” realizado durante el curso 2020-2021 dentro del [Programa Esade PwC de Liderazgo Social](#).

Agradecemos a todas las personas que han participado respondiendo el cuestionario electrónico, así como a las instituciones que han dado apoyo haciendo difusión de la encuesta a través de diferentes canales. Destacamos, especialmente, el apoyo de Esade, de Esade Alumni, de la Fundación Exit, de la Fundación HazloPosible, de PwC, y de Jesuitas Educació, gracias a las cuales ha sido posible obtener la muestra final.

Elaborado en mayo de 2021.

El contenido de este documento es propiedad de sus autores y no puede ser utilizado con finalidad comercial. Puede ser distribuido con fines de formación, promoción y sensibilización, incluyendo siempre la referencia a la fuente original y a su autoría.

Todas las imágenes del interior este documento han sido extraídas de Unsplash.

Índice

Introducción	4
Principales conclusiones	5
Ficha técnica	6
Resultados de la encuesta	8
FACTORES DE CAMBIO QUE AFECTARÁN EL FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES	9
EL ROL DEL TERCER SECTOR	12
PRINCIPALES RETOS PARA LAS ORGANIZACIONES SOCIALES	16
PERSPECTIVAS ECONÓMICAS	19
LA LABOR DEL TERCER SECTOR. PERCEPCIÓN EXTERNA	20
LA EMPRESA FRENTE A LOS RETOS SOCIALES	24
LA RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON LAS ONG	25
Anexos	26
ANEXO 1: ENCUESTA COMPLETA	27
ANEXO 2: GRÁFICOS ADICIONALES. PERFIL DE LA MUESTRA	35
ANEXO 3: ENTIDADES DEL PROGRAMA ESADE-PWC DE LIDERAZGO SOCIAL	39
Índice de figuras	40
Autores	41
Programa Esade-PwC de Liderazgo Social	43

Introducción

Este informe presenta los principales resultados y conclusiones de la encuesta “**El Rol de las ONG**”, realizada dentro de la investigación “*Rol del Tercer Sector, un sector en evolución. La transformación de las entidades sociales*”, en el marco del [Programa Esade-PwC de Liderazgo Social](#) durante el curso 2020-2021.

La encuesta ha sido una de las herramientas utilizadas como fuentes de información para este estudio, pero no la única. El proyecto amplio sigue en curso, y tiene como objetivos y temas a abordar los siguientes:

- I. Presentar el contexto: Contexto y macrotendencias relevantes para el tercer sector, incluido el impacto de la crisis provocada por el COVID-19
- II. Ofrecer la percepción sobre el rol del Tercer Sector y su valoración global:
 - o Autodiagnóstico: por parte del propio sector
 - o Percepción externa
- III. Identificación de los principales retos para el sector
- IV. Aportar una guía, contenidos teóricos y prácticos, así como ejemplos, sobre la transformación de las ONG (liderazgo, propósito, cambio, etc.)

La encuesta se realizó principalmente para recoger la información para el apartado II, y en los próximos meses¹ se presentará una segunda publicación final del estudio completo que abarcará todos los puntos anteriores. Esta se nutrirá, además de la encuesta y los resultados presentados en este documento, de la selección, revisión y adaptación de diferentes referencias bibliográficas e informes externos, de entrevistas con entidades e identificación de ejemplos de buenas prácticas, de las conclusiones de los foros realizados con las ONG participantes del programa, así como de contenido de elaboración propia.

Por tanto, se ha elaborado el presente informe como **primer avance** de una parte de los contenidos del estudio, para dar a conocer los principales resultados de la encuesta realizada el pasado invierno. Los datos aportan conclusiones interesantes que se han querido hacer públicas, y en base a ellos se complementará parte de la publicación final en la que se plantean más detalles sobre la evolución del sector y hacia donde orientar su rol, labor, misión, en global, así como herramientas prácticas para impulsar procesos de transformación dentro del seno de cada organización.

Sabemos que estamos en un contexto incierto, más allá del impacto de la pandemia y de las consecuencias secundarias vinculadas. Existían algunas tendencias previas que ya condicionaban algunas preguntas como sector, pero que en algunos casos se han acelerado la urgencia de tenerlas en consideración: ¿Estamos en un punto de inflexión como sector? Desde cada entidad, ¿estamos preparados para impulsar el proceso de cambio necesario para poder seguir teniendo el impacto deseado?

En este informe aún no respondemos a estas cuestiones, pero sí se apunta información sobre cómo se percibe el tercer sector, tanto internamente (los responsables de las propias entidades), como desde fuera:

- ¿Qué rol estamos desarrollando actualmente y qué rol sería el ideal en el futuro?
- ¿Cómo se valora la labor de las ONG?
- ¿A qué principales retos se enfrenta el sector?
- ¿En qué estamos avanzando?

Esperamos entonces aportar algunas primeras ideas o reflexiones con este primer informe y datos, e invitamos a complementarlo más adelante con la publicación completa que se presentará en unos meses y estará disponible en la página del [Programa Esade-PwC de Liderazgo Social](#).

¹ Previsto para otoño de 2021.

Principales conclusiones

- El factor de cambio o tendencia que más preocupa al sector son las consecuencias de la pandemia, seguido de la concentración de la riqueza y al incremento de las desigualdades.
- Las empresas, en cambio, consideran que los factores más relevantes a los que deben hacer frente las ONG son el incremento de los movimientos migratorios y el incremento de las desigualdades y la concentración de la riqueza.
- Existe un importante sesgo dentro del propio Tercer Sector respecto el rol que desarrollan en la actualidad y el que consideran que deberían tener idealmente: trabajar en iniciativas conjuntas con otros agentes, convirtiéndose en agentes de cambio sistémico para la transformación social.
- Si bien en su rol actual, según el propio sector, es claramente prioritaria la asistencia a colectivos en riesgo y la acción directa, se considera que esta labor debería tener mucho menor peso en el rol ideal de futuro. En cambio, se produce la situación inversa con el rol de trabajo conjunto con otros actores, que tiene un peso muy poco significativo actualmente, pero es claramente el considerado principal en el futuro.
- Desde fuera del sector, se creen que las ONG deberían combinar ambos roles, realizar un trabajo más sistémico y ser agentes de cambio, pero también dedicarse a labores más asistenciales y a la acción directa.
- Los retos que aparecen como más relevantes son, por orden de importancia: conseguir la sostenibilidad económica y la financiación necesaria; medir y comunicar mejor el impacto social; la adaptación tecnológica y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, haciendo frente al incremento de la demanda.
- Un 88% de las personas de fuera del sector piensan que la labor que realizan las ONG es bastante o muy importante.
- Los elementos más valorados de las ONG son, fundamentalmente, que trabaje en causas y problemáticas vinculadas a la realidad; que transmita confianza y sea transparente con su información; y que sea eficiente y consiga resultados.
- Desde fuera del sector, algunos de los elementos de mejora que se detectan son: la necesidad de trabajar más en colaboración con otros agentes/sectores; contar con más financiación privada que la actual; y la menor implicación de las bases en algunas ONG de gran tamaño.
- Por otra parte, los responsables de empresas consideran también una necesidad de mejora en su eficiencia y eficacia.
- El compromiso de los jóvenes con las ONG, sin embargo, parece tener un carácter menos estable. Solo un 38% colabora económicamente con alguna ONG aportando de manera fija a la entidad, mientras que en cambio superan ampliamente la mayoría los que han colaborado como voluntarios, han comprado productos a empresas sociales o empresas responsables o han realizado un donativo económico puntual.

Ficha técnica



Calendario de la encuesta: finales noviembre de 2020 - febrero de 2021.

Muestra obtenida:

1693 respuestas (MUESTRA COMPLETA):

- 519 respuestas de personas que trabajan en el sector de las ONG (**MUESTRA SECTOR**)
- 1174 respuestas de personas de fuera del sector (**MUESTRA FUERA SECTOR**), de entre ellos:
 - o 406 jóvenes (menores de 35 años) (**MUESTRA JÓVENES**)
 - o 659 personas que trabajan en el ámbito empresarial (**MUESTRA EMPRESA**)

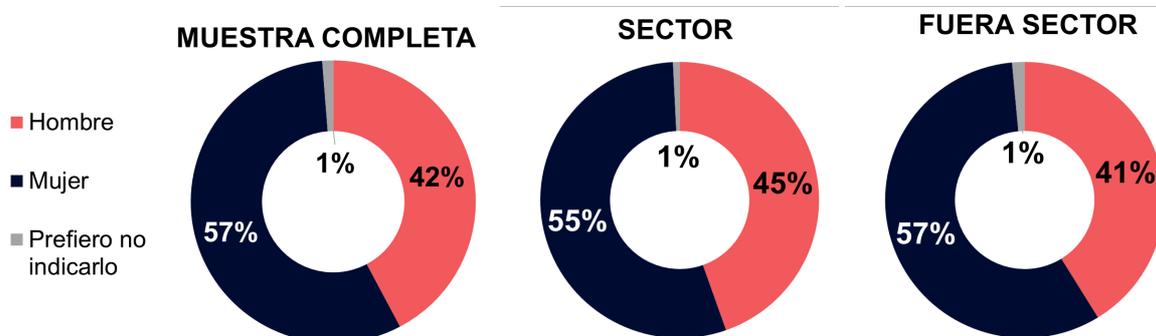
En el caso de las personas de fuera del sector, se han clasificado según perfil del respondiente en alguno de los siguientes subsegmentos (completando **uno, dos o ninguno** de los bloques específicos):

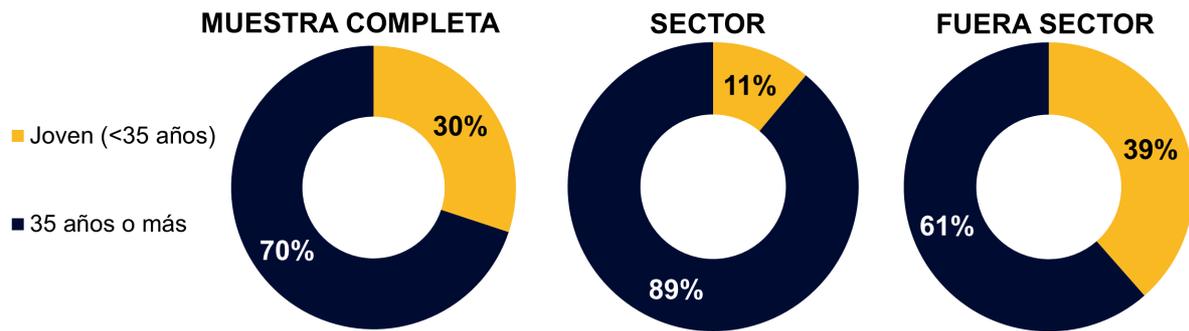
¿Trabaja Empresa?	¿Menor 35 años?	Bloques específicos	Muestra	BLOQUE JOVEN	BLOQUE EMPRESA
NO	NO	NO, ninguno.	226	-	-
SÍ	NO	Sí, 1 bloque	449	-	449
SÍ	SÍ	Sí, 2 bloques	210	210	210
NO	SÍ	Sí, 1 bloque	196	196	-
TOTAL			1081*	406	659

* El total no suma toda la muestra de 1174 que ha contestado el bloque general para fuera del sector, porque no de todos ellos tenemos la información para asignar a bloque específico, o no han completado todos los que le corresponderían por su perfil.

Perfil de los respondientes de la muestra:

- 57% mujeres
- 34% entre 35 y 49 años
- Para la muestra que trabaja en el SECTOR:
 - o Mayoritariamente de niveles directivos (un 68%)
 - o Perfil de las organizaciones: la mayoría se dedican a la acción social (59%), y, aunque se distribuyen de manera bastante homogénea según el tamaño de las entidades, el perfil más frecuente es el de ONG con más de 250 personas contratadas (32%) y un presupuesto anual de entre 500.000 y 2M de euros (25%).





Envíos:

- Comunicaciones a través de las instituciones vinculadas al Programa Esade-PwC de Liderazgo Social: Instituto de Innovación Social, PwC, Esade y algunas de las entidades participantes.
- Publicación en redes sociales.
- Difusión a través de otras instituciones vinculadas (redes sociales y envíos directos).

La encuesta se ha realizado mediante un envío dirigido, y, por tanto, las respuestas no proceden de una selección aleatoria de una muestra de toda la población objetivo (podría ser toda la población española mayor de 16 años, segmentando según trabajen en el sector o no). De este modo, no podemos inferir los resultados que se presentan a continuación para el global de la población, pero sí que el tamaño de la muestra conseguida permite ofrecer una visión amplia, teniendo en consideración el sesgo existente (han respondido aquellos a los que les ha llegado la encuesta y han tenido interés por participar activamente).

Resultados de la encuesta



Factores de cambio que afectarán el futuro de las organizaciones

Opinión de las personas que trabajan en el sector: ¿A qué factores de cambio deberá hacer frente fundamentalmente tu organización en los próximos años? ¿Y el sector en general?

Los resultados muestran que **el factor de cambio que más preocupa actualmente a las personas que trabajan en el sector social para su propia entidad es el relativo a las consecuencias de la pandemia del Covid-19**, seleccionado por un 79% de los/as participantes en la encuesta (mientras que un 70% lo valoran también como clave para el conjunto del sector).

A continuación, **el siguiente factor más escogido es el relativo a la concentración de la riqueza y al incremento de las desigualdades**, seleccionado por un 66% de los encuestados/as. Aparecen también como factores relevantes la revolución tecnológica (64%), así como el incremento de los movimientos migratorios (42%).

El factor que más preocupa al sector son las consecuencias de la pandemia (79% destacan el impacto en su propia entidad), seguido de la concentración de la riqueza y al incremento de las desigualdades.

Es interesante destacar que las consecuencias de la crisis climática es un factor que muchos encuestados/as consideran más relevante para el sector en general (seleccionado por un 53% de los encuestados/as) que para su organización en particular (seleccionado únicamente por un 28% de los encuestados/as). Se detecta, por tanto, una dificultad de las organizaciones para comprender la transversalidad de este factor y su impacto en cualquier tipo de organización, no únicamente las que trabajan en el ámbito medioambiental.

Estas tendencias se mantienen similares para toda la muestra del sector, independientemente del nivel de responsabilidad del encuestado. La única diferencia observada es que las personas al frente de las entidades, dirección general o cargo equivalente, le dan mayor importancia a la revolución tecnológica, tanto para su propia entidad (pasando a ser el segundo factor en lugar del tercero), como para el sector.

Figura 1: OPINIÓN DEL SECTOR: Tendencias del entorno a hacer frente desde tu entidad y el sector en global



Fuente: Esade-PwC (2021). (Muestra: 505 respuestas. Responde SECTOR)

Opinión de personas que trabajan en empresas: ¿a qué factores de cambio deberá hacer frente el sector empresarial? ¿y el Tercer Sector?

Es interesante constatar que **las personas encuestadas valoran de forma muy distinta el impacto que los diversos factores tendrán para el sector empresarial que para el Tercer Sector**. Por ejemplo, las consecuencias de la crisis climática aparecen como uno de los factores más relevantes a los que tendrá que hacer frente la empresa en los próximos años (seleccionado por un 87%), mientras que sólo un 39% piensa que también será clave para el Tercer Sector. Asimismo, mientras que la revolución tecnológica es valorada como un factor clave para el sector empresarial (seleccionado por un 89%), solo un 16% lo considera también fundamental para el Tercer Sector.

Los factores que las personas del ámbito empresarial consideran más relevantes para las organizaciones sociales en el futuro son, por un lado, el incremento de las desigualdades y la concentración de la riqueza (69%) y, por otro, el incremento de los movimientos migratorios (76%).

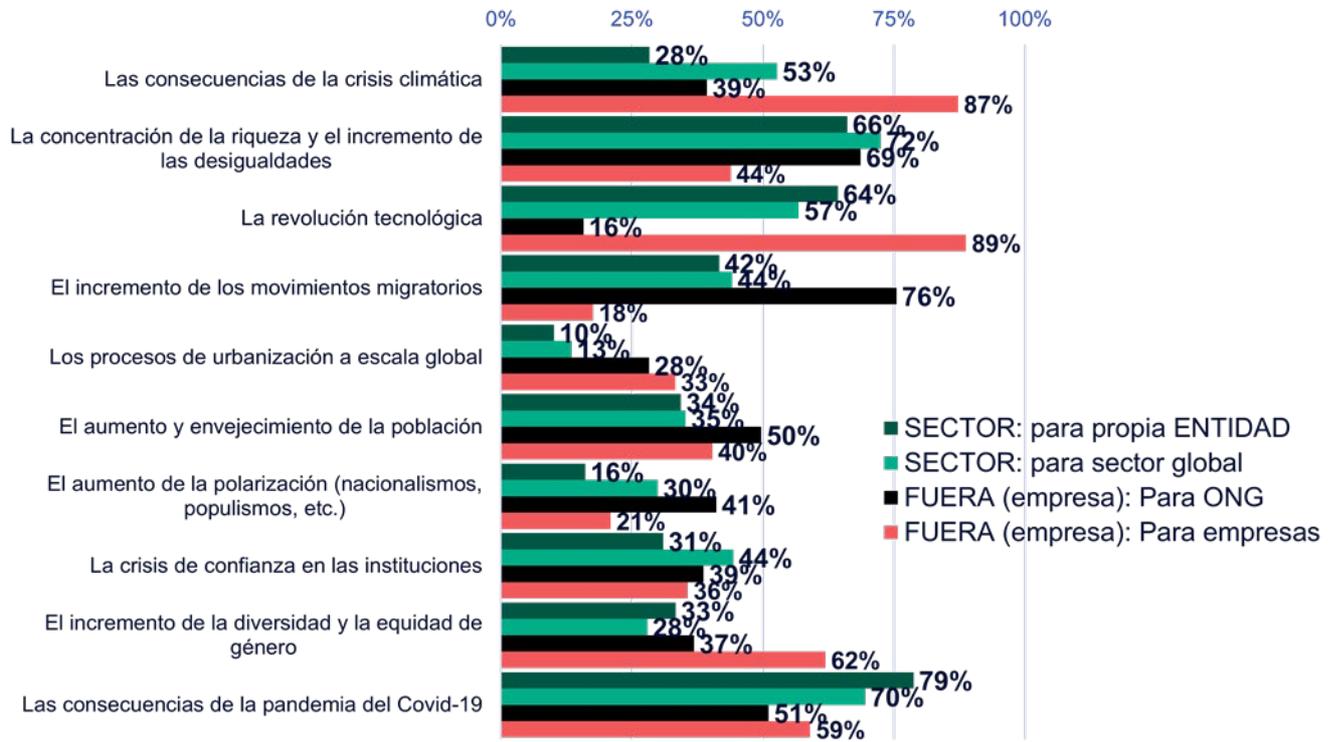


Figura 2: OPINIÓN EMPRESAS: Tendencias del entorno a hacer desde el sector empresarial y desde las ONG

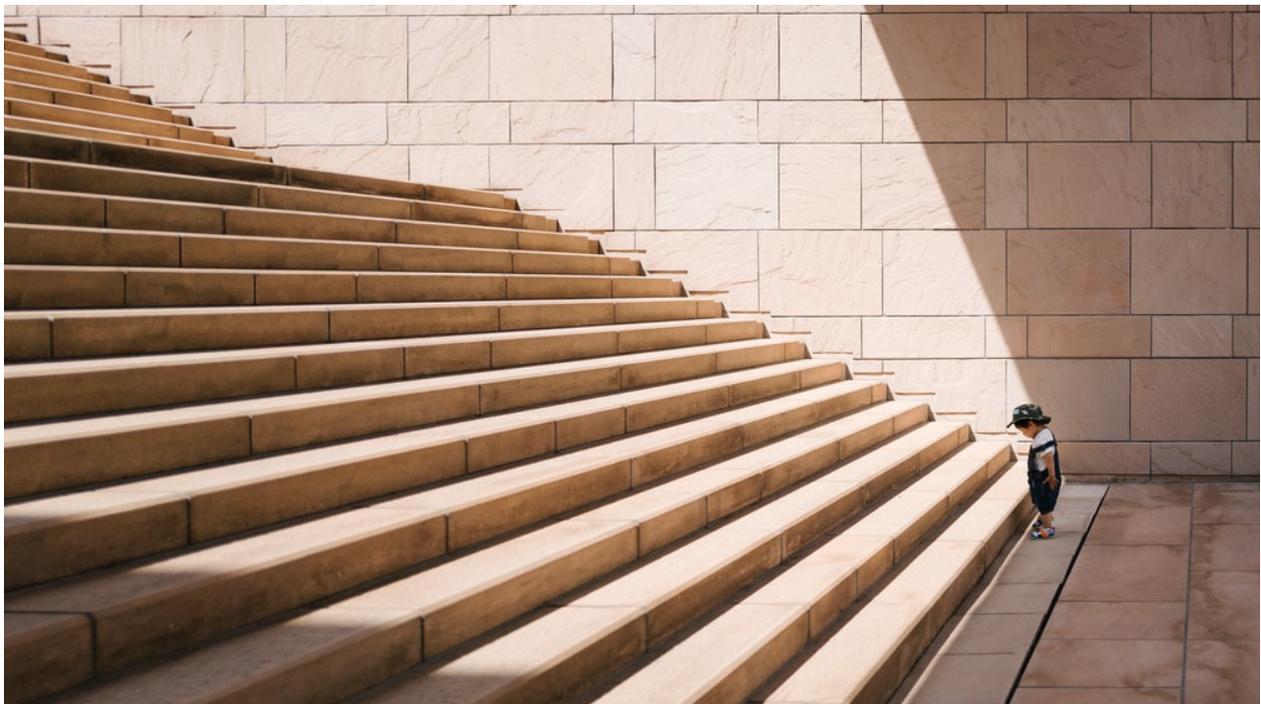


Fuente: Esade-PwC (2021). (Muestra: 659 respuestas. Responde Fuera sector - Empresas)

Figura 3: Principales factores de cambio: COMPARATIVA



Fuente: Esade-PwC (2021)



El rol del Tercer Sector

Existe una gran disparidad entre el rol que el Tercer Sector tiene en la actualidad con el que considera que debería tener: mientras que un 89% de los participantes en la encuesta señala la asistencia a colectivos en riesgo y la acción directa como su rol prioritario actualmente, sólo un 16% piensan que es el rol que deberían tener. De forma inversa, mientras que un 80% piensa que las organizaciones sociales deberían fundamentalmente trabajar en iniciativas conjuntas con otros agentes, convirtiéndose en agentes de cambio sistémico para la transformación social, sólo un 10% de las personas encuestadas lo seleccionan como el rol actual de su organización. Vemos, por tanto, que **muchas organizaciones están trabajando en cuestiones asistenciales, pero aspiran a desarrollar una labor de carácter más sistémico y transformador.**

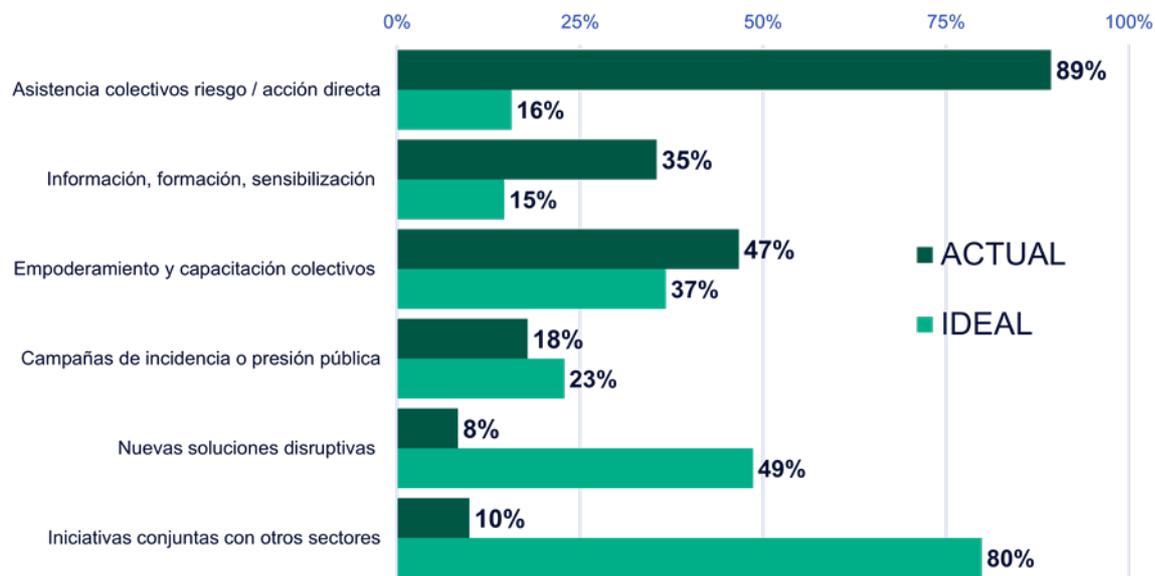
Destaca también que un 49% considera que las organizaciones sociales deberían ofrecer nuevas soluciones disruptivas a problemas sociales mientras que sólo un 8% lo define como el rol actual de su organización.

En definitiva, existe un gap muy notable entre lo que el sector social está haciendo actualmente (sobre todo asistencia directa (89%); seguido de empoderamiento y capacitación de colectivos vulnerables (47%), y formación y sensibilización (35%) y lo que considera que debería hacer (trabajo sistémico (80%) y generación de nuevas soluciones disruptivas (49%)).

Por otra parte, **las personas de fuera del sector**, aunque también creen que las ONG deberían **realizar un trabajo más sistémico** y ser agentes de cambio (55%), también **creen que deben dedicarse a labores más asistenciales y a la acción directa** (seleccionado por un 54% de las personas encuestadas). Si analizamos estas respuestas según subsegmentos concretos, se observa que tanto los jóvenes como las personas que trabajan en empresas puntúan ligeramente por encima el rol asistencial respecto al de trabajar en iniciativas conjuntas, mientras que en cambio las mujeres sí asignan en primer lugar este trabajo sistémico, seguido por el asistencial.

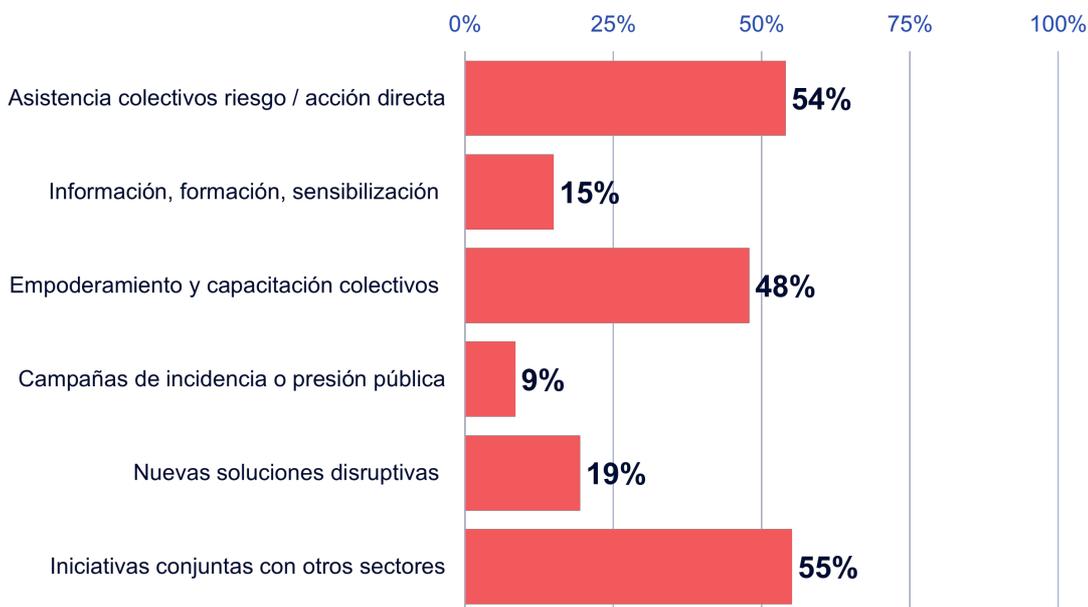


Figura 4: Rol de las ONG - Percepción sector: ¿Cuáles son los roles a los que las ONG están dedicando más tiempo actualmente (ACTUAL)? ¿Y cuáles crees que deberían ser los prioritarios en el futuro (IDEAL)?



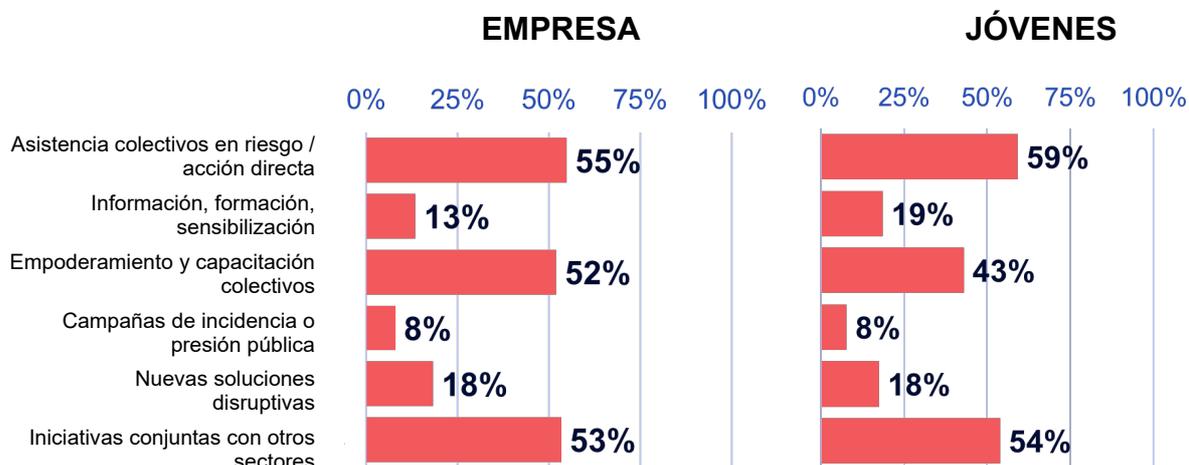
Fuente: Esade-PwC (2021). (Muestra: 516 respuestas. Responde SECTOR)

Figura 5: Rol de las ONG - Percepción externa: ¿Cuáles crees que deberían ser los principales roles de las ONG?



Fuente: Esade-PwC (2021). (Muestra: 1170 respuestas. Responde Fuera sector)

Figura 6: Rol de las ONG - Percepción externa – Segmentos: ¿Cuáles crees que deberían ser los principales roles de las ONG?

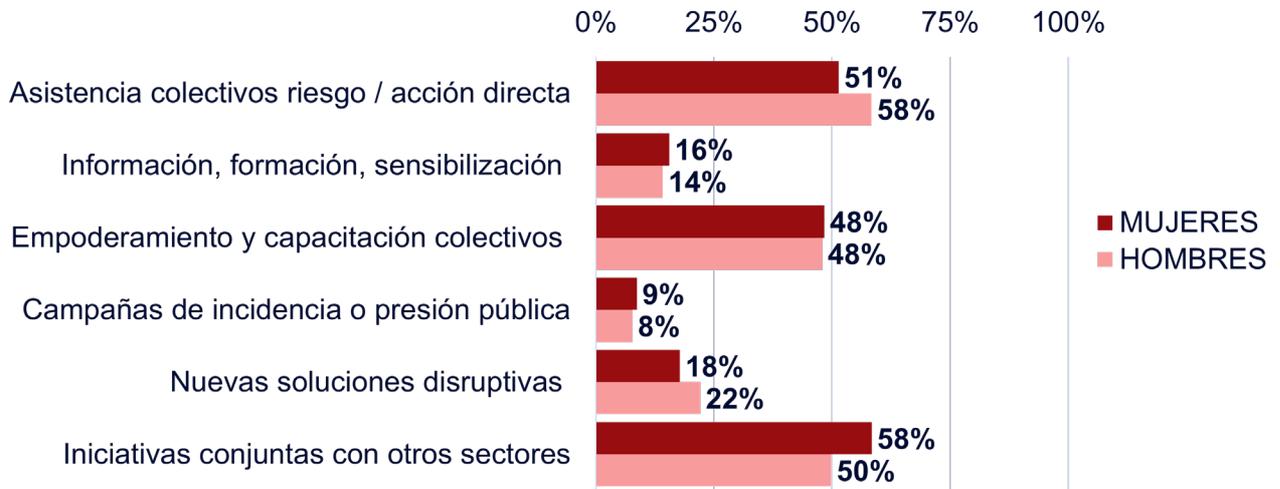


(Muestra: 742 respuestas. Responde Fuera sector - EMPRESAS)

(Muestra: 451 respuestas. Responde Fuera sector - JÓVENES)

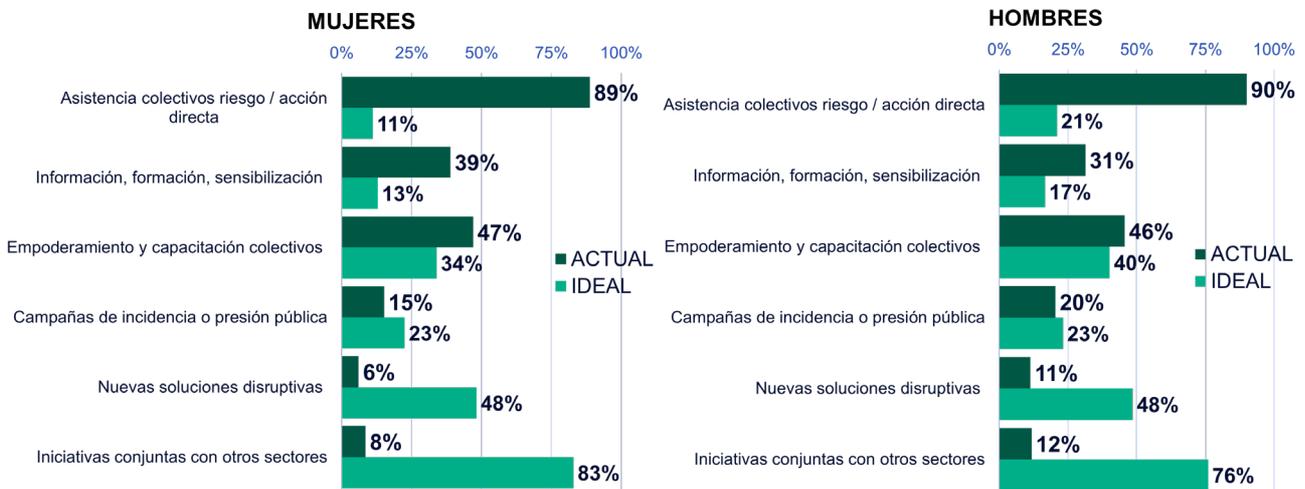
Fuente: Esade-PwC (2021).

Figura 7: Rol de las ONG - Percepción externa – Diferencias GÉNERO: ¿Cuáles crees que deberían ser los principales ámbitos/roles de las ONG?



Fuente: Esade-PwC (2021). (Muestra: 1170 respuestas. Responde Fuera sector)

Figura 8: Rol de las ONG - Percepción SECTOR – Diferencias GÉNERO: ¿Cuáles crees que deberían ser los principales ámbitos/roles de las ONG?



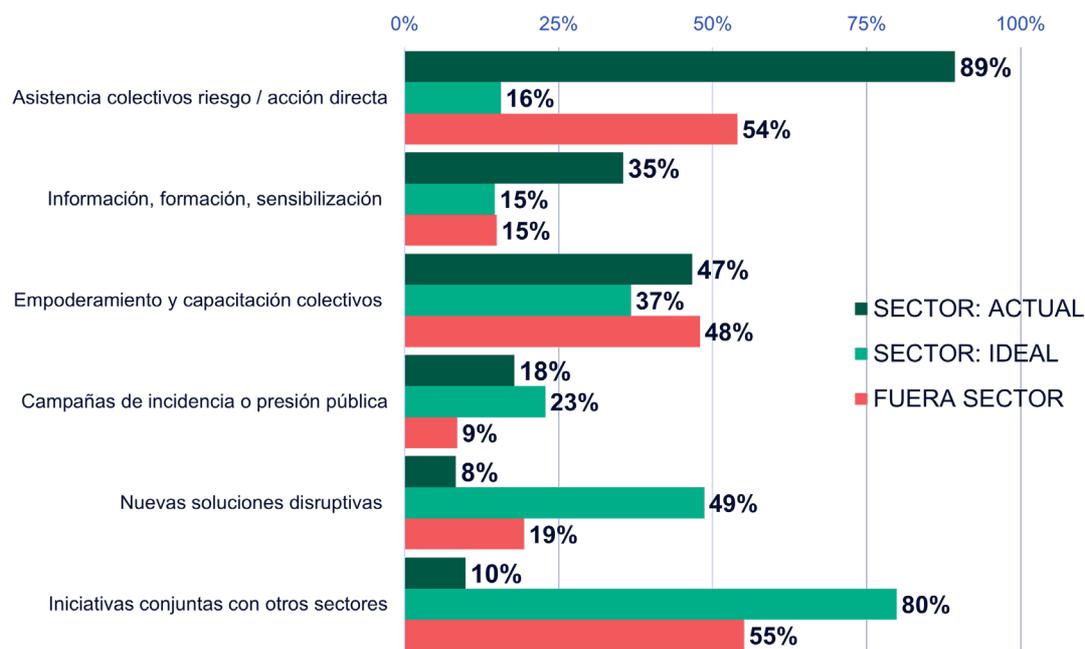
Fuente: Esade-PwC (2021). (Muestra: 516 respuestas. Responde SECTOR)

Los posibles roles de las ONG:

Asistencia. Empoderamiento. <i>Presentar servicios sociales, atención a colectivos en riesgo.</i>	Asistencia y atención a colectivos en riesgo o acción directa a causas sociales y ambientales.
	Empoderamiento y capacitación a colectivos en riesgo de exclusión, reducción desigualdades sociales.
Enfoque de derechos. Incidencia política. <i>Campañas de sensibilización a la sociedad, e incidencia a administraciones, empresas, etc..</i>	Ofrecer información y formación a la sociedad, y sensibilización sobre determinadas causas y realidades.
	Campañas de incidencia o presión pública a administraciones, empresas, etc.
Pioneros. Innovación social. <i>Ofrecer nuevas soluciones disruptivas a problemas sociales. Iniciativas conjuntas con otros agentes, cambio sistémico.</i>	Ofrecer nuevas soluciones disruptivas a problemas sociales.
	Trabajar en iniciativas conjuntas con otros agentes, ser agente de cambio sistémico para la transformación social y conseguir desde distintos sectores cambios profundos en nuestras sociedades.



Figura 9: Rol de las ONG - COMPARATIVA



(Muestra: 516 / 1170 respuestas Responde SECTOR / Fuera Sector)

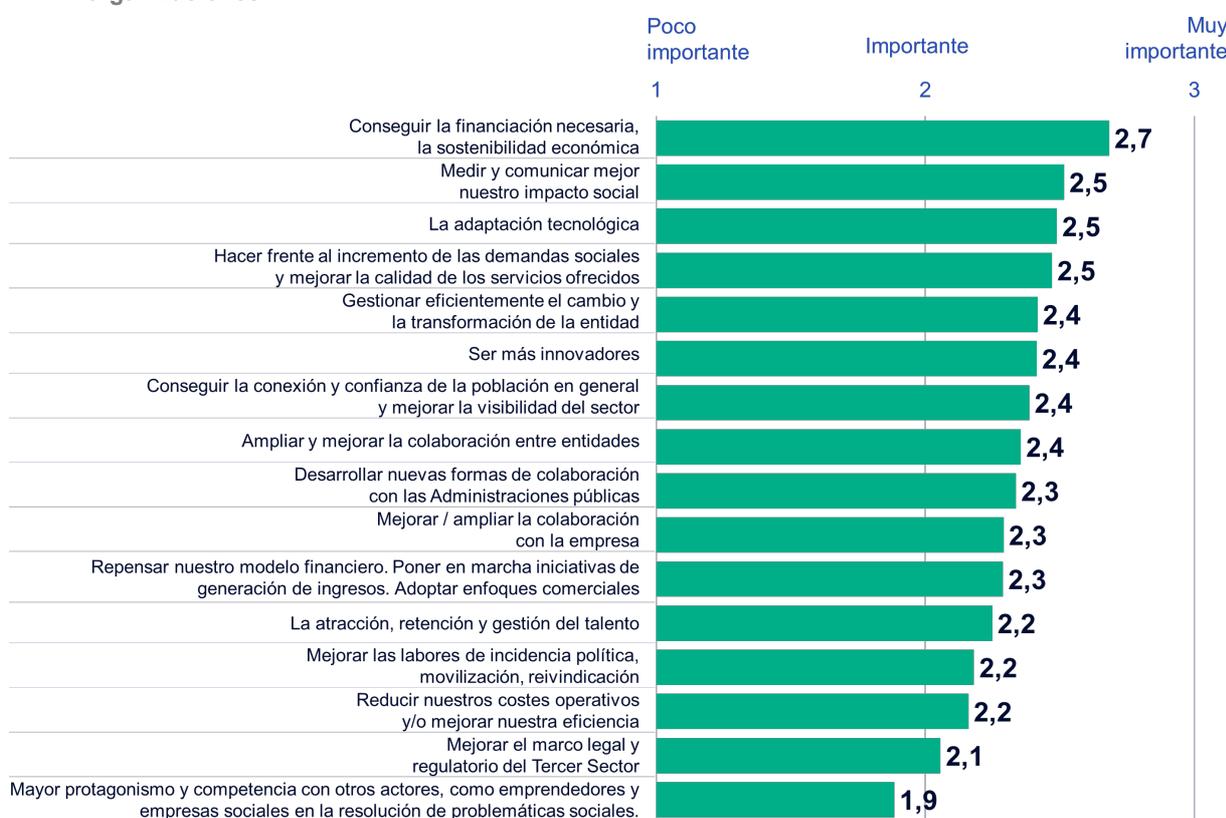
Fuente: Esade-PwC (2021)

Principales retos para las organizaciones sociales

Los retos que aparecen como más relevantes son, por orden de importancia: **conseguir la sostenibilidad económica y la financiación necesaria; medir y comunicar mejor el impacto social; la adaptación tecnológica y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, haciendo frente al incremento de la demanda.**

Los retos que se consideran menos importantes son: la competencia con nuevos actores como los emprendedores y empresas sociales; la mejora del marco legal y regulatorio del Tercer Sector; la mejora de la eficiencia y la reducción de costes; la mejora de las labores de incidencia política; y la atracción y retención del talento.

Figura 10: Retos para el Tercer Sector: ¿Cuáles crees que son los principales retos a los que se enfrentan las organizaciones?



(Muestra: 519 respuestas. Responde SECTOR)

Fuente: Esade-PwC (2021)

Para hacer frente a estos retos las organizaciones sociales, actualmente, han:

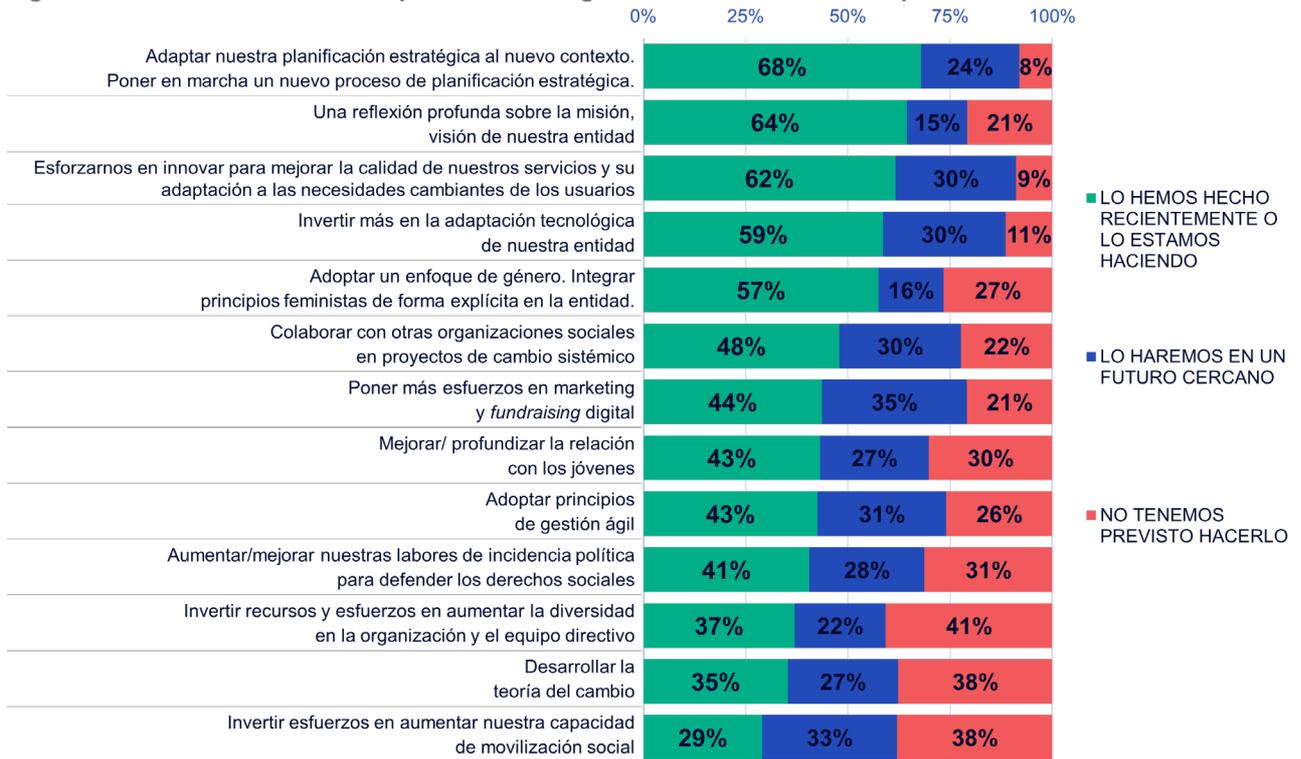
- Adaptado su planificación estratégica (un 68%)
- Revisado la misión y visión de la entidad (un 64%)
- Innovado para mejorar la calidad de los servicios (un 62%)
- Invertido en la adaptación tecnológica de la entidad (un 59%)²
- Integrado principios feministas de forma explícita en la entidad (un 57%)

² En este elemento también se observan diferencias según el cargo del respondiente, ya que a nivel de dirección es mayor el porcentaje que afirma haber trabajado en este ámbito, un 66%, situándose para este grupo como la primera acción de las actualmente en curso o previstas a corto plazo. Este dato es coherente con la mayor importancia otorgada a la revolución tecnológica como factor de cambio para el sector.

Vemos, por tanto, que se está tratando de dar una respuesta de carácter estratégico a los cambios que trae consigo el nuevo contexto. Las cuestiones a las que se está prestando menos atención actualmente, sin embargo, son aumentar la capacidad de movilización social de las entidades, el desarrollo de teorías de cambio o el fomento de la diversidad en las organizaciones y equipos directivos.

Por último, cabe destacar que las cuestiones que aparecen como prioritarias para desarrollar en un futuro cercano por parte de las entidades son: poner más esfuerzos en marketing y *fundraising* digital; aumentar la capacidad de movilización social, y la adopción de principios de gestión ágil.

Figura 11: Acciones realizadas o previstas: Tu organización está haciendo o prevé hacer en el futuro cercano...



(Muestra: 513 respuestas. Responde SECTOR)

Fuente: Esade-PwC (2021)

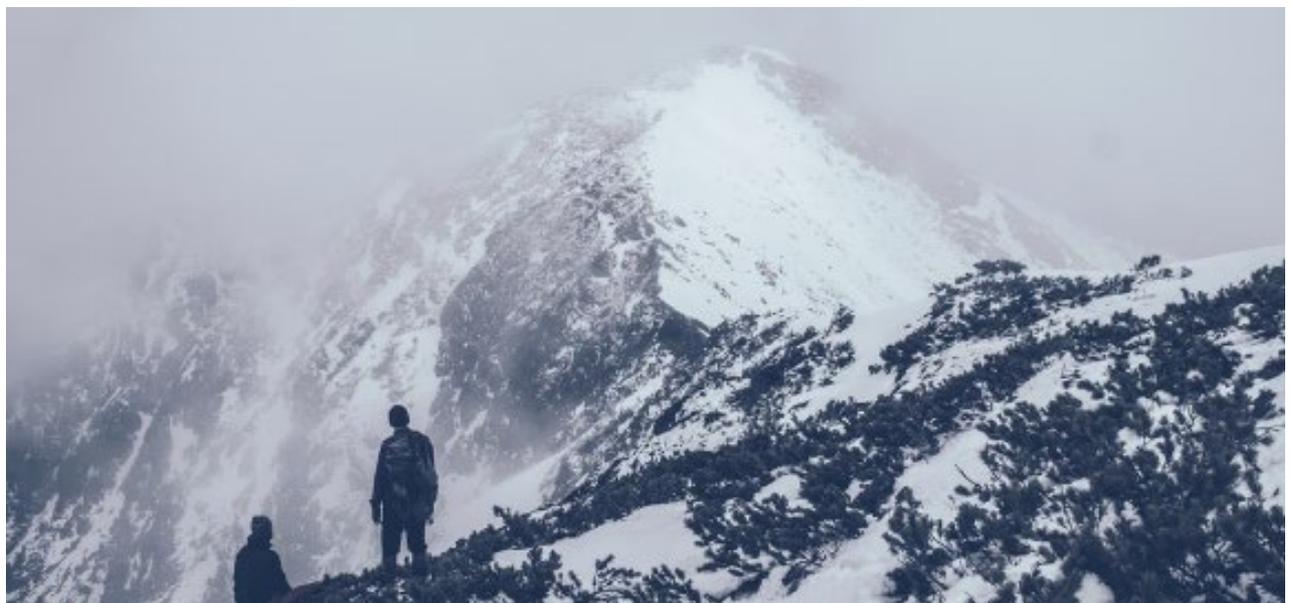
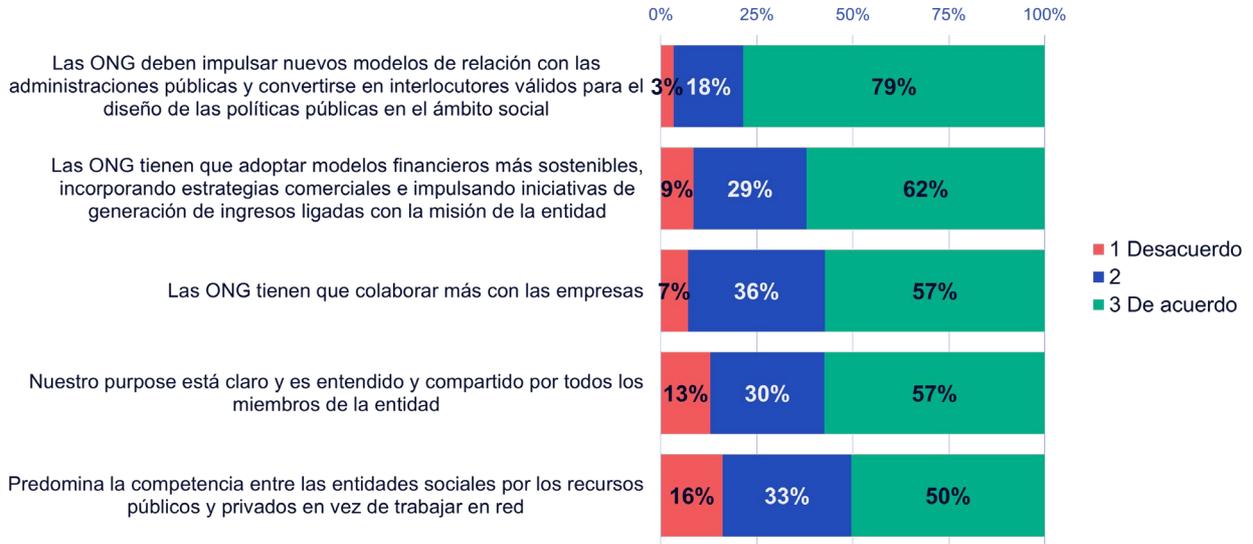


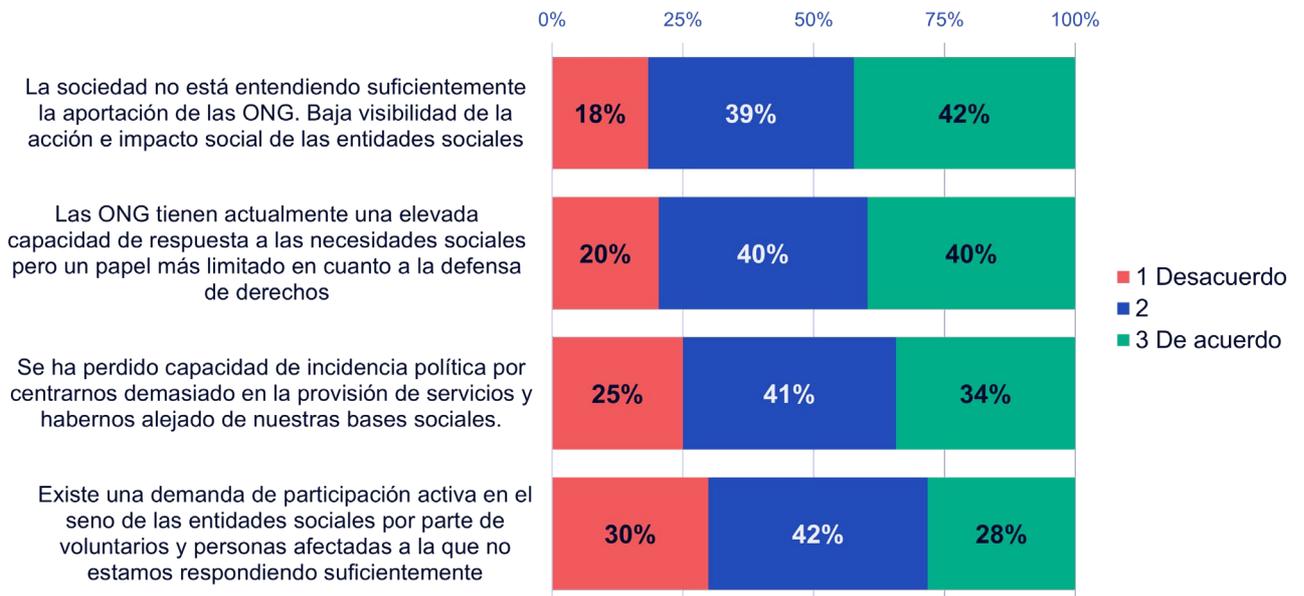
Figura 12: Afirmaciones del SECTOR (1)



(Muestra: 494 respuestas. Responde SECTOR)

Fuente: Esade-PwC (2021)

Figura 13: Afirmaciones del SECTOR (2)



(Muestra: 494 respuestas. Responde SECTOR)

Fuente: Esade-PwC (2021)

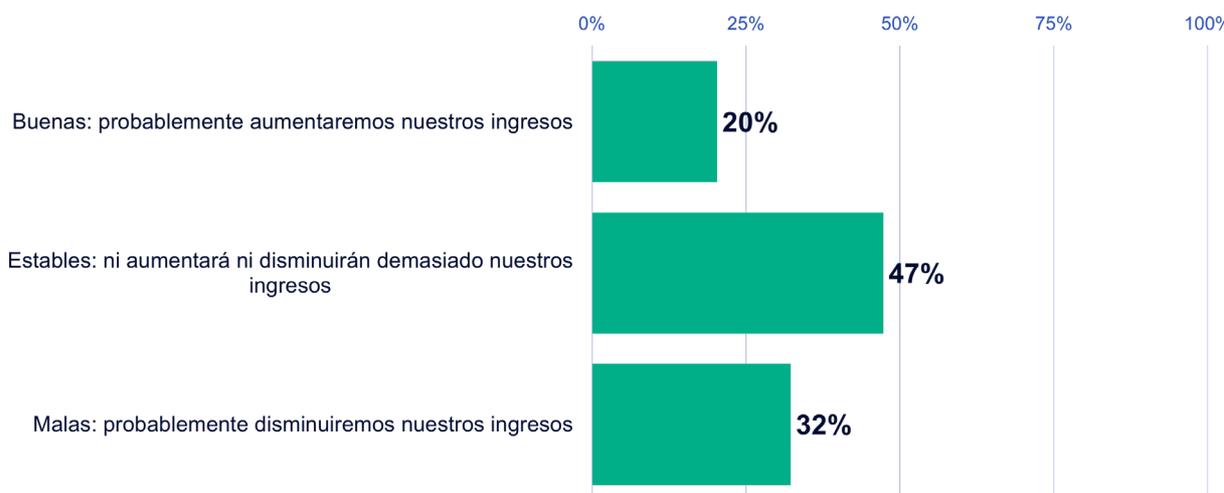
Perspectivas económicas

¿Qué previsión tienes para los ingresos de tu organización social en los próximos años?

La mayoría de las personas encuestadas cree los ingresos de su entidad permanecerán estables (un 47%), mientras que un 32% piensa que disminuirán. Destaca un 20% que se muestra optimista y cree que los ingresos de su organización crecerán.

Cabe destacar en este sentido que un 62% de las personas encuestadas cree que las ONG tienen que adoptar modelos financieros más sostenibles, incorporando estrategias comerciales e impulsando iniciativas de generación de ingresos ligadas con la misión de la entidad. Un 50% también piensa que por ahora predomina la competencia entre las entidades sociales por los recursos públicos y privados, en lugar de trabajar en red. En este sentido, un 79% piensa que las ONG deben impulsar nuevos modelos de relación con las administraciones públicas y convertirse en interlocutores válidos para el diseño de políticas públicas, y un 57% que deben colaborar más con empresas.

Figura 14: Perspectivas económicas: Las previsiones de tu entidad para los siguientes años (2021 y 2022) son...



(Muestra: 511 respuestas. Responde SECTOR)

Fuente: Esade-PwC (2021)

La labor del Tercer Sector. Percepción externa

Un 88% de las personas de fuera del sector piensan que la labor que realizan las ONG es bastante o muy importante. Este porcentaje es del 89% para las personas del ámbito empresarial y desciende hasta el 86% en el caso de los jóvenes. Sólo un 1% de los encuestados/as la valora como poco importante. Esta valoración se refleja también en el elevado porcentaje de encuestados que está de acuerdo con la siguiente afirmación: “Las ONG son imprescindibles, actúan donde es más necesario socialmente” (un 87% afirma estar de acuerdo).

Figura 15: Labor del Tercer Sector: ¿Hasta qué punto crees que es importante la labor que hacen las ONG?

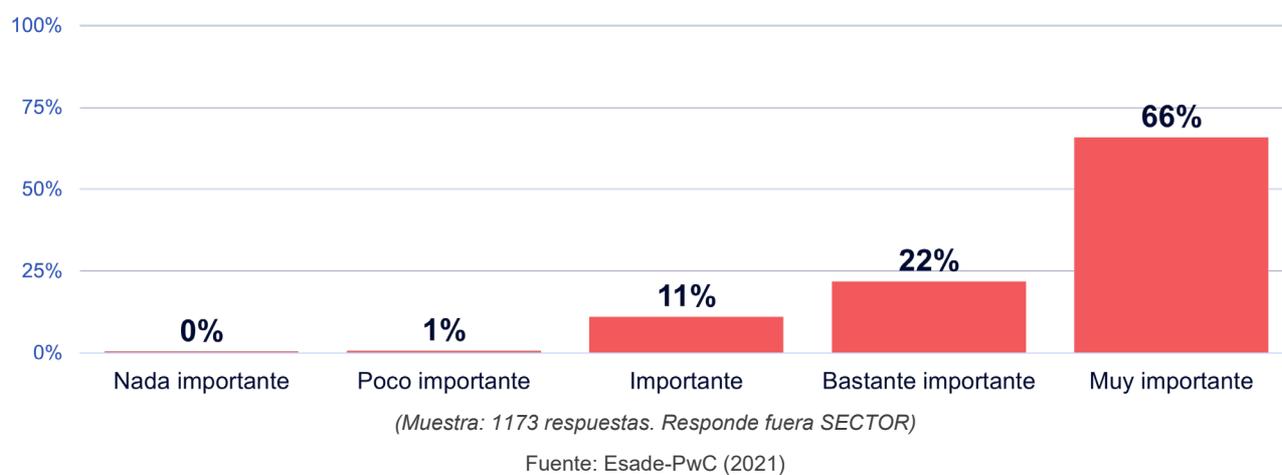


Figura 16: Labor del Tercer Sector – Segmento EMPRESA: ¿Hasta qué punto crees que es importante la labor que hacen las ONG?

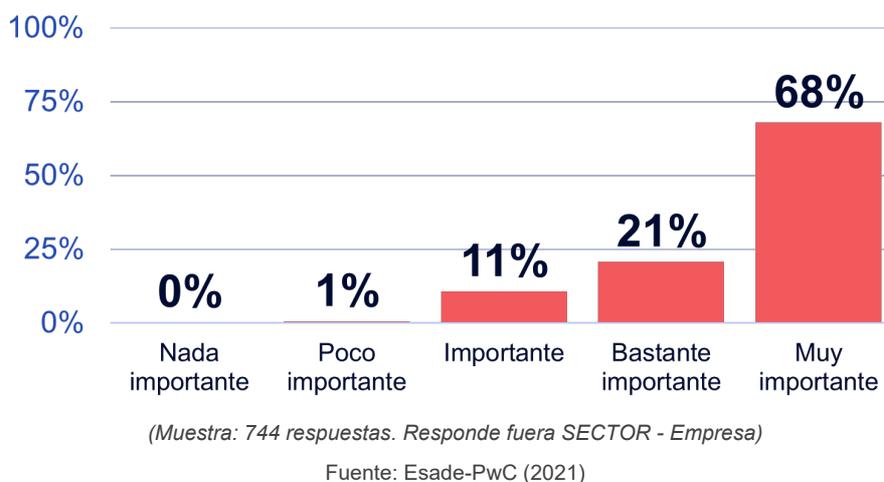
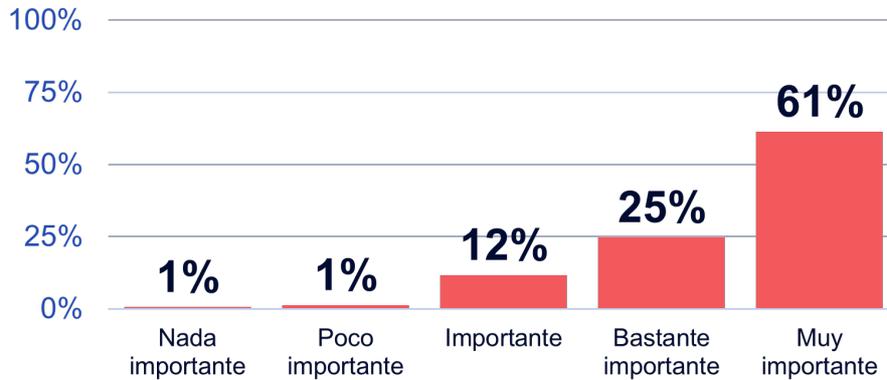


Figura 17: Labor del Tercer Sector – Segmento JÓVENES: ¿Hasta qué punto crees que es importante la labor que hacen las ONG?

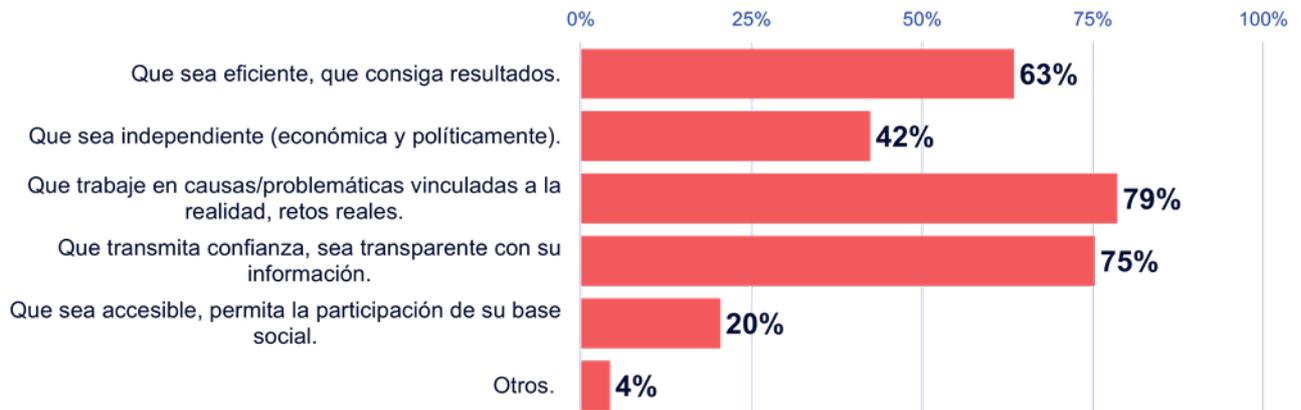


(Muestra: 451 respuestas. Responde fuera SECTOR - Jóvenes)

Fuente: Esade-PwC (2021)

Los **elementos más valorados** de las ONG son, fundamentalmente, **que trabaje en causas y problemáticas vinculadas a la realidad** (seleccionado por un 79%); que **transmita confianza** y sea transparente con su información (seleccionado por un 75%); y que **sea eficiente** y consiga resultados (seleccionado por un 63%). El elemento al que se da menos importancia es que las entidades sociales sean accesibles y permitan la participación de su base social, que ha sido seleccionado por un 20% de los encuestados/as de fuera del sector.

Figura 18: Valoración del Tercer Sector: ¿Qué elementos valoras más de una ONG?



(Muestra: 1174 respuestas. Responde fuera SECTOR)

Fuente: Esade-PwC (2021)

Figura 19: Valoración del Tercer Sector – Segmento EMPRESA: ¿Qué elementos valoras más de una ONG?



(Muestra: 744 respuestas. Responde fuera SECTOR - EMPRESA)

Fuente: Esade-PwC (2021)

Figura 20: Valoración del Tercer Sector – Segmento JOVEN: ¿Qué elementos valoras más de una ONG?



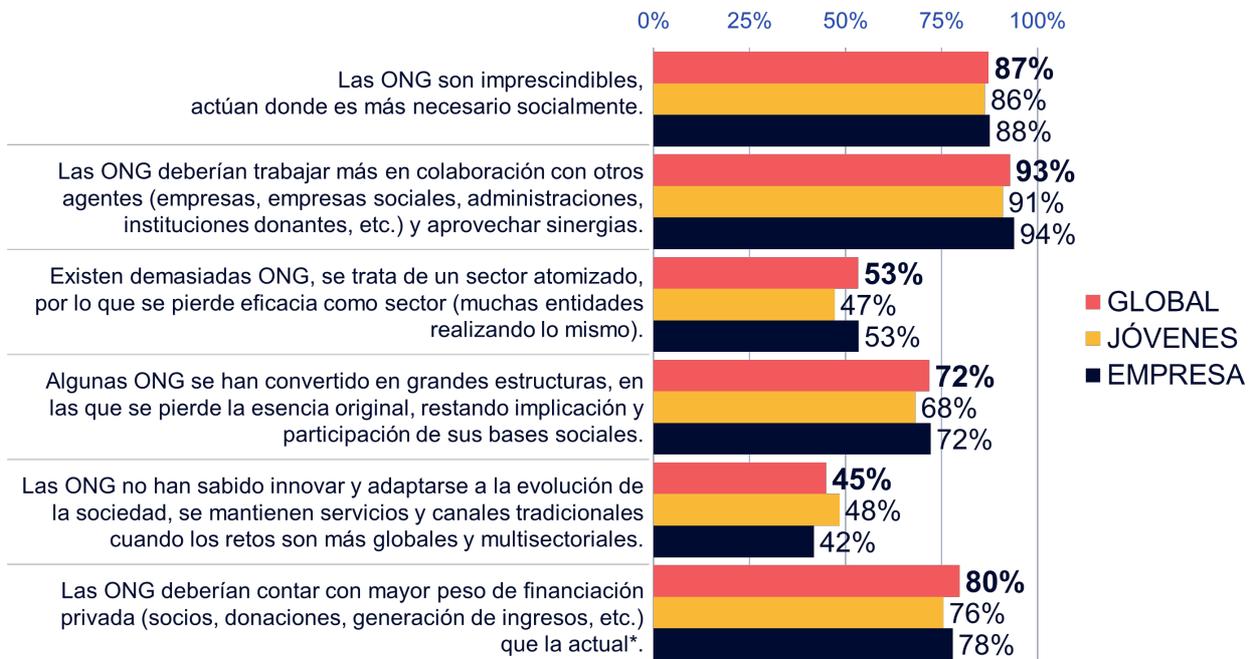
(Muestra: 452 respuestas. Responde fuera SECTOR - JOVEN)

Fuente: Esade-PwC (2021)

Aunque, como acabamos de ver, la valoración de las ONG es fundamentalmente positiva, lo cierto es que se detectan diversas áreas de mejora. Un 72% de los encuestados piensan que **algunas ONG se han convertido en grandes estructuras, en las que se pierde la esencia original**, restando implicación y participación de sus bases. También son una amplia mayoría las personas que creen que **las ONG deberían trabajar más en colaboración con otros agentes/sectores (93%) y contar con más financiación privada que la actual (un 80%)**. Por otra parte, es interesante destacar que el carácter innovador de las ONG no es mayoritariamente cuestionado: las personas que piensan que las ONG no han sabido innovar y adaptarse a la evolución de la sociedad es del 45%, y también son minoría en el caso del ámbito empresarial los que opinan que el sector no se ha estado adaptando a esta nueva sociedad digital e interconectada (48%). Sí se considera, sin embargo, que podrían ser más eficientes y eficaces: un 72% de las personas de empresa se muestran de acuerdo con tal afirmación.

Cabe señalar que no se detectan diferencias muy significativas entre la percepción sobre el Tercer Sector que tienen las personas que proceden del ámbito empresarial con el colectivo de jóvenes, aunque suelen mostrarse ligeramente más críticos en su valoración.

Figura 21: Valoración del Tercer Sector – Visión FUERA Sector: Grado de Acuerdo con afirmaciones



*NOTA: Actualmente, como promedio, unos 2/3 de los ingresos del sector procede de subvenciones y administraciones públicas).

(Muestra: 1172 / 451/743 respuestas. Responde fuera SECTOR GLOBAL / JÓVENES / EMPRESA)

Fuente: Esade-PwC (2021)

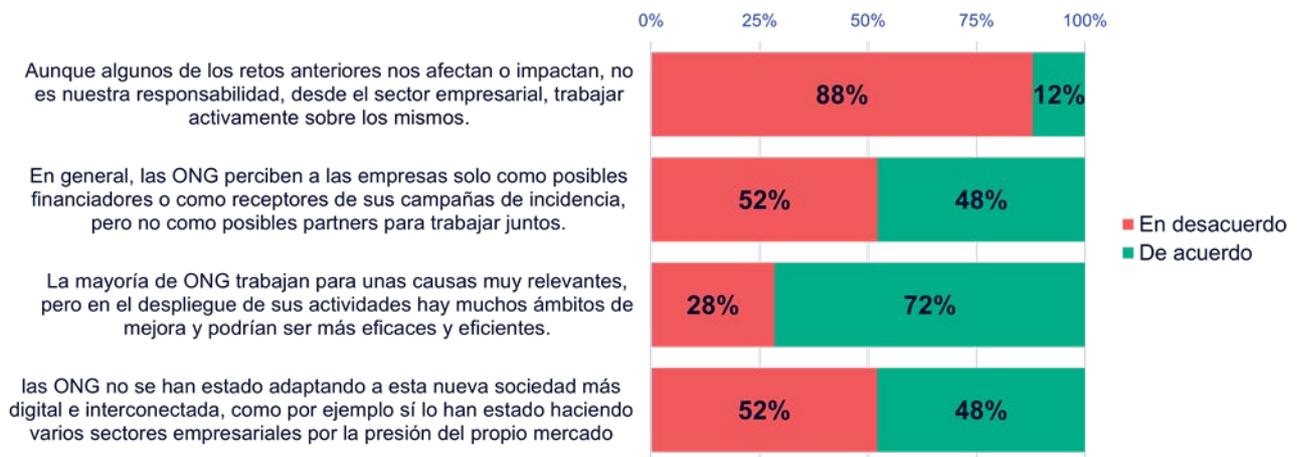


La empresa frente a los retos sociales

En los últimos años hemos visto claramente un cambio de actitud desde la empresa hacia los retos y desafíos sociales. Muchas empresas están entendiendo el rol y responsabilidad que tienen en la construcción de sociedades más justas e igualitarias. Este cambio queda claramente reflejado en los resultados de la encuesta: un 88% de las personas encuestadas procedentes del ámbito empresarial están en desacuerdo con la siguiente afirmación: *“Aunque algunos de los retos anteriores nos afectan o impactan, no es nuestra responsabilidad, desde el sector empresarial, trabajar activamente sobre los mismos”*.

La cuestión de la colaboración entre las ONG y la empresa se muestra un tanto controvertida. El porcentaje de los que creen que las ONG perciben a las empresas solo como posibles financiadores o como receptores de sus campañas de incidencia, pero no como posibles *partners* para trabajar juntos, es casi igual a los que no están de acuerdo con tal información (un 48% versus un 52%, respectivamente).

Figura 22: Segmento EMPRESA: AFIRMACIONES



(Muestra: 653 respuestas. Responde fuera SECTOR - EMPRESA)

Fuente: Esade-PwC (2021)

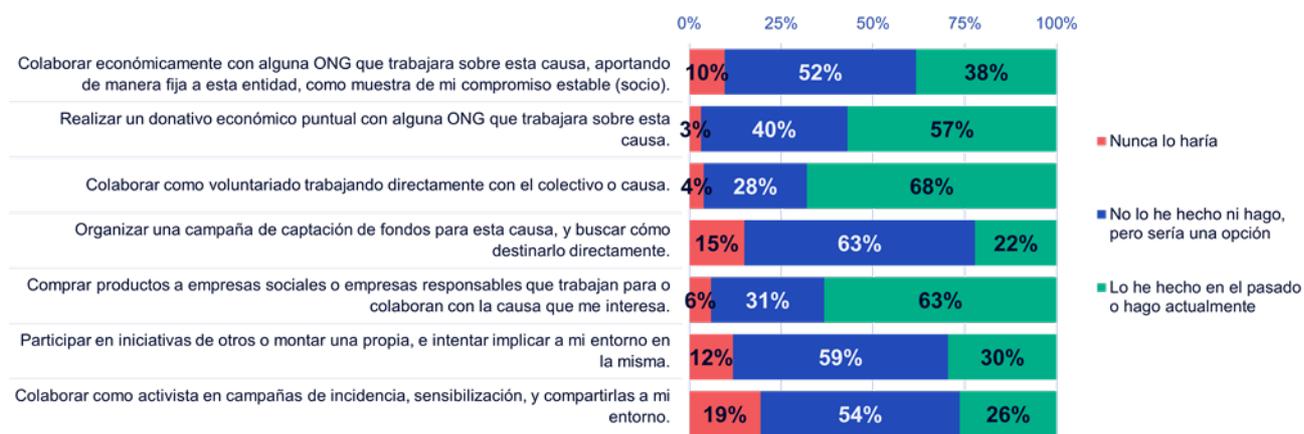
La relación de los jóvenes con las ONG

El apoyo de los jóvenes a la labor de las entidades sociales se refleja a través de diferentes vías. **Un 68% de los jóvenes encuestados han colaborado como voluntarios** trabajando directamente con determinados colectivos o causas. Además, un **63% compra productos a empresas sociales** o empresas responsables que trabajan en causas que les interesan. Por último, un **57% ha realizado un donativo económico puntual** con alguna ONG. A ello hay que añadir los elevados porcentajes de jóvenes que afirman que, aunque no lo han hecho, es una opción que considerar.

El compromiso de los jóvenes con las ONG, sin embargo, parece tener un carácter menos estable: sólo un 38% colabora económicamente con alguna ONG aportando de manera fija a la entidad, frente al 57% que afirma haber hecho donativos puntuales en algún momento. Por otra parte, el porcentaje de jóvenes que ha colaborado o colabora como activista en campañas de incidencia y sensibilización es bastante bajo (un 26%), mientras que un 19% afirma que no lo hará tampoco en el futuro.

Por último, aunque el porcentaje de jóvenes que ha participado en iniciativas de otros o ha montado una organización social por su cuenta no es aún muy alto (un 30%), cabe destacar que un 59% adicional lo ve como una opción de futuro a considerar. De la misma manera, aunque sólo un 22% ha organizado una campaña de captación de fondos o ha buscado directamente fondos para una causa o entidad determinada, un 63% se lo plantea como una opción de futuro.

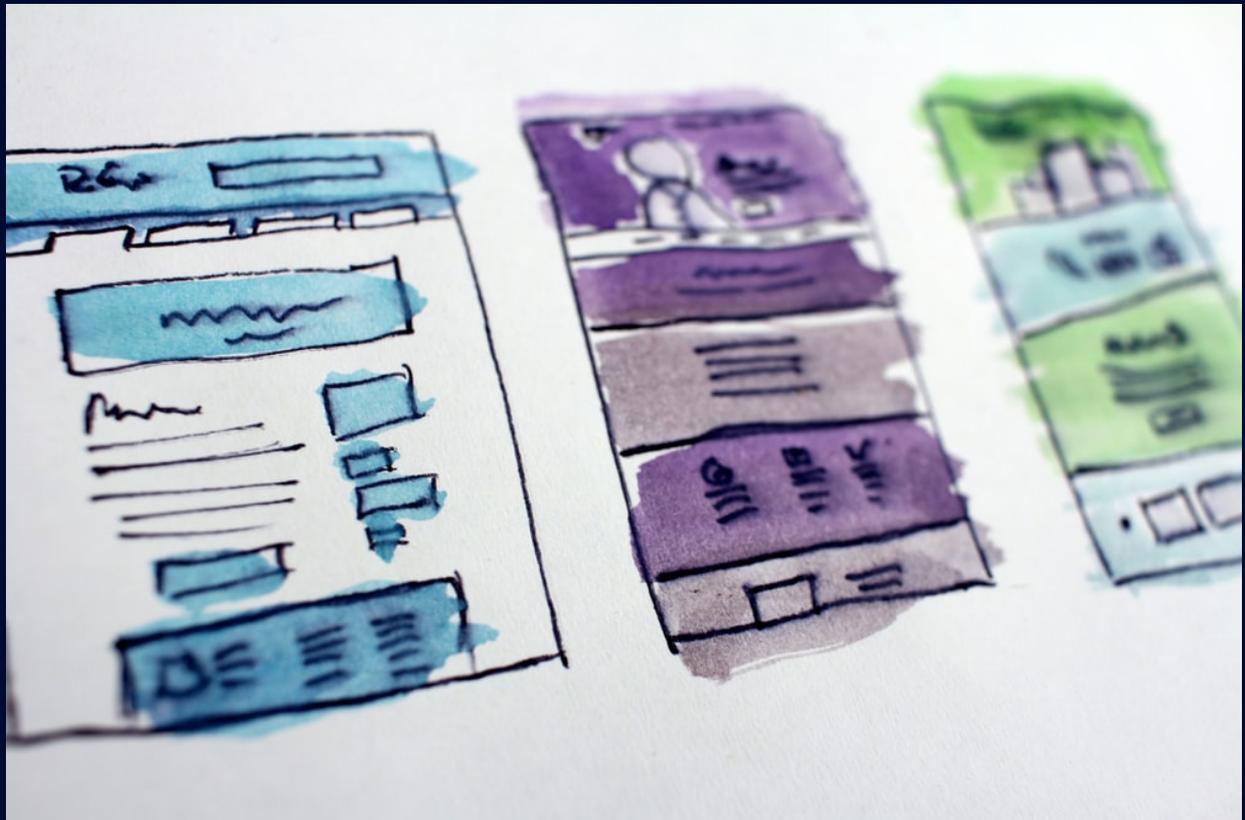
Figura 23: Canales implicación causas sociales: Si en alguna ocasión te has implicado con alguna causa social o si tuvieras la voluntad de hacerlo... ¿qué opciones te encajan más?



(Muestra: 406 respuestas. Responde fuera SECTOR - JÓVENES)

Fuente: Esade-PwC (2021)

Anexos



ANEXO 1: Encuesta completa

Presentación

La encuesta se elaboró en formato electrónico, mediante la herramienta Qualtrics. Se optó por realizar una única encuesta con el mismo punto de inicio, y, en función del perfil de la persona respondiente, se le mostraban las preguntas o bloques correspondientes.

En total la encuesta contaba con 10 bloques (o páginas) diferenciados, tal y como se presentan en el esquema a continuación. Tres de estos bloques eran comunes para toda la muestra:

- Introducción inicial (texto de presentación, sin preguntas)
- Tu perfil: Bloque con preguntas descriptivas sobre el perfil de la persona que responde, para identificar segmento y asignar los bloques siguientes (4 preguntas)
- Fin de la encuesta: Bloque final con el cierre de la encuesta (sin preguntas).

Para el segmento del SECTOR (persona que trabajan o forman parte del gobierno de ONG), se incluían tres bloques específicos:

- Tu cargo (1 pregunta)
- Rol y retos (6 preguntas)
- Perfil de la organización (3 preguntas)

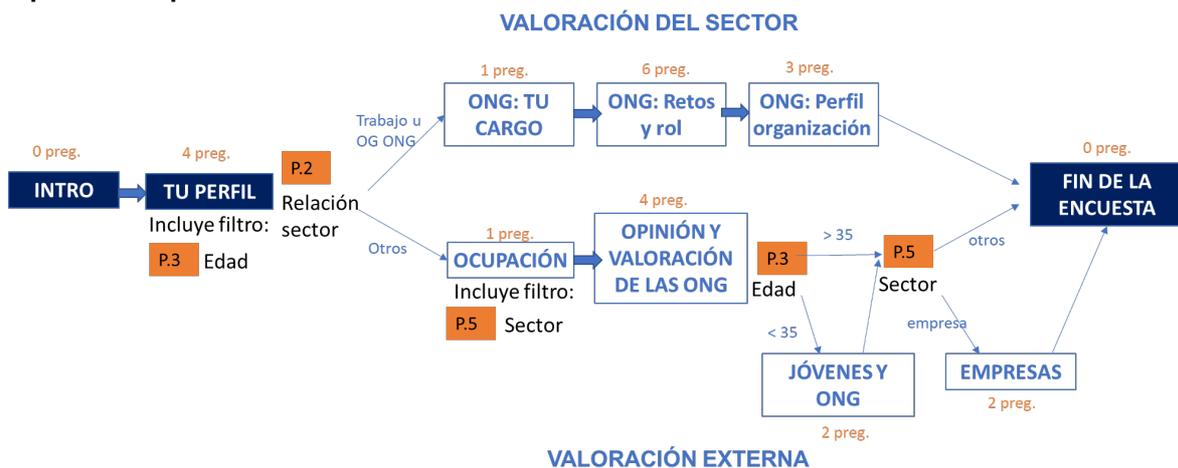
Para el segmento de FUERA DEL SECTOR (ni trabajan ni están en el gobierno de ONG), se presentaban dos bloques comunes:

- Ocupación (1 pregunta)
- Opinión y valoración de las ONG (4 preguntas)

En este segmento, si la persona que responde cumplía además con alguna de las condiciones de los subsegmentos específicos, se le añadía el o los bloques correspondientes (compatibles entre ellos):

- Bloque Jóvenes y ONG (si eran menores 35 años) (2 preguntas)
- Bloque Empresa (si trabajan en empresa) (2 preguntas)

Esquema completo de la encuesta:



Encuesta

INTRODUCCIÓN (Común para toda la muestra)

Nos gustaría conocer tu opinión sobre las ONG (Organizaciones No Gubernamentales), es decir, entidades privadas sin ánimo de lucro y con un fin social, sanitario, medioambiental, de desarrollo y cooperación, promoción y defensa de derechos, etc.

Para ello, te agradeceremos si nos puedes responder a las siguientes preguntas.



TODOS SIGUIEN A SIGUIENTE BLOQUE

TU PERFIL – DATOS DEMOGRÁFICOS (Común para toda la muestra)

Esta encuesta es totalmente anónima, pero nos ayudaría mucho si puedes responder las siguientes preguntas para identificar tu perfil.

1. ¿Cómo te ha llegado esta encuesta? (Por favor, marca sólo UNA de las opciones)

- Como alumno/a de los cursos ONG o participante del Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social
- He recibido a través de comunicaciones del Instituto de Innovación Social (email, redes sociales)
- Como alumno de Esade
- Como antiguo alumno de Esade
- La he recibido de PwC
- La he recibido a través de otras instituciones, alguien me la ha enviado, etc.
- Otros: _____

2. ¿Qué tipo de relación o conocimiento tienes sobre este sector? Por favor, marca todas las opciones que correspondan

- Trabajo en una ONG o formo parte de su órgano de gobierno
- Colaboro (a nivel particular) con alguna ONG (socio, donante, voluntario, activista, etc.)
- Participo en actividades o programas que promueven estas entidades como usuario/a.
- Me relaciono con ONG por motivos profesionales
- No tengo ningún tipo de relación directamente

(si marcan 1ª opción → Al finalizar página pasan a bloque “ONG: TU CARGO”, sin pasar por OCUPACIÓN)
Si marcan el resto → OCUPACIÓN)

3. ¿Qué edad tienes?

- Menos de 25 años
- De 25 a 34 años
- De 35 a 49 años
- De 49 a 65 años
- Más de 65 años

(si marcan la 1ª o 2ª opción → se les incluirá bloque “JÓVENES Y ONG” más adelante
Si marcan el resto → no les aparecerá nunca este bloque)

4. Género

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no indicarlo



La página siguiente en función de pregunta 2:

- Si han marcado 1ª opción → pasan directamente a “ONG: TU CARGO”
- Si NO han marcado 1ª opción → pasan directamente a “OCUPACIÓN”

OCUPACIÓN (solo para FUERA SECTOR)

5. ¿Cuál es tu ocupación actual?

- Estudiante
- Trabajo en una empresa
- Trabajo en una administración pública
- Trabajo por cuenta propia
- No trabajo actualmente

(si marcan la opción 2 → se les incluirá “EMPRESA” más adelante
Si marcan el resto → No les aparecerá nunca este bloque)



EL MISMO GRUPO (NO TRABAJAN ONG) PASA A “OPINIÓN Y VALORACIÓN DE LAS ONG” SIN PASAR POR LOS 3 BLOQUES QUE SIGUEN DE ONG, QUE SÓN EXCLUSIVOS PARA EL SECTOR

ONG: TU CARGO (solo para DENTRO SECTOR)

6. ¿Qué cargo ocupas actualmente dentro de tu entidad? (Por favor, marca sólo UNA de las opciones)

- Director/a general o cargo equivalente
- Miembro del equipo directivo (responsable de departamento o similar)
- Equipo técnico de la entidad (trabajador contratado)
- Miembro del órgano de gobierno
- Voluntariado en la actividad
- Otro. Por favor, especifica: _____



EL MISMO GRUPO SIGUE CON SIGUIENTE BLOQUE

ONG: Retos y rol del Tercer Sector (solo para DENTRO SECTOR)

7. ¿Cuáles crees que son las principales tendencias o factores de cambio a los que tendrá que hacer frente el Tercer Sector próximamente y cuál es el grado de importancia/influencia que tienen o van a tener para tu entidad? Por favor, escoge los **4** más relevantes.

	PARA TU ENTIDAD	PARA EL SECTOR
Las consecuencias de la crisis climática	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La concentración de la riqueza y el incremento de las desigualdades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La revolución tecnológica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El incremento de los movimientos migratorios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los procesos de urbanización a escala global	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El aumento y envejecimiento de la población	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El aumento de la polarización (nacionalismos, populismos, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La crisis de confianza en las instituciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El incremento de la diversidad y la equidad de género	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las consecuencias de la pandemia del Covid-19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros: Especificar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. ¿Cuáles son los ámbitos/roles a los que las ONG están dedicando más tiempo actualmente? ¿Y cuáles crees que deberían ser los prioritarios en el futuro? Por favor, selecciona los **dos** ámbitos a los que consideras que las ONG están dedicando más esfuerzos en el presente (**ACTUAL**) y los **dos** a los que deberían dedicar más esfuerzos en el futuro (**IDEAL**).

	ACTUAL	IDEAL
Asistencia y atención a colectivos en riesgo o acción directa a causas sociales y ambientales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ofrecer información y formación a la sociedad, y sensibilización sobre determinadas causas y realidades.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empoderamiento y capacitación a colectivos en riesgo de exclusión, reducción desigualdades sociales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Campañas de incidencia o presión pública a administraciones, empresas, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ofrecer nuevas soluciones disruptivas a problemas sociales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajar en iniciativas conjuntas con otros agentes, ser agente de cambio sistémico para la transformación social y conseguir desde distintos sectores cambios profundos en nuestras sociedades.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ¿Cuáles crees que son los principales retos a los que se enfrentan las organizaciones del Tercer Sector en la actualidad y, específicamente, tu entidad?

Siendo:

- 1 Poco importante
- 2 Importante
- 3 Muy importante

	1 Poco	2 Importante	3 Mucho
Conseguir la financiación necesaria, la sostenibilidad económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducir nuestros costes operativos y/o mejorar nuestra eficiencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El mayor protagonismo y competencia con otros actores, como los emprendedores y empresas sociales en la resolución de las problemáticas sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer frente al incremento de las demandas sociales y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ampliar y mejorar la colaboración entre entidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La atracción, retención y gestión del talento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La adaptación tecnológica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conseguir la conexión y confianza de la población en general y mejorar la visibilidad del sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar el marco legal y regulatorio del Tercer Sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar las labores de incidencia política, movilización, reivindicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ser más innovadores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar / ampliar la colaboración con la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollar nuevas formas de colaboración con las Administraciones públicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Repensar nuestro modelo financiero. Poner en marcha iniciativas de generación de ingresos. Adoptar enfoques comerciales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medir y comunicar mejor nuestro impacto social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestionar eficientemente el cambio y la transformación de la entidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros: especificar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Tu organización está haciendo o prevé hacer en el futuro cercano...

	LO HEMOS HECHO RECIENTEMENTE O LO ESTAMOS HACIENDO	LO HAREMOS EN UN FUTURO CERCANO	NO TENEMOS PREVISTO HACERLO
Una reflexión profunda sobre la misión, visión de nuestra entidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adaptar nuestra planificación estratégica al nuevo contexto. Poner en marcha un nuevo proceso de planificación estratégica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adoptar principios de gestión ágil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollar la teoría del cambio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poner más esfuerzos en marketing y fundraising digital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar/ profundizar la relación con los jóvenes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colaborar con otras organizaciones sociales en proyectos de cambio sistémico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Invertir recursos y esfuerzos en aumentar la diversidad en la organización y el equipo directivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adoptar un enfoque de género. Integrar principios feministas de forma explícita en la entidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Invertir más en la adaptación tecnológica de nuestra entidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esforzarnos en innovar para mejorar la calidad de nuestros servicios y su adaptación a las necesidades cambiantes de los usuarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentar/mejorar nuestras labores de incidencia política para defender los derechos sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Invertir esfuerzos en aumentar nuestra capacidad de movilización social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Crees que las perspectivas económicas de tu entidad para los dos siguientes años (2021 y 2022) son...

- Buenas: probablemente aumentaremos nuestros ingresos
- Estables: ni aumentará ni disminuirán demasiado nuestros ingresos
- Malas: probablemente disminuirémos nuestros ingresos

12. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

Siendo:

- 1 En desacuerdo
- 2 Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- 3 De acuerdo

	1 En desacuerdo	2	3 De acuerdo
Nuestro <i>purpose</i> está claro y es entendido y compartido por todos los miembros de la entidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La sociedad no está entendiendo suficientemente la aportación de las ONG. Baja visibilidad de la acción e impacto social de las entidades sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las ONG tienen que colaborar más con las empresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las ONG tienen que adoptar modelos financieros más sostenibles, incorporando estrategias comerciales e impulsando iniciativas de generación de ingresos ligadas con la misión de la entidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las ONG tienen actualmente una elevada capacidad de respuesta a las necesidades sociales pero un papel más limitado en cuanto a la defensa de derechos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se ha perdido capacidad de incidencia política por centrarnos demasiado en la provisión de servicios y habernos alejado de nuestras bases sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Predomina la competencia entre las entidades sociales por los recursos públicos y privados en vez de trabajar en red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Existe una demanda de participación activa en el seno de las entidades sociales por parte de voluntarios y personas afectadas a la que no estamos respondiendo suficientemente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las ONG deben impulsar nuevos modelos de relación con las administraciones públicas y convertirse en interlocutores válidos para el diseño de las políticas públicas en el ámbito social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



EL MISMO GRUPO SIGUE CON SIGUIENTE BLOQUE

ONG: Perfil de la organización (solo para DENTRO SECTOR)

13. ¿Cuántas personas contratadas hay en tu entidad?

- Menos de 10 personas
- Entre 10 y 50 personas
- Entre 50 y 250 personas
- Más de 250 personas

14. ¿Cuál fue el presupuesto anual que tu entidad gestionó el año pasado?

- Menos de 500.000€
- Entre 500.000 y 2 millones de €
- Entre 2 y 10 millones de €
- Entre 10 y 50 millones de €
- Más de 50 millones de €

15. ¿En qué sector/sectores de actividad situarías a tu entidad? (Se permiten MÚLTIPLES respuestas)

- Cultura
- Desarrollo, cooperación y emergencias
- Derechos humanos
- Discapacidad
- Mujeres
- Educación para el desarrollo y sensibilización
- Salud
- Acción social (otros colectivos riesgo exclusión)
- Investigación, educación y docencia
- Medio ambiente
- Otros: _____



EL MISMO GRUPO VA DIRECTAMENTE A "FIN DE LA ENCUESTA"

OPINIÓN Y VALORACIÓN DE LAS ONG (solo para FUERA SECTOR)

16. En general, ¿hasta qué punto crees que es importante la labor que hacen las distintas ONG?

- Nada importante
- Poco importante
- Importante
- Bastante importante
- Muy importante

17. ¿Qué elementos valoras más de una ONG? Por favor, marca los 3 principales.

- Que sea eficiente, que consiga resultados.
- Que sea independiente (económica y políticamente).
- Que trabaje en causas/problemáticas vinculadas a la realidad, retos reales.
- Que transmita confianza, sea transparente con su información.
- Que sea accesible, permita la participación de su base social.
- Otros. Por favor, especifica: _____

18. ¿Cuáles crees que deberían ser los principales ámbitos/roles de las ONG? Por favor, selecciona los 2 en los que crees que las entidades deberían dedicar más esfuerzos.

- Asistencia y atención a colectivos en riesgo o acción directa a causas sociales y ambientales.
- Ofrecer información y formación a la sociedad, y sensibilización sobre determinadas causas y realidades.
- Empoderamiento y capacitación a colectivos en riesgo de exclusión, reducción desigualdades sociales.
- Campañas de incidencia o presión pública a administraciones, empresas, etc.
- Ofrecer nuevas soluciones disruptivas a problemas sociales.
- Trabajar en iniciativas conjuntas con otras instituciones, ser agente para la transformación social y conseguir desde distintos sectores cambios profundos en nuestras sociedades.

19. ¿Nos puedes indicar si estás de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones?

	En desacuerdo	De acuerdo
Las ONG son imprescindibles , actúan donde es más necesario socialmente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las ONG deberían trabajar más en colaboración con otros agentes (empresas, empresas sociales, administraciones, instituciones donantes, etc.) y aprovechar sinergias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Existen demasiadas ONG, se trata de un sector atomizado , por lo que se pierde eficacia como sector (muchas entidades realizando lo mismo).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Algunas ONG se han convertido en grandes estructuras , en las que se pierde la esencia original, restando implicación y participación de sus bases sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las ONG no han sabido innovar y adaptarse a la evolución de la sociedad, se mantienen servicios y canales tradicionales cuando los retos son más globales y multisectoriales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las ONG deberían contar con mayor peso de financiación privada (socios, donaciones, generación de ingresos, etc.) que la actual. (NOTA: Actualmente, como promedio, unos 2/3 de los ingresos del sector procede de subvenciones y administraciones públicas).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Según respuestas anteriores:

- Si preg. 2

- <35 → Se le mostrará el siguiente **BLOQUE “JÓVENES Y ONG”**
- >35 → Saltan este bloque



- Si preg. 5

- Empresa → Se le mostrará el **BLOQUE “EMPRESA”**
- Resto → Saltan este bloque

Por tanto, algunos pasan directamente a **“FINAL ENCUESTA”**, y otros pasan por uno o dos de los siguientes bloques específicos para segmentos.

JÓVENES Y ONG (para FUERA SECTOR & JÓVENES)

Apartado solo para las respuestas que corresponda en la pregunta edad (Menores 25 años + De 25 a 34 años)

20. Si en alguna ocasión te has implicado con alguna causa social o si tuvieras la voluntad de hacerlo... ¿qué opciones te encajan más? Por favor, marca para cada frase tu posición.

	Nunca lo haría	No lo he hecho ni hago, pero sería una opción	Lo he hecho en el pasado o hago actualmente
Colaborar económicamente con alguna ONG que trabajara sobre esta causa, aportando de manera fija a esta entidad, como muestra de mi compromiso estable (socio).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realizar un donativo económico puntual con alguna ONG que trabajara sobre esta causa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colaborar como voluntariado trabajando directamente con el colectivo o causa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organizar una campaña de captación de fondos para esta causa, y buscar cómo destinarlo directamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprar productos a empresas sociales o empresas responsables que trabajan para o colaboran con la causa que me interesa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en iniciativas de otros o montar una propia, e intentar implicar a mi entorno en la misma.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colaborar como activista en campañas de incidencia, sensibilización, y compartirlas a mi entorno.			
Otros. Por favor, especifica: _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. ¿Nos puedes indicar si estás de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones?

	De acuerdo	En desacuerdo
Los movimientos sociales y campañas ciudadanas son más ágiles para sensibilizar y conseguir movilización ciudadana que las ONG.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las ONG permiten la participación real de su base social , generan diálogo con las mismas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las ONG no son reivindicativas , sus vínculos con financiadores o instituciones limitan mucho su capacidad de incidencia y de transformar los sistemas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las ONG dan margen para implicarnos directamente , en la formulación de proyectos, co-crear iniciativas, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Según respuestas anteriores:

- Si preg. 5



- Empresa → Se le mostrará el **BLOQUE “EMPRESA”**
- Resto → Saltan este bloque y van a **“FINAL ENCUESTA”**.

EMPRESAS (para FUERA SECTOR & EMPRESA)

Apartado solo para las respuestas que corresponda en la pregunta ocupación (empresa)

22. De las siguientes tendencias del entorno, ¿a cuáles crees que son las principales a las que deberéis hacer frente desde el sector empresarial? ¿Y a cuáles desde el tercer sector (ONG)? Por favor, marca los 4 que consideres más relevantes para cada sector.

	RETO PARA LAS EMPRESA	RETO PARA LAS ONG
Las consecuencias de la crisis climática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La concentración de la riqueza y el incremento de las desigualdades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La revolución tecnológica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El incremento de los movimientos migratorios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los procesos de urbanización a escala global	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El aumento y envejecimiento de la población	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El aumento de la polarización (nacionalismos, populismos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La crisis de confianza en las instituciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El incremento de la diversidad y la equidad de género	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las consecuencias de la pandemia del Covid-19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros: Especificar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. ¿Qué opinas de las siguientes afirmaciones?

	En desacuerdo	De acuerdo
Aunque algunos de los retos anteriores nos afectan o impactan, no es nuestra responsabilidad, desde el sector empresarial, trabajar activamente sobre los mismos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general, las ONG perciben a las empresas solo como posibles financiadores o como receptores de sus campañas de incidencia, pero no como posibles <i>partners</i> para trabajar juntos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La mayoría de ONG trabajan para unas causas muy relevantes, pero en el despliegue de sus actividades hay muchos ámbitos de mejora y podrían ser más eficaces y eficientes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las ONG no se han estado adaptando a esta nueva sociedad más digital e interconectada, como por ejemplo sí lo han estado haciendo varios sectores empresariales por la presión del propio mercado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



ESTE GRUPO PASA A SIGUIENTE BLOQUE "FIN DE LA ENCUESTA"

FIN DE LA ENCUESTA (TODA LA MUESTRA)

¡Muchas gracias por tus aportaciones!

Tu opinión nos será de utilidad para nuestro estudio.

Si quieres realizar algún comentario o tienes cualquier aportación adicional, nos lo puedes indicar a continuación:

Si quieres conocer el programa en el que se enmarca esta encuesta, puedes visitar nuestra página, donde verás los informes y estudios previos: <https://esade.me/3ixromp>

Esta encuesta es totalmente anónima, pero si quieres estar informado de los resultados posteriormente, puedes añadirnos tu Email a continuación (este dato no lo cruzaremos nunca con las respuestas individuales a la encuesta):

Email: _____

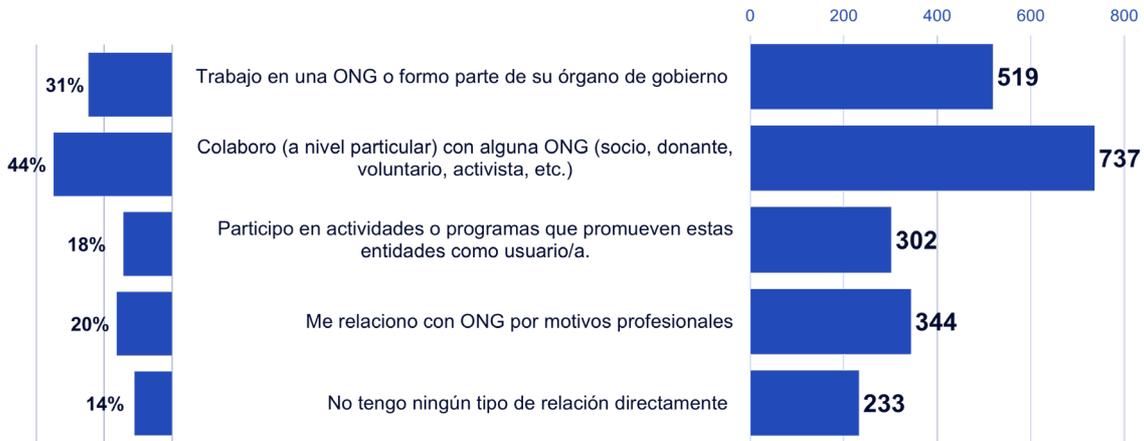
O también puedes contactarnos directamente: maria.sureda@esade.edu



ENVIO Y FINAL ENCUESTA

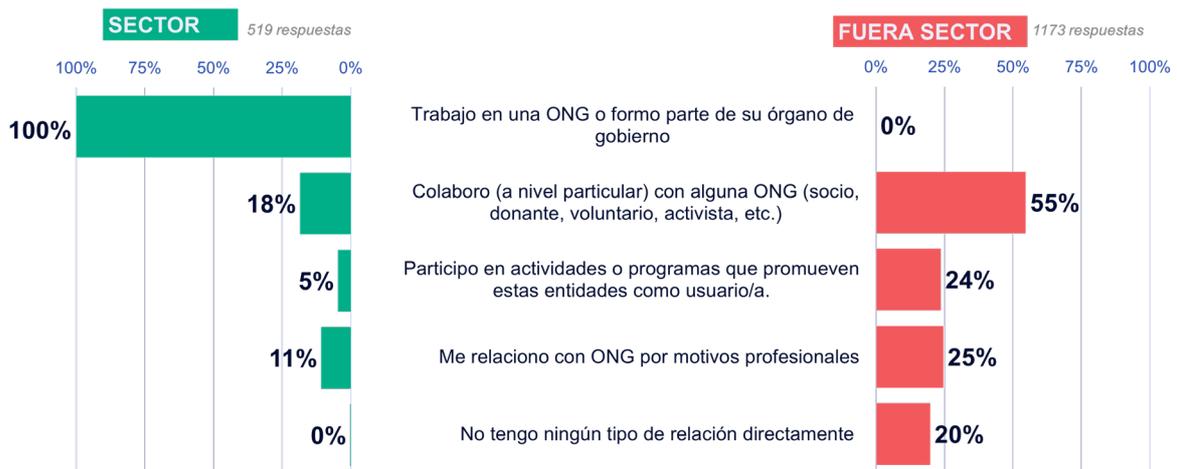
ANEXO 2: Gráficos adicionales. Perfil de la muestra

Figura 24: Perfil de la Muestra: SECTOR - ¿Qué relación tienes con el sector?



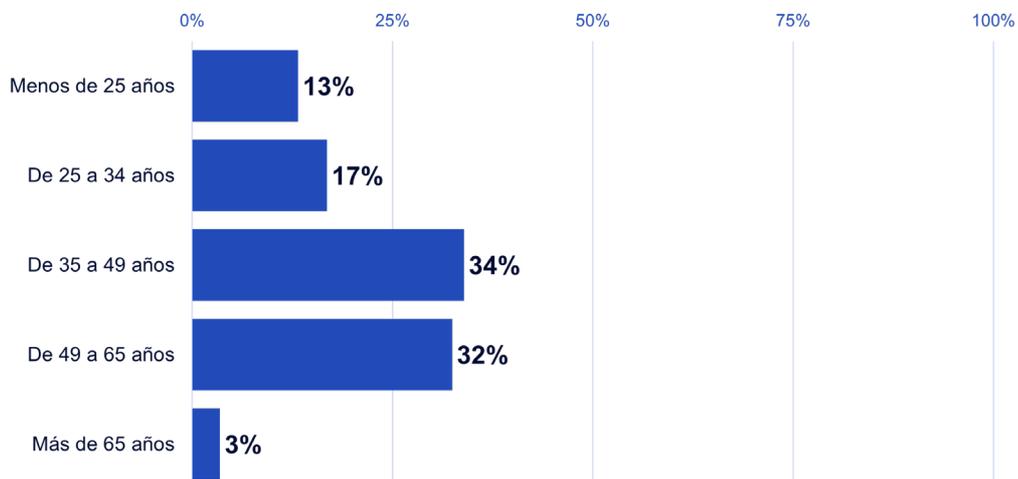
(Muestra: 1692 respuestas). Fuente: Esade-PwC (2021)

Figura 25: Perfil de la Muestra: SECTOR - ¿Qué relación tienes con el sector? (Según sector ONG o fuera)



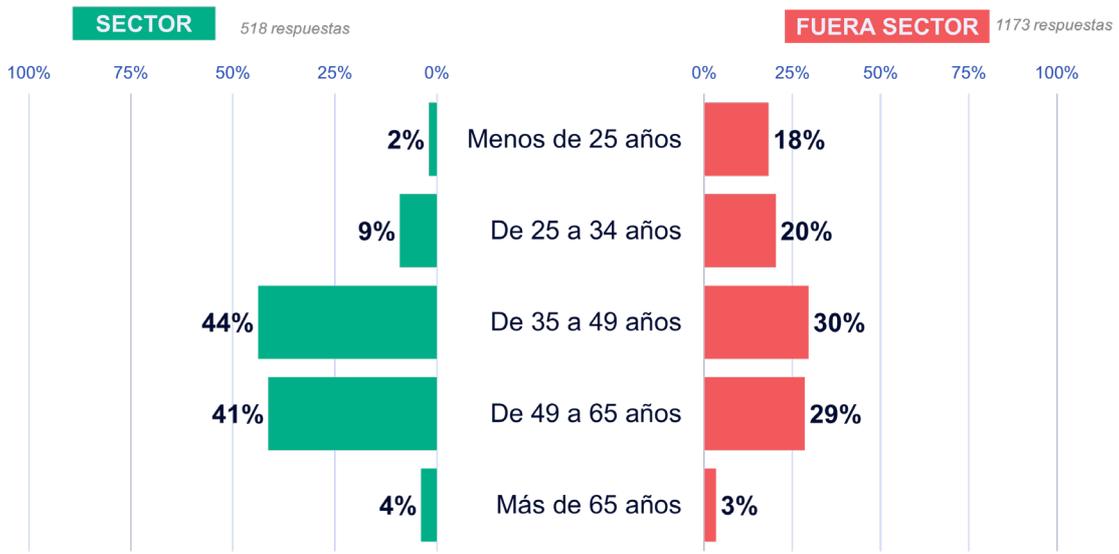
(Muestra: 1692 respuestas). Fuente: Esade-PwC (2021)

Figura 26: Perfil de la Muestra: EDAD



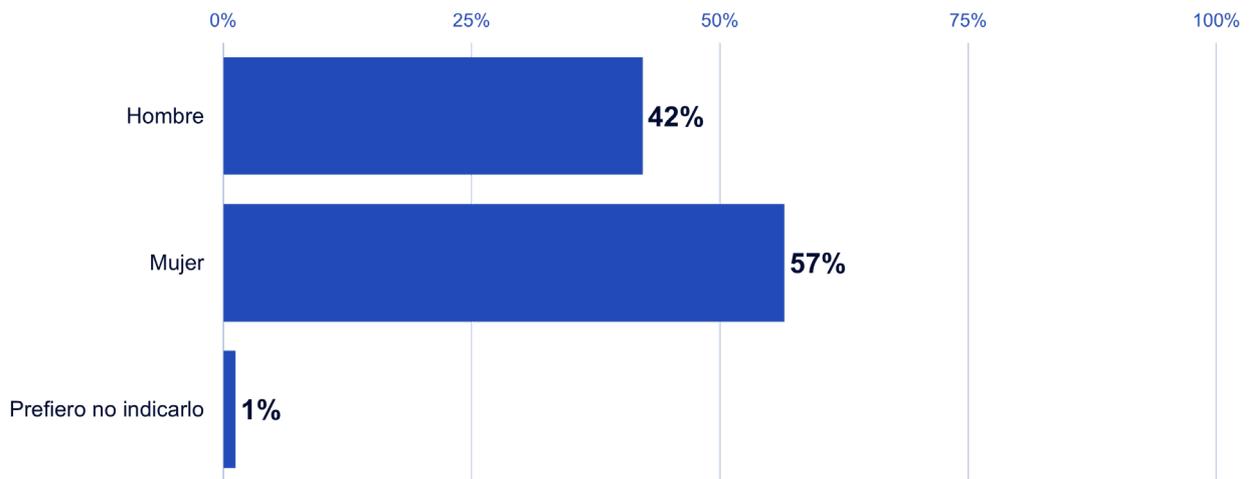
(Muestra: 1691 respuestas). Fuente: Esade-PwC (2021)

Figura 27: Perfil de la Muestra: EDAD (según SECTOR)



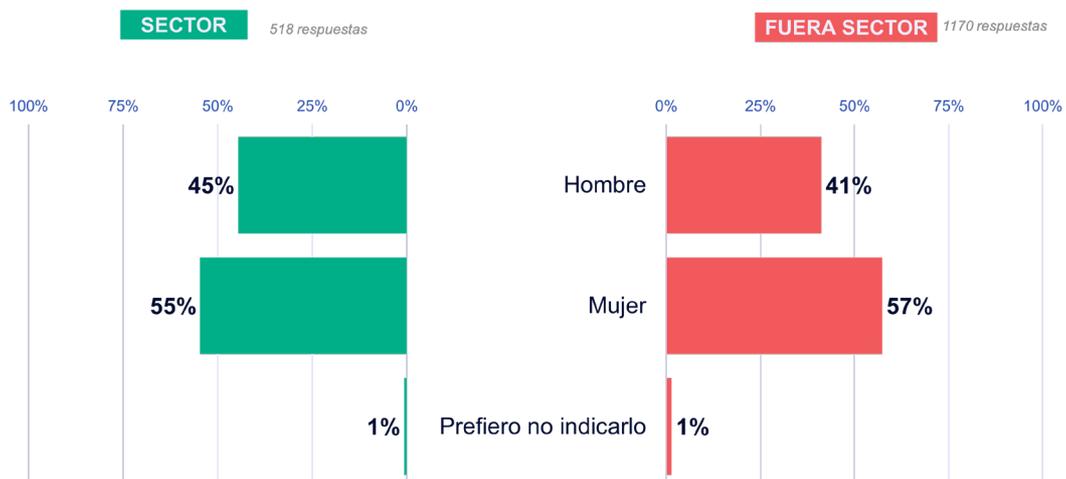
Fuente: Esade-PwC (2021)

Figura 28: Perfil de la Muestra: GÉNERO



(Muestra: 1688 respuestas). Fuente: Esade-PwC (2021)

Figura 29: Perfil de la Muestra: GÉNERO (según SECTOR)



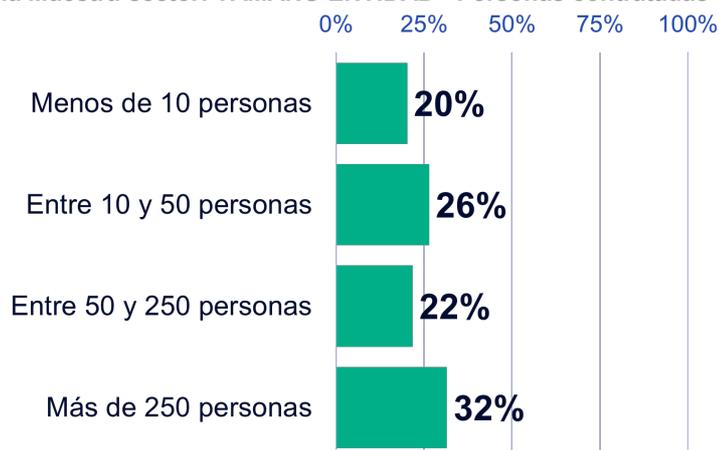
Fuente: Esade-PwC (2021)

Figura 30: Perfil de la Muestra-sector: CARGO



(Muestra: 517 respuestas). Fuente: Esade-PwC (2021)

Figura 31: Perfil de la Muestra-sector: TAMAÑO ENTIDAD - Personas contratadas



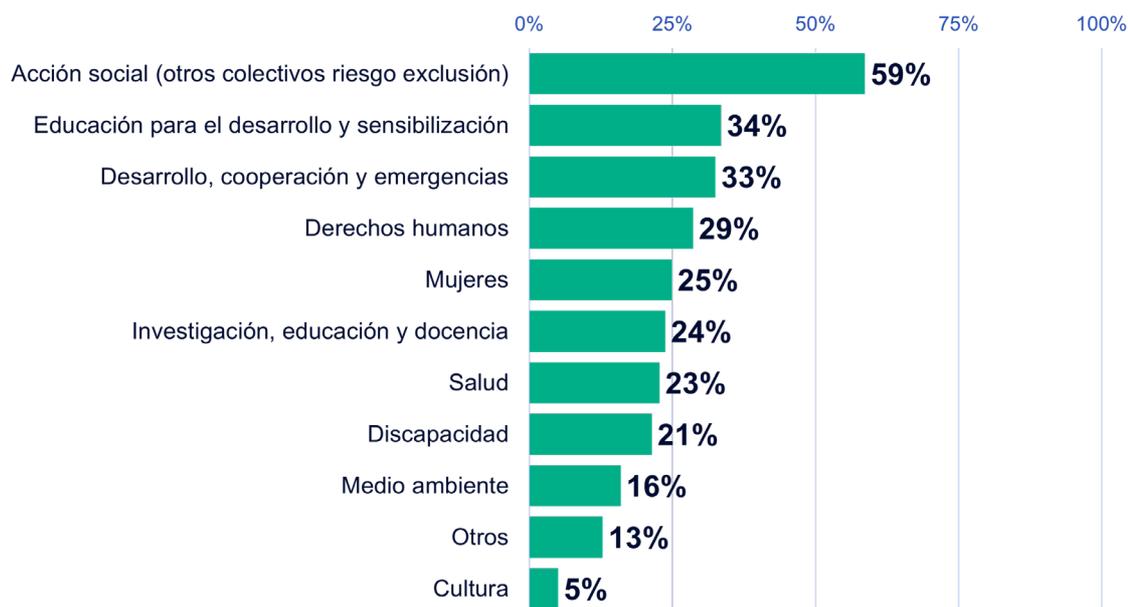
(Muestra: 514 respuestas). Fuente: Esade-PwC (2021)

Figura 32: Perfil de la Muestra-sector: TAMAÑO ENTIDAD - Presupuesto



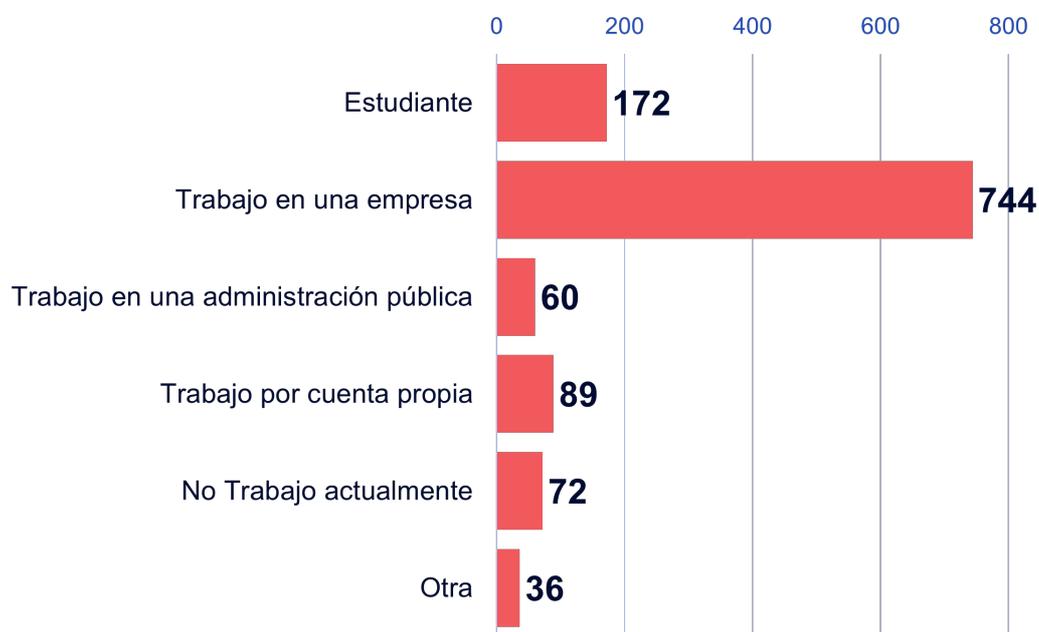
(Muestra: 503 respuestas). Fuente: Esade-PwC (2021)

Figura 33: Perfil de la Muestra-sector: Sector actividad



(Muestra: 513 respuestas). Fuente: Esade-PwC (2021)

Figura 34: Perfil de la Muestra- Fuera sector: Ocupación



(Muestra: 1173 respuestas). Fuente: Esade-PwC (2021)

ANEXO 3: Entidades del Programa Esade-PwC de Liderazgo Social

Las entidades que formaban parte del programa durante el curso 2020-2021 son:

- | | |
|--|---|
| 1. A la par | 38. Fundación Adsis |
| 2. ABD - Asociación Bienestar y Desarrollo | 39. Fundación Alas Madrid |
| 3. Acción contra el Hambre | 40. Fundación Atenea |
| 4. ACNUR | 41. Fundación Balía por la Infancia |
| 5. AECC - Asociación Española Contra el Cáncer | 42. Fundación Catalana Síndrome de Down |
| 6. ALBOAN - Fundación para el desarrollo | 43. Fundación ECODES |
| 7. Amigos de los Mayores | 44. Fundación Empieza Por Educar |
| 8. Amnistía Internacional | 45. Fundación Esplai |
| 9. Amref Salud África | 46. Fundación Generation Spain |
| 10. Arrels | 47. Fundación HazloPosible |
| 11. Ashoka | 48. Fundación Integra |
| 12. Asociación Cultural Norte Joven | 49. Fundación Save The Children España |
| 13. Asociación Española de Fundaciones | 50. Fundación Secretariado Gitano |
| 14. Asociación Proyecto Hombre | 51. Fundación Tomillo |
| 15. Associació Educativa Ítaca | 52. Fundación World Vision Internacional |
| 16. Ayuda en Acción | 53. Fundación YBS - Youth Business Spain |
| 17. Cáritas Española | 54. Greenpeace España |
| 18. Casal dels Infants | 55. HOGAR SÍ - Fundación RAIS |
| 19. CEPAIM | 56. IGAXES |
| 20. Cruz Roja Española | 57. Ilunion |
| 21. DINAMIA | 58. Jesús Abandonado |
| 22. Dincat | 59. La Merced Migraciones |
| 23. EAPN Madrid | 60. LA RUECA Asociación |
| 24. Educo | 61. Lantegi Batuak |
| 25. Enraiza Derechos | 62. Médicos del Mundo |
| 26. Entreculturas | 63. Médicos Sin Fronteras |
| 27. F. San Juan del Castillo - Centro Pueblos Unidos | 64. Nadie Solo |
| 28. Formació i Treball | 65. ONGD Cives Mundi |
| 29. Fundació Banc dels Aliments | 66. Oxfam Intermón |
| 30. Fundació Esportsalus | 67. Plan Internacional España |
| 31. Fundació Èxit | 68. Plataforma del Voluntariado de España - PVE |
| 32. Fundació IRES | 69. Prodis |
| 33. Fundació Jaume Bofill | 70. Provivienda |
| 34. Fundació Josep Carreras | 71. SEO Bird Life |
| 35. Fundació la caixa | 72. UNICEF Comité Español |
| 36. Fundació Marianao | 73. WWF-Adena |
| 37. Fundació Pere Tarrés | 74. YMCA |

Índice de figuras

Figura 1: OPINIÓN DEL SECTOR: Tendencias del entorno a hacer frente desde tu entidad y el sector en global	9
Figura 2: OPINIÓN EMPRESAS: Tendencias del entorno a hacer desde el sector empresarial y desde las ONG	10
Figura 3: Principales factores de cambio: COMPARATIVA.....	11
Figura 4: Rol de las ONG - Percepción sector: ¿Cuáles son los roles a los que las ONG están dedicando más tiempo actualmente (ACTUAL)? ¿Y cuáles crees que deberían ser los prioritarios en el futuro (IDEAL)?	12
Figura 5: Rol de las ONG - Percepción externa: ¿Cuáles crees que deberían ser los principales roles de las ONG? ...	13
Figura 6: Rol de las ONG - Percepción externa – Segmentos: ¿Cuáles crees que deberían ser los principales roles de las ONG?	13
Figura 7: ... Rol de las ONG - Percepción externa – Diferencias GÉNERO: ¿Cuáles crees que deberían ser los principales ámbitos/roles de las ONG?	14
Figura 8: Rol de las ONG - Percepción SECTOR – Diferencias GÉNERO: ¿Cuáles crees que deberían ser los principales ámbitos/roles de las ONG?	14
Figura 9: Rol de las ONG - COMPARATIVA	15
Figura 10: Retos para el Tercer Sector: ¿Cuáles crees que son los principales retos a los que se enfrentan las organizaciones?	16
Figura 11: Acciones realizadas o previstas: Tu organización está haciendo o prevé hacer en el futuro cercano.....	17
Figura 12: Afirmaciones del SECTOR (1).....	18
Figura 13: Afirmaciones del SECTOR (2).....	18
Figura 14: Perspectivas económicas: Las previsiones de tu entidad para los siguientes años (2021 y 2022) son.....	19
Figura 15: Labor del Tercer Sector: ¿Hasta qué punto crees que es importante la labor que hacen las ONG?	20
Figura 16: Labor del Tercer Sector – Segmento EMPRESA: ¿Hasta qué punto crees que es importante la labor que hacen las ONG?	20
Figura 17: Labor del Tercer Sector – Segmento JÓVENES: ¿Hasta qué punto crees que es importante la labor que hacen las ONG? 21	
Figura 18: Valoración del Tercer Sector: ¿Qué elementos valoras más de una ONG?	21
Figura 19: Valoración del Tercer Sector – Segmento EMPRESA: ¿Qué elementos valoras más de una ONG?.....	22
Figura 20: Valoración del Tercer Sector – Segmento JOVEN: ¿Qué elementos valoras más de una ONG?	22
Figura 21: Valoración del Tercer Sector – Visión FUERA Sector: Grado de Acuerdo con afirmaciones.....	23
Figura 22: Segmento EMPRESA: AFIRMACIONES	24
Figura 23: Canales implicación causas sociales: Si en alguna ocasión te has implicado con alguna causa social o si tuvieras la voluntad de hacerlo... ¿qué opciones te encajan más?	25
Figura 24: Perfil de la Muestra: SECTOR - ¿Qué relación tienes con el sector?	35
Figura 25: Perfil de la Muestra: SECTOR - ¿Qué relación tienes con el sector? (Según sector ONG o fuera).....	35
Figura 26: Perfil de la Muestra: EDAD	35
Figura 27: Perfil de la Muestra: EDAD (según SECTOR)	36
Figura 28: Perfil de la Muestra: GÉNERO	36
Figura 29: Perfil de la Muestra: GÉNERO (según SECTOR).....	36
Figura 30: Perfil de la Muestra-sector: CARGO	37
Figura 31: Perfil de la Muestra-sector: TAMAÑO ENTIDAD - Personas contratadas.....	37
Figura 32: Perfil de la Muestra-sector: TAMAÑO ENTIDAD - Presupuesto	37
Figura 33: Perfil de la Muestra-sector: Sector actividad	38
Figura 34: Perfil de la Muestra- Fuera sector: Ocupación	38

AUTORES



Mar Cordobés. Investigadora del Instituto de Innovación Social de ESADE.

Licenciada y máster en Administración y Dirección de Empresas por ESADE y licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona. Ha trabajado en diferentes organizaciones en el ámbito de la cooperación al desarrollo y la cultura y actualmente trabaja como consultora independiente para el tercer sector. Es experta independiente de la Comisión Europea en el marco del Programa Europa Creativa. Colabora como investigadora del Instituto de Innovación Social desde sus inicios, siendo co-autora de *Repensando el seguimiento y evaluación en las ONG españolas. Retos y tendencias de futuro en un entorno cambiante* (2008); *Turismo para el desarrollo* (2009); *Informe anual: El impacto de los microcréditos* (2010-2017); *TIC e Inclusión Social* (2012); *Voluntariado Corporativo en España* (2012); *Mujeres con impacto. Ecosistema de las emprendedoras sociales en España* (2016) e *Inversión con un enfoque de género: una oportunidad para el ecosistema de la empresa social europea* (2017).



Ignasi Carreras. Director del Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social y profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia.

Es ingeniero industrial (UPC) y diplomado en organización y dirección de empresas (EAE). Ha realizado postgrados de desarrollo directivo en Esade y en la Babson Business School, así como de liderazgo y gestión de ONG en las universidades de Stanford y de Harvard. Es profesor del departamento de Estrategia y Dirección General de Esade. También es el fundador y director (hasta julio 2018) del Instituto de Innovación Social de Esade. Es el presidente de Oxfam Intermón y miembro del Board Internacional de Oxfam, Vicepresidente de la Fundación Jaume Bofill y miembro del patronato de la Fundación Hazlo Posible. Ha sido integrante del patronato de la Fundación Lealtad, de Cristianismo y Justicia, de la Fundación Borja de Bioética, del órgano de gobierno Casal dels Infants así como de la junta directiva internacional del Global Reporting Initiative (GRI). Es miembro del Consejo asesor de diferentes fundaciones y ONG. Ha sido director general de Oxfam Intermón, donde trabajó de 1988 a 2006, y miembro del comité de dirección de Oxfam Internacional. Fue fundador del Casal dels Infants del Raval y de la organización Recollim (vinculada a Cáritas). También trabajó en la administración pública, la universidad y la empresa como responsable de diferentes programas relacionados con el ahorro energético. Es autor de diez libros sobre diferentes temas del liderazgo e innovación social y de múltiples artículos.



Maria Sureda. Coordinadora del Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social.

Licenciada y Máster en Administración y Dirección de Empresas (Lic&MBA) por ESADE-Universidad Ramon Llull. Trabaja en el Instituto de Innovación Social en proyectos de investigación sobre liderazgo en las ONG, y anteriormente había participado en diferentes proyectos de investigación en el marco del Observatorio del Tercer Sector.

PROGRAMA ESADE-PWC DE LIDERAZGO SOCIAL

Esta publicación se enmarca dentro del Programa Esade-PwC de Liderazgo Social que llevan a cabo el Instituto de Innovación Social de Esade y la Fundación PwC. Se trata de una iniciativa que tiene como objetivo generar y divulgar conocimiento sobre el liderazgo en las ONG y otras entidades no lucrativas, a la vez que crear un espacio de intercambio y reflexión conjunto entre líderes sociales.

Los objetivos del programa son los siguientes:

- Generar conocimiento sobre liderazgo en el sector de las ONG y otras organizaciones no lucrativas.
- Contribuir al desarrollo de las capacidades de liderazgo de las organizaciones no lucrativas españolas.
- Divulgar el conocimiento generado al conjunto de las organizaciones del sector.
- Contribuir a fortalecer la credibilidad de las organizaciones del tercer sector.

Para ello, el programa combina las siguientes actuaciones:

- Foros de liderazgo: sesiones de trabajo e intercambio con los directores/as participantes en el programa
- Investigación
- Elaboración de casos
- Publicación anual de los resultados
- Actos públicos
- Divulgación de forma regular

Web del programa:

<https://www.esade.edu/es/profesorado-investigacion/investigacion/unidades-conocimiento/instituto-innovacion-social/programas/programa-liderazgo-social-pwc-esade>

INSTITUTO DE INNOVACIÓN SOCIAL

El Instituto de Innovación Social desarrolla investigaciones significativas, contenido pedagógico, programas educativos e intervenciones en el ámbito público para ayudar a estudiantes, ciudadanos y organizaciones a navegar en los desafíos sociales relacionados con la exclusión, la vulnerabilidad, la precariedad y la sostenibilidad.

Instituto de Innovación Social de Esade

Campus Barcelona · Sant Cugat
Av. Torreblanca, 59. 08172
Sant Cugat del Vallès. Barcelona
innovacionsocial@esade.edu
www.innovacionsocial.esade.edu

FUNDACIÓN PwC

En el marco del Propósito de Firma de PwC, generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes, la Fundación PwC tiene el objetivo de contribuir en el ámbito de la educación y empleo y el apoyo al tercer sector. Esta labor la desarrolla a través de programas en los que contribuyen nuestros profesionales con sus capacidades y compromiso social y en colaboración con los actores sociales más relevantes.

Fundación PwC

Paseo de la Castellana, 259 B. Edificio Torre PwC
28046 Madrid
T. (+34) 915 684 876
fundacion.pwc@es.pwc.com
www.pwc.es