

FORTALECIMIENTO DEL TERCER SECTOR: apoyo a 585 ONG

PREANÁLISIS de 277 ONG no acreditadas

Formación

13 sesiones formativas gratuitas a **177 ONG** sobre los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

Diagnóstico

60 dictámenes de ONG realizados para que dispongan de una hoja de ruta personalizada en el cumplimiento de los 9 Principios

Acompañamiento

Asesoramiento a las ONG que están en fase de preanálisis para mejorar su gestión, transparencia y gobernanza .

2.429 ONG registradas en nuestra plataforma **Espacio ONG** con acceso a tutoriales, vídeos y guías...

ANÁLISIS Y ACREDITACIÓN de 308 ONG Acreditadas

308 ONG Acreditadas cumplen íntegramente los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

- 24 ONG obtienen el Sello por primera vez
- 6 ONG pierden el Sello (3 revocaciones y 3 bajas)

- 153 Informes elaborados
- 186 Revisiones Intermedias realizadas



Asesoramiento personalizado de los analistas a todas las ONG Acreditadas

Las ONG analizadas reciben el Informe Público, el Informe de Gestión y la Ficha Comparativa de benchmarking. Durante el análisis se detectaron **1.434 puntos de mejora** (se implementaron 379 y 1.055 están en seguimiento)

Participación en el **Comité de Compliance de Entidades sin Ánimo de Lucro** de la WCA

FOMENTO DE LA COLABORACIÓN CON ONG

Apoyo a 40 entidades colaboradoras

- En la gestión de sus programas de acción social
- Revisión de **184 ONG** no acreditadas a petición de empresas y fundaciones corporativas y patrimoniales

Difusión de oportunidades a las ONG Acreditadas

- 42 propuestas solidarias. El 70% son convocatorias con una dotación agregada más de **€ 4,6 millones**

Convocatorias y premios

- 8 Jurados
- 12 Secretarías Técnicas
- 11 webinars formativos con **523 ONG** asistentes

Información para el donante

<http://www.fundacionlealtad.org> 196.700 visitas

1.649 seguidores - @FundLealtad

4.097 seguidores - @Fundación Lealtad

1.791 seguidores - @fundlealtad

8.099 suscriptores al boletín

DATOS Y ESTUDIOS

Incorporamos **una línea de análisis de datos a nuestras actividades.**

- Presentamos el estudio **"Gobernanza en fundaciones y asociaciones"** con datos y recomendaciones prácticas
- Edición actualiza del estudio **"Liderazgo de la mujer en el Tercer Sector"** que analizamos desde 2012.

MEDICIÓN DE IMPACTO

Impacto de Fundación Lealtad

Encuesta a ONG analizadas en 2025

- Consideran que el proceso de análisis contribuye a la mejora de la **gestión interna** (8,5/10), **gobernanza** (8,3/10), **transparencia** (9,2/10)
- Las ONG valoran en 9/10 el **acompañamiento** por parte del analista
- 100% de las ONG consideran útil (27%) o muy útil (73%) el **informe de gestión**
- 3 de cada 4 ONG Acreditadas aseguran haber notado un **aumento en la confianza y credibilidad**
- 8 de cada 10 afirman que han tenido **mejor acceso a proyectos y convocatorias**
- Recomendarían** a otras ONG acreditarse (9,2/10)

III Programa Medición de Impacto con Fundación PwC

- Formación** nos centramos en la importancia de la teoría del cambio y el marco de impacto: asisten 216 personas.
- Asesoramiento personalizado a 6 ONG** en su medición

INTERNACIONAL

- Presidencia de Charity Monitoring Worldwide**, la asociación internacional de evaluadores de ONG. Sus miembros, presentes en 19 países de 4 continentes, evalúan a cerca de 7.000 ONG en el mundo que gestionan un gasto de más de € 99.000 millones
- Miembro del consejo directivo del evaluador mexicano **Confío** y asesoramiento técnico

Perfil de las 308 ONG Acreditadas con el sello Dona con Confianza: datos agregados 2025

Nº de ONG Acreditadas

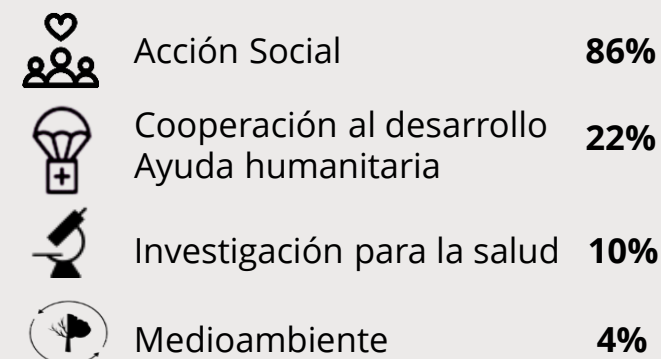


Magnitudes de ONG Acreditadas

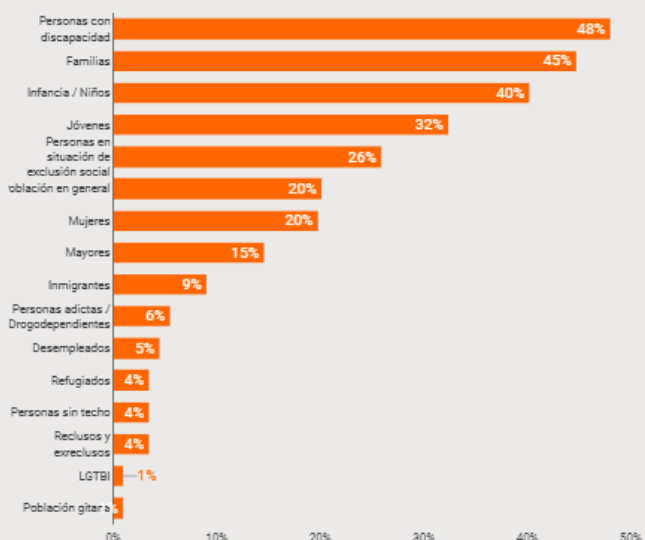
- Gestionan **€ 1.957 millones**
- Cuentan con **2,7 millones de socios**
- Su actividad beneficia a **25,4 millones de personas**
- Agrupan a más de **111.870 voluntarios**
- La ONG más antigua tiene **411 años** y la más joven **5 años**
- 53% son **Asociaciones** declaradas de utilidad pública y 47% son **Fundaciones**

Ámbito de actuación

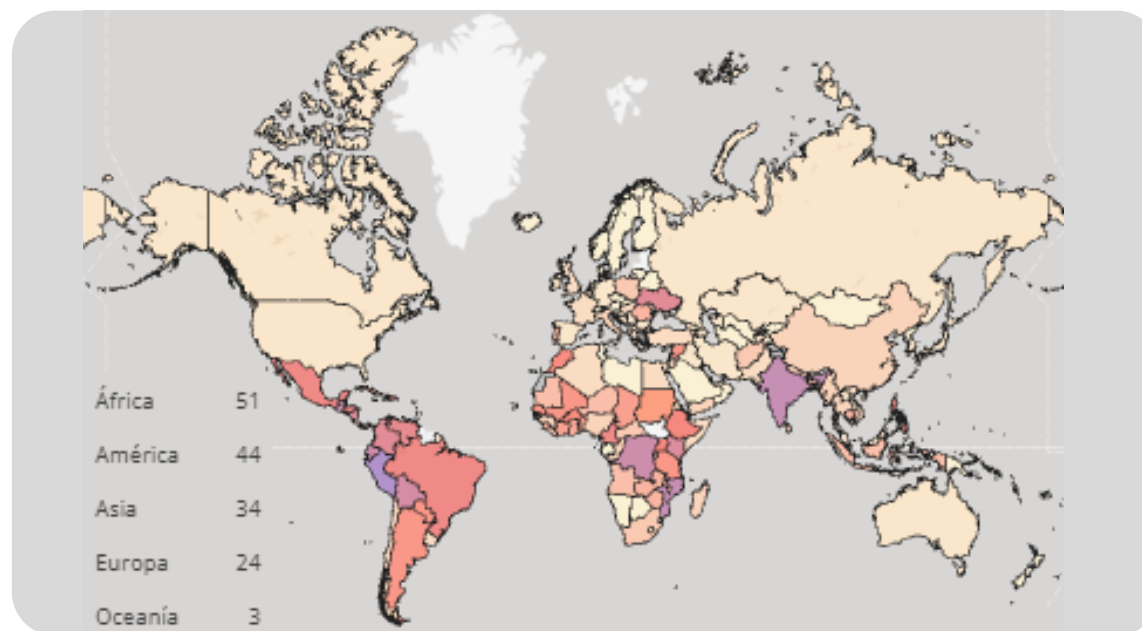
(Una ONG puede trabajar en diferentes ámbitos)



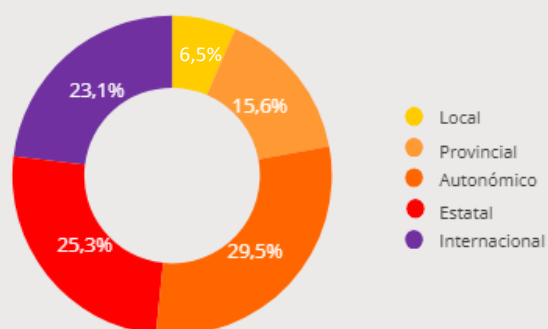
Colectivos atendidos



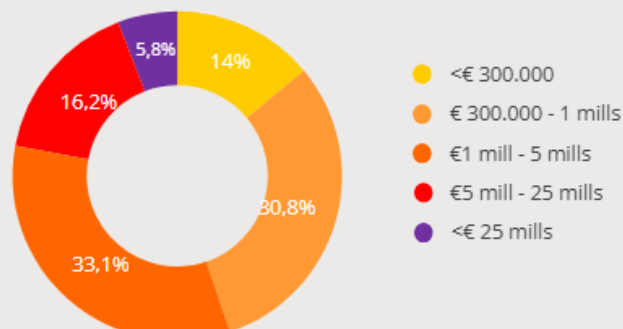
Presencia geográfica



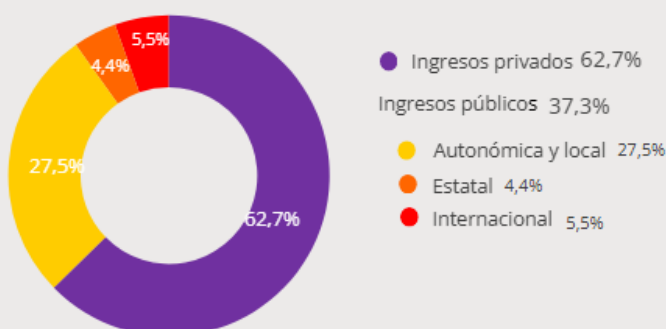
Ámbito geográfico



Tamaño por presupuesto



Origen de los ingresos



Distribución de los gastos

