

ESPECIAL MÁSTERES ESPECIALIZADOS

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Especialistas en gestionar con criterios ESG

Los ejes ambientales, sociales y de buena gobernanza sobre los que se enfoca la actividad empresarial demandan unos perfiles profesionales con conocimientos cada vez más específicos, a quienes se dirige buena parte de la actual oferta de los centros formativos de posgrado. **Por Ana Romero**

La necesidad de expertos en cuestiones relacionadas con los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno, ESG por sus siglas en inglés, es una realidad en el actual mercado laboral. Un reciente informe del Foro Económico Mundial, dedicado a identificar las macro tendencias que están transformando el mundo de los negocios, sitúa la inclusión de estándares ESG como una de esas grandes palancas.

A ella se suman otras que se encuentran directamente relacionadas, como el cambio climático, las inversiones verdes y el activismo social. "Es necesario disponer de profesionales que comprendan la interrelación entre actividad económica y entorno natural y social: perfiles especializados en aspectos como el cambio climático, la economía circular o la diversidad", señalan desde la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

"Muchos jóvenes buscan un desarrollo profesional más ligado a un propósito que encaje mejor con sus inquietudes", agregan en este centro de formación online. La sostenibilidad se presenta como un ámbito que permite ligar inquietudes personales con la gestión empresarial, proporcionando mayor sentido a las aspiraciones profesionales", aseguran en UNIR, donde detectan un creciente interés de los jóvenes por estos programas.

Una de las opciones formativas ofertadas por este centro más interesante en el ámbito de la RSC surge de la combinación de su MBA de Dirección y Administración de Empresas con el Programa Superior Universitario en Sostenibilidad ESG. "Este doble posgrado ayuda a integrar principios de sostenibilidad en la estrategia empresarial, gestionando riesgos ambientales, sociales y de gobernanza, además de diseñando y desarrollando políticas y prácticas sostenibles en organizaciones de diversos tamaños y sectores", indican desde UNIR.

Impacto positivo

María José Verastegui, directora de Esade Careers, confirma que en su centro también están registrando un interés notable por programas académicos y oportunidades de carrera vinculados a la sostenibilidad, la inversión de impacto y la transformación social: "Las nuevas generaciones están buscando empleadores con unos valores más alineados con el impacto positivo y la ética empresarial, lo que ha reforzado la demanda de formación específica en Responsabilidad Social Corporativa y sostenibilidad".

Y es que la revolución sostenible y la RSC son ya prioridades estratégicas para muchas empresas. "No sólo por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, sino también por las consecuencias del cambio climático, que llevan a fichar profesionales que integren los criterios ESG en su modelo de negocio, impulsando el impacto positivo y la sostenibilidad a largo plazo dentro y fuera de la empresa", asegura Verastegui. Así-



Los centros educativos detectan un crecimiento en la demanda de programas que permiten vincular las inquietudes e intereses personales con la gestión de las empresas.

mismo, la experta de Esade Careers agrega que regulaciones como la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la UE, sumadas a la creciente demanda de responsabilidad empresarial por parte de consumidores e inversores, está fortaleciendo la necesidad de talento especializado en este ámbito.

Según los últimos informes del Pacto Mundial, los ODS más trabajados por las empresas españolas son la igualdad de género, el trabajo decente y el crecimiento económico, el consumo y la producción responsables, y la energía limpia y asequible. Esto supone un cambio respecto a ejercicios anteriores, en los que objetivos como la salud y el bienestar o la acción contra el cambio climático tenían una mayor relevancia.

Desde Deusto Business School destacan que la economía circular, el cambio climático y la vigilancia de la cadena de valor, en sus aspectos medioambientales y sociales, son los tres grandes ejes de las actuales estrategias de RSC. Todos estos factores han hecho que la inversión en este ámbito no haya dejado de aumentar durante los últimos tiempos, "aunque el tipo de iniciativas va cambiando, pues las empresas han virado su estrategia hacia la creación de valor com-

A nivel normativo, los ODS y la legislación europea de reporte alimentan la demanda de estos profesionales

Igualdad y energías limpias son algunos ejes que suscitan un mayor esfuerzo por parte de las empresas

partido y la integración de valores ambientales y sociales en sus propuestas de negocio. "Todo ello supone un cambio importante desde los primeros compases de la RSC, en los que las grandes compañías la promovían a través de la filantropía y, muchas veces, mediante fundaciones", señalan desde Deusto Business School.

En este contexto, dentro de la oferta de Esade sobresalen programas como el Máster en Sustainability Management y los Bachelor en Transfor-

mational Leadership and Social Impact y en Global Governance, Economics & Legal Order. El objetivo: preparar a los alumnos para una carrera alineada con la transformación sostenible de empresas e instituciones.

En Deusto explican que algunos de los programas de asignaturas ya existentes han sido adaptados para incorporar la sostenibilidad. Asimismo, añaden, se han introducido nuevas asignaturas con diferentes dimensiones de la sostenibilidad. Algunas de esas nuevas materias que ya forman parte de los grados de Esade son: Desafíos globales del medio ambiente y respuesta empresarial; Reimaginando el capitalismo: alternativas para el siglo XXI; Fundamentos de sostenibilidad y economía circular; Branding y marketing para la sostenibilidad, y Sensibilidad etnográfica como herramienta para el cambio social.

A su vez, Esade ha incorporado en sus másteres nuevas asignaturas. Por ejemplo, Negocios en la sociedad; Finanzas verdes; Marketing consciente y desafíos éticos; Sostenibilidad y RSC; Medición y análisis de impacto; Negocios, gobierno y sociedad; Gestión de Ética y Responsabilidad Social; Construcción de marcas consciente; Negocios Responsables, y Gestión del impacto sostenible.

Desde dentro de la empresa

España necesita perfiles especializados en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) porque cada vez más empresas integran los criterios sociales, ambientales y de buen gobierno en sus modelos de negocio. Eso repercute en la necesidad de contar con profesionales que atesoren conocimientos sobre sostenibilidad, impacto social, regulación y comunicación responsable. Ana Benavides, directora general de Fundación Lealtad, que trabaja en favor de la transparencia de las ONG, explica que estas organizaciones son aliados estratégicos para aportar conocimiento del terreno, estructura y capacidad de llevar a cabo las iniciativas. Es por eso que los voluntarios corporativos más frecuentes se enmarcan en los ámbitos social, medioambiental y educativo.