

## El voluntariado, pilar del Tercer Sector: ya supone el 57% de los recursos humanos de las ONG

- *Las ONG Acreditadas por Fundación Lealtad movilizan 112.350 voluntarios, cuya labor representa el 57% de los recursos humanos.*
- *El ocio con beneficiarios, las actividades formativas y las tareas administrativas son las áreas donde más se implican los voluntarios.*
- *El voluntariado en España mantiene una tendencia al alza. Según el Barómetro del Voluntariado 2024, el 10,1% de la población participa en actividades solidarias, más de 4,2 millones de personas.*

**Madrid, 3 de diciembre de 2025.-** Con motivo del Día Internacional del Voluntario, que se celebra el próximo viernes, 5 de diciembre, [Fundación Lealtad](#) presenta una radiografía actualizada sobre la aportación del voluntariado en las ONG Acreditadas con el sello Dona con Confianza, en un contexto de crecimiento sostenido del compromiso ciudadano.

Las 307 ONG Acreditadas por Fundación Lealtad reúnen a un total de 112.350 voluntarios, frente a los 34.190 empleados. Esto significa que, en términos agregados, hay 3 voluntarios por empleado, una ratio que muestra la magnitud y solidez de este compromiso ciudadano. En promedio, el 57% de los recursos humanos de estas organizaciones son personas voluntarias, frente a 43% empleadas.

La presencia del voluntariado es especialmente significativa en las ONG de menor tamaño, donde supone el 77% del total de recursos humanos (3,3 voluntarios por cada empleado), mientras que en las entidades de mayor presupuesto el peso se sitúa en el 41%. En general, cuanto mayor es la ONG, menor es el peso relativo del voluntariado.

Se observa también un mayor peso de voluntariado en las fundaciones (59%) que en las asociaciones (55%) y en las ONG de cooperación al desarrollo (70%) que en las de acción social (55%).

### Una labor diversa y esencial adaptada al perfil de las entidades

El voluntariado desarrolla funciones diversas y esenciales para la actividad de las organizaciones. Según los datos analizados por Fundación Lealtad:

- **Ocio y acompañamiento a beneficiarios:** presente en el 52% de las ONG Acreditadas.
- **Tareas administrativas:** realizadas en el 44% de las entidades, especialmente en las de mayor tamaño.
- **Captación de fondos:** participación en eventos en el 36% de las ONG.
- **Actividades formativas:** presentes en el 32% de las organizaciones.
- **Viajes a terreno y puestos de responsabilidad** representan porcentajes menores.

Asimismo, si analizamos el tamaño de las ONG, se observan diferencias relevantes. En las ONG más grandes, predominan las tareas administrativas (72%) mientras que en las más pequeñas la participación es más diversa y abarca incluso roles de responsabilidad (9%) y desplazamientos a terreno (9%).

Las ONG de cooperación al desarrollo destacan por una mayor presencia de voluntarios en tareas administrativas (69%), de captación de fondos (39%) y como es lógico, de viajes a terreno (31%), mientras que en las ONG de acción social predomina su implicación en actividades de ocio (60%) y formativas (31%).

#### **Tendencias nacionales: más de 4,2 millones de voluntarios**

Estos datos se enmarcan en una tendencia nacional al alza. El [Barómetro del Voluntariado 2024](#), realizado por la [Plataforma del Voluntariado de España](#), revela que el 10,1% de la población española mayor de 14 años realiza voluntariado, lo que equivale a más de 4,2 millones de personas. Aunque supone un ligero descenso respecto a 2023, confirma la tendencia ascendente registrada desde 2022 (8,2%).

En lo que respecta al género, el voluntariado mantiene una leve feminización (55% de mujeres frente a un 45% de hombres) y un compromiso prolongado: más de un tercio de los voluntarios lleva más de diez años colaborando con alguna organización de carácter social.

Según el [Barómetro del Tercer Sector de Acción Social 2024](#), la formación, como en los empleados, es mayoritariamente universitaria: un 54% tiene estudios universitarios o superiores. Por edad, el tramo con mayor peso en el voluntariado es de 35 a 54 años (34%), seguido de los menores de 35 que representan el 33%.

Por último, por dedicación, el 43% de los voluntarios son ocasionales, colaborando en momentos puntuales, y el 57% restante tiene una dedicación estable semanal.

#### **El reto de atraer nuevos perfiles**

Los datos muestran que el voluntariado sigue siendo un ámbito de participación sólido, aunque con desafíos relevantes: mejorar la diversidad de perfiles y promover modelos de voluntariado más accesibles y flexibles.

En ese sentido, Fundación Lealtad recuerda que la transparencia, la gestión eficaz y la confianza social son fundamentales para reforzar la participación. El Barómetro del Voluntariado 2024 indica que el segundo motivo para no hacer voluntariado es el descontento, la desconfianza o la falta de información sobre ONG. Por ello, el [sello Dona con Confianza](#) es un aliado para que los voluntarios puedan identificar organizaciones que cumplen estrictos estándares de buen gobierno, ética y eficiencia.

*“El voluntariado no solo es esencial para el funcionamiento diario de las ONG, sino que constituye un motor de cohesión social. Detrás de cada entidad hay un compromiso ciudadano que trasciende cifras: son miles de personas que dedican tiempo, energía y talento para mejorar la vida de otras personas. Nuestro objetivo es seguir ofreciendo información fiable y rigurosa que refuerce la confianza de la sociedad en el Tercer Sector”*, señala **Ana Benavides, directora general de Fundación Lealtad**.

Por ello, Fundación Lealtad invita a la ciudadanía a conocer las ONG Acreditadas que ofrecen oportunidades de voluntariado seguras y alineadas con los intereses de cada persona voluntaria. Más aún cuando 2026 será el Año Internacional de los Voluntarios para el Desarrollo Sostenible.

**Acerca de Fundación Lealtad**

Fundación Lealtad es una institución sin ánimo de lucro e independiente que tiene como misión fomentar la confianza de la sociedad en las ONG para lograr un incremento de las donaciones, así como de cualquier otro tipo de colaboración. Otorga el sello Dona con Confianza a las ONG que cumplen íntegramente los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas que abarcan temas como misión, actividad, gobernanza, financiación, uso de los fondos, comunicación y voluntariado. Su servicio de información pública y gratuita es un referente para los donantes y sus más de 20 años de experiencia han inspirado iniciativas similares en España y en otros países. Ana Benavides, directora general de Fundación Lealtad, preside la red internacional de evaluadores de ONG: [Charity Monitoring Worldwide](#).

Más información en <https://www.fundacionlealtad.org>

**Contacto de prensa:**

Rubén San Isidoro / [rsisidoro@harmon.es](mailto:rsisidoro@harmon.es)

Ignacio de Grassa / [igrassa@harmon.es](mailto:igrassa@harmon.es)