

## Expertos en ONG coinciden en la importancia de la evaluación para garantizar relaciones de confianza en el Tercer Sector

- Ha sido una de las principales conclusiones de la Conferencia Internacional de evaluadores de ONG, organizada por Fundación Lealtad y que ha tenido lugar este jueves en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) y que ha reunido a más de 700 inscritos en formato presencial y online de más de 35 países
- Bajo el lema ‘Generando Confianza’, la jornada ha reunido a expertos del mundo de las ONG y el Tercer Sector a nivel nacional e internacional y ha clarificado muchos aspectos de la importante labor de los evaluadores de ONG

(Madrid, 23 de marzo de 2023).- Expertos en ONG y en evaluación de estas organizaciones han coincidido en apuntar a la evaluación y a una buena gestión de la misma para establecer relaciones de confianza y alianzas duraderas en el Tercer Sector en un escenario en el que los evaluadores juegan un papel fundamental como garantes de la existencia de datos de calidad.

Son algunas de las principales conclusiones que se desprenden de la Conferencia Internacional de Evaluadores de ONG, organizada por **Fundación Lealtad**, y que se ha celebrado este jueves en el salón de actos del **Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM)**. Bajo el lema, ‘**Generando Confianza**’, el acto ha reunido a expertos y entidades de todo el mundo que han dado a conocer la situación y los principales retos del tejido asociativo.

Así, el presidente y cofundador de Fundación Lealtad, **Salvador García-Atance** fue el encargado de inaugurar la jornada y ha destacado la importancia de que, entre los pilares institucionales de lo público, lo empresarial y el Tercer Sector haya equilibrio, algo para lo que es fundamental conseguir un Tercer Sector fuerte, dinámico y activo. “Ayudar a generar confianza en el Tercer Sector es la principal labor que hacemos los evaluadores y lo hacemos informando qué hacen las ONG, dónde lo hacen, quiénes lo hacen y, sobre todo, cómo lo hacen”, indicó.

Por su parte, la directora general de la fundación y presidenta del ICFO, **Ana Benavides**, explicó la importancia del papel del evaluador como generador de confianza para la sociedad. “Los evaluadores no somos auditores de cuentas, partimos de la auditoría de cuentas y además evaluamos el compromiso, la parte financiera, la transparencia, la eficiencia, la efectividad... lo hacemos en torno a un marco estable y a unos criterios comunes y ofrecemos la información al público en general para que, con ella, pueda tomar decisiones de donación y confianza”, apuntó.

Tras su intervención, tuvo lugar la mesa internacional en la que, expertos de Holanda, México, Alemania y Suiza, acercaron los distintos modelos de evaluación en el mundo. En concreto, en la mesa participaron la directora general de CBF, **Harmienke Kloeze**; el director general de Confío, **Javier García**; el director general de DZI, **Burkhard Wilke** y la directora general de ZEWO, **Martina Ziegerer**. Todos coincidieron

en la importancia de los datos para conocer la situación de las entidades y los retos a plantear. “Somos algo parecido a un instituto de datos, tenemos datos de gran calidad y esto nos permite dar una visión global del sector y a la vez ofrecer una idea de lo que ocurre, así como identificar que mejorar en cada caso”, afirmó **Kloeze** en este sentido.

El papel de los evaluadores en Estados Unidos y la exposición de sus modelos de trabajo y recopilación de información pública de utilidad para las ONG fue el tema central de otra de las mesas internacionales. En ella participaron el presidente y director general de BBB Wise Giving Alliance, **Art Taylor** y el presidente y director general de la mayor evaluadora estadounidense Charity Navigator, **Michael Thatcher**.

Así, destacaron algunos cambios de tendencia en el sector social en EE. UU. y los principales retos a los que se enfrentan, como el cambio de comportamiento de los donantes, que se han visto reducidos en volumen en los últimos años, o el auge de las organizaciones enfocadas en minorías no representadas. “Entender la caída en el número de familias que donan a ONG y conseguir que estas nuevas entidades entren en los barómetros de confianza es muy importante”, apuntaron.

## CUESTIÓN DE CONFIANZA

Precisamente sobre la importancia de la confianza versó la ponencia de **Edelman** que, a cargo de sus co-general managers **Pelayo Alonso** y **Lucía Carballeda**, arrojó luz sobre los últimos datos sobre confianza de la sociedad en las instituciones, los gobiernos, las empresas y las ONG. Según explicaron, si bien hasta 2020 las ONG eran las instituciones más confiables, a partir de entonces, las empresas se ponen a la cabeza, una situación propiciada por la situación económica actual y la mayor polarización en todo el mundo, entre otros.

“En este escenario, el reto del Tercer Sector es conocer si puede ocupar el espacio de las nuevas necesidades con sus capacidades actuales. Por ello, es más importante que nunca la confianza, pues esta genera acción y solo a través de la acción se vuelve a generar confianza. Y para ello, la información, la responsabilidad y la colaboración son clave”, señalaron.

Y también sobre la importancia de la confianza en las ONG y la relación con los donantes, beneficiarios, voluntarios, empleados, colaboradores y contrapartes se debatió en la mesa ‘La Confianza: pieza clave en el Tercer Sector’, en la que participaron el responsable de estrategia y calidad de Manos Unidas, **Guillermo González**; el director general de Fundación Exit, **Nacho Sequeira** y la coordinadora de Médicos sin Fronteras España, **Raquel González**. Todos coincidieron en la importancia de hacer una buena gestión de la información, de dedicar esfuerzos a hablar del propósito y la misión de cada entidad, así como de escuchar a quienes aportan para que la transparencia sea una de las bases sólidas de la relación de confianza.

Además, se puso sobre la mesa otro de los retos a los que se enfrentan hoy en día las ONG en España, la falta de interés de los jóvenes en vincularse a causas sociales a largo plazo. Así, tal y como explicó Sequeira, “si las ONG queremos tener futuro, tenemos que estar dónde están los jóvenes, tenemos que cambiar radicalmente la estrategia y ser capaces de tener una conversación constante con este público para ver dónde están y que quieren en cada momento”.

Por otro lado, expertos de entidades como Fundación Bancaria 'La Caixa', Fundación Juan Entrecanales de Azcárate o INECO, compartieron distintas estrategias, enfoques y criterios de utilidad a la hora de decantarse por una u otra causa o entidad. En la mesa participaron la directora del área de Relaciones con Entidades Sociales de Fundación Bancaria 'La Caixa', **Joana Prats**; la directora de la Fundación Juan Entrecanales de Azcárate, **Inés Entrecanales**, y el director ejecutivo de Coordinación Corporativa de INECO, **Celestino Rodríguez**.

Si bien cada representante ahondó en su caso concreto, todos coincidieron en la importancia de los evaluadores para dar garantías a las entidades y de recursos concretos como el sello que acredita el buen hacer de las distintas ONG. "La existencia de este sello es una oportunidad para las entidades mejoren, para que se profesionalicen. Hay mucho hecho en el Tercer Sector, pero también mucho camino por recorrer y para ello es importante que cada vez más entidades quieran ser evaluadas", apuntó Entrecanales.

Por último, también hubo cabida para los prescriptores de causas en la última parte de la jornada. Así, el periodista y director de La Linterna de Cope, **Ángel Expósito**, compartió su visión acerca del papel de los medios como altavoz de las causas de las ONG y la responsabilidad que conlleva. "Estamos en un momento en el que predominan las malas noticias y muchas veces la agenda política y económica nos marca la agenda a los medios. En esto tenemos responsabilidad los medios, porque a veces dejamos otro tipo de asuntos como las causas sociales fuera de la selección. Por ello, es importante que se busquen espacios para dar voz a otras causas", indicó.

La clausura corrió a cargo del presidente de Mutua Madrileña y cofundador de Fundación Lealtad, **Ignacio Garralda**, que insistió en la importancia de la figura del evaluador para acelerar la mejora de las ONG y para ofrecer información veraz sobre ellas a la sociedad.

### Acerca de Fundación Lealtad

Fundación Lealtad es una institución sin ánimo de lucro e independiente que tiene como misión fomentar la confianza de la sociedad en las ONG para lograr un incremento de las donaciones, así como de cualquier otro tipo de colaboración. Otorga el sello Dona con Confianza a las ONG que cumplen íntegramente los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas que abarcan temas como misión, actividad, gobernanza, financiación, uso de los fondos, comunicación y voluntariado. Su servicio de información pública y gratuita es un referente para los donantes y sus más de 20 años de experiencia han inspirado otras iniciativas en España y en Latinoamérica. Fundación Lealtad preside la red internacional de evaluadores de ONG: ICFO (*International Committee on Fundraising Organizations*). Más información en <https://www.fundacionlealtad.org/>

#### Contacto de prensa -ILUNION COMUNICACIÓN SOCIAL:

Beatriz Chércoles [bchercoles@ilunion.com](mailto:bchercoles@ilunion.com) //600 512 984

Lucía Mateo [lmateo@ilunion.com](mailto:lmateo@ilunion.com) //600 502 877